



# جادوی کلمات در تبلیغات و بازاریابی

## قوی ترین و موثرترین کلمات در تبلیغات و بازاریابی

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



همه ما در كسب و كار خود هنگام اجراي **كمپين تبليغاتي** و اجراي روش‌هاي بازاریابی به دنبال نتیجه مطلوب هستيم، مثلا می‌خواهيم مخاطبان محتوای ما را به اشتراك بگذارند، روی يك لينك كليك كنند، با ما تماس بگيرند يا شماره‌ای برای ما ارسال كنند. یکی از روش‌هایی که احتمال این موفقیت را افزایش می‌دهد، انتخاب کلمه قدرتمند در تبلیغات و بازاریابی است.

تحقيقات ثابت کرده‌اند که برخی کلمات و عبارات هستند که جادو می‌کنند و باعث تحريك مخاطب به انجام عملی می‌شوند که از او خواسته شده است. البته استفاده از کلمات درست در بازاریابی و تبلیغات به این معنی نیست از ساير **روش‌های موثر بازاریابی** استفاده نکنید و انتظار داشته باشید تلاش شما نتیجه بدهد.

قطعا باید به سلیقه مخاطب، محل تبليغ، نوع عكس و يا ویدئوی خود نیز توجه کنید و در کنار آن‌ها کلمات موثر در تبلیغات را به گونه‌ای در جمله به كار ببرید که باعث جذب مشتری شود. در ادامه با **گروه اقيانوس آبي** همراه باشید:

## اهمیت انتخاب درست کلمات تبليغاتي و جملات بازاریابی

قدرت کلمات از قدرت شمشير نیز بیشتر است. قدرتمندترین سلاحی که می‌تواند مشتری‌های بالقوه را به **مشتریان وفادار** و دائم تبدیل کنند، کلمات تبليغاتي اثرگذار و قدرتمند هستند. از سوی دیگر اگر به عنوان کسی که تبليغ را می‌نویسد از کلمات اشتباه و غيراصولی استفاده کنید، مشتریانتان را از دست خواهید داد.

جملات به هیچ عنوان نمی‌توانند با يك نگاه مخاطب را به خود جذب کنند. پس این وظیفه کلمه قدرتمند در تبلیغات است که مخاطب را تشويق کند بر روی تبلیغات ما مکت کند و آن را مطالعه کند، مخصوصا در **شعار تبليغاتي**.

برای مشاهده ساير مقاله‌های ما، حتما به **اقيانوس آبي** سر بزنید.

چه کلماتی باعث می‌شود تا مخاطب قبول کند برای دیدن یک تبلیغ وقت صرف کند؟

- کلماتی که برای او ارزش بیافریند.
- در او ترس از دست دادن یک فرصت ایجاد کند.
- خود کلمه به تنهایی دارای جذابیت باشد.

## انواع کلمه قدرتمند در تبلیغات به همراه مثال

در ادامه ۵ نوع کلمه قدرتمند که در تبلیغات می‌توانید استفاده کنید به همراه مثال آورده شده است:

### ۱. توصیفی

این نوع از کلمات مخصوص شعار و تبلیغ شرکت‌هایی است که از نام آن‌ها نمی‌توان فهمید چه کاری انجام می‌دهند، مثلا:

- نوترینو، اینترنت نسل نو (اینترنت همراه اول)

### ۲. متقاعد کننده

کلماتی که به جای تعریف از خود شرکت یا محصول خود، روی سود و ارزشی که برای مصرف کننده دارید تمرکز می‌کنید، مثلا:

- به همین سادگی، به همین خوشمزگی (پودر کیک رشد)
- تبرک بخر، جایزه ببر ( مواد غذایی تبرک)

### ۳. خلاق

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

کلمه قدرتمند در تبلیغات که طوری بیان می‌شوند تا مردم آن را به خاطر بسپارند و درباره آن صحبت کنند. با این که طراحی این شعار در **کمپین تبلیغاتی** سخت است، ولی اگر آن را طراحی کنید ماندگار خواهید شد، مثلاً:

• هلوشو بدم، لیموشو بدم...؟ ( تبلیغات عالیس )

• پشتم گرمه! ( ایران رادیاتور )

#### ۴. احساسی

کلمه قدرتمند در تبلیغات که با تحریک احساسات مخاطب، او را تحریک به خرید می‌کند، مثل:

