



مشاوره کسب و کار کیست+ بررسی وظایف

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.



یکی از راهکارهایی که می‌تواند به کسب و کارها برای بهبود در حوزه‌های مختلف کمک کند **مشاوره کسب و کار** است. مشاوره کسب و کار در واقع عملی حرفه‌ای است که به کسب و کارها به بهبود، رشد و حفظشان کمک می‌کند. حال مشاور کسب و کار نیز فردی است با تجربه که با صاحبان کسب و کارها، کارآفرینان و مشاوران کسب و کار برای بهبود عملکرد و کارایی آنها همکاری می‌کند.

یک مشاور در فرایند مشاوره کسب و کار فرایندی را طی می‌کند که شامل کمک کردن به شناسایی مشکلات و موانع، رسیدگی و همچنین غلبه بر آنها برای دستیابی به اهداف سازمان است. در این مقاله از **مجله اکیانوس آبی** به سوالات زیر پاسخ خواهیم داد:

۱. چالش‌ها و مشکلات کسب و کارهای امروزی چیست؟
۲. مشاوره کسب و کار چیست؟
۳. چه کسب و کارهایی به مشاوره نیاز دارند؟
۴. گرفتن مشاوره تخصصی کسب و کار چه مزیتی برای من دارد؟
۵. مشاور کسب و کار چه مشکلاتی از کسب و کار من حل می‌کند؟
۶. مشاوره کسب و کار در چه بخش‌هایی انجام می‌شود؟

اگر با پرسنل خود دچار مشکل شده‌اید، اگر فرآیندهای داخلی‌تان نظم ندارند و یا به یک استراتژی جدید برای **راه اندازی کسب و کار**تان نیاز دارید، گروه اکیانوس آبی برای کمک به شما آماده است. خدمات مشاوره گروه اکیانوس آبی می‌تواند به شما کمک کند تا با پویایی بازار امروز سازگار شوید و فارغ از تهدیداتی که با آن روبرو هستید به رقابت ادامه دهید.

مشکلات کسب و کارها

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

مشاوره کسب و کار در بازار امروز یکی از مهم ترین نیازهای هر کسب و کاری است. کسب و کارهای خانگی، کسب و کارهای اینترنتی، کسب و کارهای بازاری و دیگر کسب و کارها همگی نیاز به مشاوره دارند تا توانایی ماندن و رقابت در این بازار را داشته باشند.

از تکامل انتظارات مشتری و فن آوری های نوظهور گرفته تا شرکت‌های زیرک‌تر که وارد صنایع می‌شوند، امروزه کسب و کارها بیش از هر زمان دیگری در معرض خطر هستند و نیاز به مشاوره تخصصی **business consulting** در کسب و کارشان دارند.

از جمله چالش‌هایی که کسب و کارهای امروزی با آن‌ها رو به رو هستند می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- عدم درک درست از ماهیت کسب و کار و نیاز مشتری
- عدم اطمینان در مورد واقعیت‌های فعلی یا آینده بازار
- استراتژی و چشم‌انداز ناهماهنگ با کسب و کار
- فرهنگ سازمانی نادرست
- مشکل نوآوری یا راه‌اندازی سریع قابلیت‌های جدید
- اجرای ضعیف استراتژی و تحقق ارزش‌ها

مشاوره کسب و کار چیست؟

مشاوره یعنی کمک گرفتن و کسب اطلاعات لازم از افراد حرفه‌ای و صاحب‌دانش و تخصص در یک زمینه خاص. مشاوره کسب و کار نیز یکی از انواع مشاوره محسوب می‌شود که به صورت کلی به چند نوع مشاوره حضوری، مشاوره ایمیلی، مشاوره تلفنی و مشاوره آنلاین دسته‌بندی می‌شود.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

برخی از مدیران بر این باورند که مشاوره آنلاین کسب و کار، کارآمد نیست و حتماً باید در جلسه حضوری مشکلاتشان را مطرح کنند. درست است که جلسات مشاوره حضوری بهره‌وری بیشتری برای برخی از کسب و کارها دارند، اما در آغاز کار و برای آشنایی با مشاور، می‌توان **مشاوره کسب و کار آنلاین** انجام داد و جای هیچ‌گونه نگرانی نیست.

چه کسب و کارهایی به مشاور نیاز دارند؟

تقریباً هر کسب و کاری می‌تواند از مشاوره کسب و کار بهره‌مند شود، اما برخی کسب و کارها هستند که استفاده از مشاور کسب و کار و کمک‌های او می‌تواند برایشان بسیار سودمندتر باشد:

