



# چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم؟ + آشنایی با مزایای آنلاین شاپ

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

با پیشرفت تکنولوژی، شاهد ایجاد فرصت‌های جدید برای کسب درآمد هستیم. اینترنت و فضای مجازی نقش یک سکوی پرتاب را برای بسیاری از کسب و کارها بازی می‌کند و تاثیر غیرقابل انکاری در جذب مخاطب دارد. آمارها نشان می‌دهند که تعداد وبسایت‌های فروشگاه‌های در موتورهای جستجو، روز به روز در حال افزایش است. با این حال جهت شروع فعالیت در بستر آنلاین، باید با جزئیات این شرایط و مزایای فروش آنلاین آشنا شویم. در این مطلب از **مجله اقیانوس آبی** همراه ما باشید تا بررسی کنیم که چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم.

## منظور از فروشگاه اینترنتی چیست؟

پیش از این که به اهمیت و مزایای داشتن فروشگاه اینترنتی بپردازیم، باید با ماهیت آن آشنا شویم. فروشگاه اینترنتی به پلتفرمی گفته می‌شود که خدمات یا محصولات مختلفی را به کاربران در فضای مجازی ارائه می‌دهد. در حال حاضر کسب و کارهای آنلاین در پلتفرم‌های مختلفی مثل وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند.

کاربران وبسایت‌های فروشگاه‌های می‌توانند ویژگی‌های محصول یا خدمات مورد نظر خود را مطالعه و آن‌ها را با یکدیگر مقایسه کنند. از سوی دیگر در این پلتفرم‌ها فضایی تحت عنوان سبد خرید وجود دارد که به راحتی امکان ثبت سفارشات را برای کاربران ایجاد می‌کند.

## چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم؟

حالا که با ماهیت فروشگاه اینترنتی آشنا شدیم، احتمالاً از خود می‌پرسید که دلیل اهمیت فروشگاه اینترنتی چیست. محبوبیت بالای این فروشگاه‌ها نشان می‌دهد که از مزایای زیادی برخوردار هستند. با این حال ضروری است که پیش از احداث چنین پلتفرمی، با دلایل اهمیت آن

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

آشنا شويم. به همين دليل قصد داريم در اين بخش توضيح بدهيم كه چرا بايد فروشگاه اينترنتي داشته باشيم.

## ۱. ايجاد دسترسي نامحدود براي مشتريان

احتمالا از خود مي‌پرسيد كه با وجود فروشگاه‌هاي حضوري مناسب در تمامي شهرها چرا فروش آنلاين داشته باشيم. در دنياي امروز بسياري از افراد فرصت و زمان كافي براي خريد كردن به شكل حضوري را ندارند. فروشگاه‌هاي اينترنتي اين امكان را در اختيار مشتريان قرار مي‌دهند كه به صورت ۲۴ ساعته و در تمامي روزهاي هفته بتوانند سفارش خود را ثبت كنند.

## ۲. هزينه اوليه كمتر تاسيس فروشگاه مجازي

بديهي است كه در اين شرايط اقتصادي، احداث يك فروشگاه حضوري مي‌تواند هزينه‌هاي بسيار سنگيني داشته باشد. هزينه‌هاي خريد هاست، دامنه و دستمزد طراحي سايت در مقابل هزينه‌هاي فروشگاه حضوري بسيار كمتر به نظر مي‌رسد. در واقع با حذف هزينه‌هاي اجاره مكان، نيروي انساني و زيرساخت‌ها مي‌توانيد تا حد زيادي در هزينه‌ها صرفه جويي كنيد.

## ۳. مديريت آسان‌تر فروشگاه آنلاين

از ديگر مزايای فروشگاه اينترنتي مي‌توان به آسان بودن روند مديريت فروشگاه و كسب و كار اشاره كرد. ابزارهاي مديريت سايت اين امكان را به شما مي‌دهند تا در هر فضايي بتوانيد مواردی مثل موجودی محصولات، سفارش‌هاي ثبت شده و توليد محتوا را پيگيري كنيد. از سوي ديگر به اطلاعاتی مثل آمار مشتري‌ها، تعداد سفارش‌ها، مبالغ واريزي، رضايست مشتريان، سود و درآمد كسب شده و مسائل ديگر به راحتی دسترسي داريد.