• هیچ کس تنها نیست. ( همراه اول )

• هم اکنون نیازمند یاری سبزتان هستیم. ( بنیاد بیماری‌های خاص )

#### ۵. شناخت برند

زمانی که شعار خود را با نام برندتان پیوند می‌دهید و به گونه‌ای برندتان را در تبلیغ معرفی می‌کنید، مثل:

• هیس! رز خوابه... ( تشک رزخواب )

در ادامه این مقاله از **مجله اقیانوس آبی لیست کلمات موثر و قدرتمند در تبلیغات** با دسته‌بندی براساس ماهیت هرکدام آورده شده است:

**کلمه قدرتمند در تبلیغات و بازاریابی که نوید بخش هستند.**

۱. ضمانت

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

۲. فروش

۳. بی قید و شرط

۴. وعده

۵. بدون خطر

۶. تعهد

کلمات قدرتمند بازاریابی که احساس فوریت ایجاد می‌کنند.

۷. اکنون

۸. منقضی میشود

۹. سریع

۱۰. فوراً

۱۱. بالفاصله

۱۲. به زودی

۱۳. عجله

۱۴. فوری

۱۵. ناگهان

۱۶. سریع

۱۷. دقیقه

۱۸. دوم

۱۹. آخر

کلمه قدرتمند در تبليغات که به مشتريان شما کمک مي‌کند احساس راحتی کنند.

۲۰. تخفيف

۲۱. آسان

۲۲. پرفروش

۲۳. رضاييت

۲۴. ساده

۲۵. صاف

۲۶. بدون درد

۲۷. نور

۲۸. بدون هياهو

۲۹. راحت

۳۰. رو به جلو

۳۱. موفقيت

۳۲. مقاوم

۳۳. ايمن

۳۴. باز گشت پول

۳۵. محافظت

۳۶. حريم خصوصي

۳۷. تست شده

برای مشاهده ساير مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

کلمات قدرتمند بازاریابی که به محصول شما حس ممتازی می‌بخشد.

۳۸. پیشرفته ترین حالت

۳۹. دعوت

۴۰. تازه

۴۱. دستباف

۴۲. ظریف

۴۳. بکر

۴۴. آراسته

۴۵. کمال جدید

۴۶. حق بیمه

۴۷. لوکس

۴۸. ثروتمند

کلمات قدرتمند بازاریابی که باعث ایجاد احساس انحصاری می‌شوند.

۴۹. راز

۵۰. محدود

۵۱. نادر

۵۲. تعداد اندک

۵۳. نسخه کمیاب

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



۵۴. بی نظیر

۵۵. عجیب و غریب

۵۶. انتخاب شده

۵۷. معتبر

۵۸. مدل

کلمات قدرتمند بازاریابی که الهام بخش هستند و یا انگیزه می‌دهند

۵۹. انقلابی

۶۰. فوق العاده

۶۱. شگفت انگیز

۶۲. قابل توجه

۶۳. شگفت آور

۶۴. احساس

۶۵. سحر و جادو

۶۶. معجزه

۶۷. تو

۶۸. بهبود

۶۹. نتایج

کلمات قدرتمند بازاریابی که کنجکاوی مشتری شما را برمی‌انگیزد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.





۷۰. اعالم شد

۷۱. شروع کنید

۷۲. بایستید

۷۳. بشتابید

۷۴. معامله

۷۵. معرفی

۷۶. پیشنهاد

۷۷. مقایسه

۷۸. چالش

۷۹. پرطرفدار

۸۰. منتشر شد

## نتیجه گیری

برای استفاده از کلمات تاثیرگذار در تبلیغات باید به این نکته توجه کنید که بسیاری از این کلمات به دلیل استفاده شدن زیاد توسط دیگر تبلیغ نویسان، دیگر دارای ارزش زیادی برای مخاطب نیستند. پس پیشنهاد می‌شود شما نیز از آن‌ها به ندرت استفاده کنید، کلماتی مثل ارزان، تخفیف و... . تکنیک‌های **بازاریابی عصبی** می‌تواند به شما بسیار در این زمینه کمک کند.

امیدواریم این مقاله و لیست کلمات برای شما مفید بوده باشد. اگر شما هم مثال‌هایی برای کلمات موثر در تبلیغات دارید، با ما در میان بگذارید.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.