- استارت‌آپ‌ها می‌توانند از مشاوران برای تکمیل برنامه ریزی و شروع قوی استفاده کنند.
- کسب و کارهایی که برای مدتی فعال بوده‌اند، می‌توانند از دیدگاهی تازه بهره‌برند.
- شرکت‌هایی که کمپین‌های جدیدی را شروع می‌کنند می‌توانند از تحقیقات و تخصص مشاور بهره‌مند شوند.
- کسب و کارهایی که بر رشد متمرکز هستند می‌توانند از مهارت‌های استراتژیک مشاور کسب و کار استفاده کنند.
- سازمان‌هایی که اهداف مالی خود را برآورده نمی‌کنند، می‌توانند یک مشاور برای بررسی حسابداری خود استخدام کنند.
- شرکت‌هایی که یک بخش جدید اضافه می‌کنند می‌توانند برای برنامه‌ریزی، راه‌اندازی و کارمندان آن بخش کمک بگیرند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

مزايای استفاده از مشاور كسب و كار

به عنوان مثال، اگر در زمينه ديجيتال ماركتينگ فعاليت داريد، يك مشاور خوب مي تواند ايده‌هاي كسب و كار اينترنتي پردرآمد به شما ارائه دهد. يعني به شما بگويد كه خلاء بازار در چه بخشي است و چگونه مي توانيد از آن كسب درآمد كنيد. صرفا معرفي ايده‌هاي كسب و كار نمي‌تواند براي شما كافي باشد. بنابراين مشاوره كسب و كار در مورد نحوه درآمدزايي از آن ايده نيز به شما كمك مي كند.

شما قبل از انجام هر كاري بايد با مشكلات پيش‌رو آشنائي داشته باشيد. ممكن است راه‌اندازي يك كسب و كار اينترنتي بسيار پرسود باشد. اما آيا انجام اين كار براي هر فردي ممكن است؟ پس اين وظيفه مشاور كسب و كار است كه به شما بگويد چه چالش‌هايي براي راه‌اندازي كسب و كار جديد وجود دارد و آيا شما پتانسيل ورود به اين حوزه را داريد يا خير؟

يكي از بخش‌هاي مهم هر كسب و كار تامين سرمايه براي شروع فعاليت است. در صورت عدم وجود سرمايه، شما مي‌توانيد روش‌هاي تامين مالي و جذب سرمايه را از مشاور خود بپرسيد.

اهميت مشاوره كسب و كار

اگر مي خواهيد كسب و كار يا استارت آپ راه اندازي كنيد ممكن است ايده اوليه شما ناب و خاص باشد اما اين ايده نياز به پخته شدن دارد. در اينجا مشاور كسب و كار مي تواند به شما كمك كند چون تجربه كافي دارد. اگر در حين انجام كار دچار بحران شويد، وجود مشاور باعث دلگرمي شما است. در بحث‌هاي قانوني و حقوقي نيز وجود مشاور حرفه اي از اضطراب شما كاسته و در وقت و انرژي شما نيز صرفه جويي مي شود.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

اگر هم صاحب و مدير كسب و كاري هستيد و در ابعاد مختلف كسب و كارتان مثل فروش،
ديجيتال ماركتينگ يا تبليغات و ... به مشكل برخوردده ايد، به شما پيشنهاد مي كنيم قبل از هر
كاري با از افراد متخصص مشورت كرده و از آن ها راهنمايي بگيريد تا زمانتان براي آزمون و
خطا هدر نرود.

در اينجا هشت هدف اساسي مشاوره كسب و كار آورده شده است كه به صورت سلسله مراتبي
مرتب شده اند:

۱. ارائه اطلاعات به مشتري.
۲. حل مشكلات مشتري.
۳. تشخيص مشكلات كسب و كار ، كه ممكن است نياز به تعريف مجدد مشكل داشته باشد.
۴. ارائه توصيه هاي مبتني بر تشخيص.
۵. كمك به اجراي راه حل هاي توصيه شده.
۶. ايجاد يك اجماع و تعهد پيرامون اقدامات اصلاحي.
۷. تسهيل يادگيري مشتري؛ يعني آموزش دادن به مشتري كه چگونه مشكلات مشابه را در آينده حل
كند.
۸. بهبود دائمي اثربخشي سازماني.

مشاوره كسب و كار در چه زمينه هايي به شما كمك مي كند؟

۱. چگونه و با استفاده از چه راهكارهايي مي توانيد از رقبا پيشي بگيريد؟
۲. چه استراتژي هايي مي تواند سهم بازار را به نفع كسب و كار شما افزايش دهد؟

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



۳. چه راهکارهایی می‌تواند به وفادارسازی مشتری بینجامد؟
۴. چگونه می‌توانید اعتبار برند خود را افزایش دهید؟
۵. چطور بازاریابی کنید که اثر بخش باشد؟
۶. چه مکان‌هایی برای اجرای **خدمات کمپین تبلیغاتی** مناسب‌تر است؟
۷. چگونه می‌توان هزینه‌های اولیه را کاهش داد؟
۸. تکنیک‌های افزایش فروش برای کسب و کار شما چه چیزهایی هستند؟
۹. چگونه مدیریت شبکه‌های اجتماعی و **بازاریابی دیجیتال** را بهتر انجام دهید؟
۱۰. ارتباط با مشتری را چگونه بهبود دهید؟
۱۱. **مدیریت منابع انسانی** چگونه باشد که همه افراد سازمان در راستای اهداف کار کنند؟

انواع مشاوره کسب و کار

همه کسب و کارها در شروع کار یا میانه راه، به مشکلات و چالش‌هایی برخورد می‌کنند که برای رفع آن نیاز به دریافت مشاوره و راهنمایی دارند. استفاده از خدمات مشاوره‌ای باعث می‌شود بهره‌وری و موفقیت در کسب و کار شما افزایش یابد، مسیر پیش‌رو روشن و قابل پیش‌بینی باشد و زمانی که شما در مسیر و چالش‌های آن قرار گرفتید، بتوانید بهترین تصمیم را بگیرید.

انواع مشاوره کسب و کار عبارتند از:

۱. مشاوره استراتژی
۲. مشاوره مالی
۳. **مشاوره دیجیتال مارکتینگ**
۴. مشاوره مدیریت

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

۵. مشاوره سيستم سازي

۶. مشاوره منابع انساني

۷. مشاوره فروش

۸. مشاوره بازاریابی

۹. مشاوره برندینگ

۱۰. مشاوره تبليغات

مشاور كسب و كار كيست؟

هر كسب و كاري در مسير كار خود قطعا با مشكلات و چالش هاي كوچك و بزرگي مواجه خواهشد شد. اين فرد اگر قرار باشد بدون مشورت و مشاوره با فردي آگاه كار خود را ادامه دهد، به احتمال زيادي كسب و كارش به خطر مي افتد. يك مشاور كسب و كار، فردي است با تجربه كه در رابطه ها حوزه هاي مختلف كسب و كار، چالش ها، مشكلات و موانع احتمالي آن كسب و كار آگاهی كافي دارد.

علاوه بر آن اگر فردي قصد داشته باشد تا كسب و كار خود را راه اندازي كند نياز به فردي دارد تا مشكلات، موانع و چالش هاي راهي كه در پيش دارد را براي او مشخص كند. يك مشاور كسب و كار در واقع كسب است كه مي تواند اين كار را انجام داده و به نوعي چراغ راه او باشد. به كمك يك مشاور كسب و كار فرد مورد نظر مي تواند كسب و كار خود را با خيال راحت ايجاد كند.

هزينه مشاوره به چه صورت است؟

عواملی که بر روی هزینه مشاوره تاثیرگذار هستند عبارتند از:

برای مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- **مشاوره حضوری یا مشاوره تلفنی کسب و کار:** بدون شک دریافت مشاوره به صورت تلفنی هزینه کمتری نسبت به حالت حضوری آن خواهد داشت.
- **سوابق و رزومه مشاور:** طبیعی است که اگر فرد دارای سوابق و تحصیلات بهتری باشد، هزینه مشاوره او نیز بالاتر است.
- **اهمیت مشکل مورد مشاوره:** ممکن است شما با یک مشاوره تلفنی به پاسخ سوالات خود برسید. گاهی نیز باید حداقل ۱۰ جلسه مشاوره دریافت کنید.

در [گروه اقیانوس آبی](#) آنالیز کسب و کار شما رایگان انجام می شود.

برای دریافت تعرفه و هزینه مشاوره های تلفنی و حضوری اقیانوس آبی در ساعات کاری با شماره ۰۳۵۹۱۰۰۲۰۸۰ تماس حاصل فرمایید. در ساعات غیر کاری می توانید به شماره واتس اپ ۰۹۱۳۰۷۳۱۳۶۴ پیام بدهید .

سوالات رایج در زمینه مشاوره کسب و کار

۱. آیا مشاوره از راه دور نیز امکان پذیر است؟

در این دوران که همه خدمات به سمت آنلاین شدن پیش می روند، دیگر فاصله معنایی ندارد و شما می توانید از خدمات مشاوره آنلاین و حرفه ای در هر جای دنیا بهره مند شوید. مشاوره تلفنی و ایمیلی نیز در اکثر موارد بسیار سودمند هستند.

۲. مشاوره کسب و کار مخصوص چه کسانی است؟

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

برای مدیران، صاحبان استارت آپ ها، کارآفرینان، دانشجویان و کسانی که در پی افزایش درآمد و دانش خود چه در کسب و کار آنلاین و چه آفلاین هستند.

۳. بهترین مشاور کسب و کار کیست؟

از ویژگی های یک مشاور کسب و کار خوب می توان به این موارد اشاره کرد:
حداقل توانسته باشد یک کسب و کار را راه اندازی کرده و توسعه دهد.
تحصیلات، پژوهش ها و دغدغه های اصلی او مربوط به ابعاد مختلف کسب و کار باشد.
در چند پروژه و کسب و کار مختلف به افراد مختلف مشاوره داده و آن ها را تا موفقیت همراهی کرده باشد.
با ابعاد مختلف کسب و کار مانند بازاریابی و فروش، مالی، ثبت و امور حقوقی، برندینگ، دیجیتال مارکتینگ، منابع انسانی، استراتژی، سیستم سازی و تبلیغات آشنا باشد.