برای مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

## ۴. تعامل بیشتر با مشتریان در فروشگاه مجازی

در پاسخ به این سوال که چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم، می‌توانیم به تعامل بیشتر با مشتریان اشاره کنیم. با استفاده از تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال و ابزارهای مختلف این حوزه می‌توانید خواسته‌ها و نیازهای مشتریان را زیر نظر بگیرید. در واقع به راحتی متوجه می‌شوید که مخاطب شما از چه نوع محصول یا محتوایی بیشتر استقبال می‌کند.

این مسئله سبب می‌شود که بتوانید تعامل بیشتری با مشتریان خود داشته باشید و از نظرات آن‌ها استفاده کنید. از سوی دیگر با استفاده از تکنیک‌های مختلف مثل ایمیل مارکتینگ یا ارسال پیامک، مشتریان را ترغیب می‌کنید که از تغییرات فروشگاه آنلاین شما بازدید کنند.

## ۵. افزایش میزان فروش

از دیگر دلایل راه اندازی فروشگاه اینترنتی، می‌توان به افزایش غیرقابل باور میزان فروش و درآمد اشاره کرد. با ایجاد زیرساخت‌های یک فروشگاه اینترنتی، شما به بازار هدف گسترده‌تری دسترسی دارید. در واقع گروه مخاطبان شما تنها به یک منطقه یا شهر محدود نمی‌شود. می‌توانید محصولات خود را به سراسر کشور یا حتی به خارج از کشور ارسال کنید. این مسئله سبب می‌شود که میزان فروش شما به طرز چشمگیری افزایش پیدا کند و درآمد بیشتری به دست بیاورید.

## ۶. انعطاف‌پذیری فروشگاه اینترنتی متناسب با شرایط

یکی از بهترین ویژگی‌هایی که فروشگاه اینترنتی دارد، انعطاف‌پذیر بودن آن است. شما می‌توانید ویژگی‌ها و شرایط وبسایت فروشگاه‌های خود را متناسب با اهداف، نیازها و اولویت‌های خود تنظیم کنید. از سوی دیگر به راحتی امکان گسترش خدمات و افزودن محصولات جدید وجود دارد.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



جهت آشنایی و بکارگیری تکنیک‌های مختلف بازاریابی و حرکت به سوی اهداف کسب و کار می‌توانید از متخصصان این حوزه کمک بگیرید. خدمات **مشاوره حرفه ای دیجیتال مارکتینگ**، به شما کمک می‌کنند که بهترین راهکارهای برندینگ و تبلیغات را به کار بگیرید.

## ۷. افزایش آگاهی نسبت به برند

خواسته همه صاحبان برند این است که افراد بیشتری از حضور و فعالیت آن‌ها باخبر باشند. آگاهی از برند مسئله‌ای است که می‌تواند فرصت‌های جدیدی را در اختیار کسب و کارهای مختلف قرار بدهد. این روزها با توجه به فراگیر شدن استفاده از اینترنت می‌توانید به شیوه‌ای ساده‌تر و کارآمد، بیزینس خود را به مردم معرفی کنید.

## ۸. کسب اعتبار بیشتر با داشتن فروشگاه اینترنتی

حتی اگر یک فروشگاه یا کسب و کار حضوری موفق دارید، باید به راه‌اندازی پلتفرم اینترنتی مخصوص به خود فکر کنید! با توجه به تعداد بسیار زیاد کاربران فعال در اینترنت، می‌توانید با راه‌اندازی یک پلتفرم مناسب اعتبار و ارزش بیشتری به کار خود ببخشید. این مسئله سبب جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان فعلی می‌شود.

## معایب تاسیس یک فروشگاه اینترنتی و راه‌های رفع آن!

فکر می‌کنید که داشتن یک فروشگاه اینترنتی با چه چالش‌هایی همراه است؟ بدیهی است که مانند تمام روش‌های تجارت، این گزینه نیز مشکلات خاص خود را دارد. البته بیشتر این مشکلات با تامل و بررسی قابل حل شدن هستند. در ادامه چند مورد از مهم‌ترین مواردی که به عنوان معایب فروشگاه اینترنتی در نظر گرفته می‌شوند را بررسی می‌کنیم.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

## ۱. مسائل امنیتی فروشگاه آنلاین

مانند هر پلتفرم مجازی دیگری، فروشگاه‌های اینترنتی نیز در معرض حملات سایبری و هک شدن هستند. با این حال با افزایش امنیت سایت و استفاده از افزونه‌های تخصصی، می‌توان تا حد زیادی نگرانی‌های مربوط به این مسئله را رفع کرد.

## ۲. پیچیدگی طراحی سایت مناسب

طراحی یک بستر مناسب که بتواند تجربه کاربری مناسبی را برای مشتریان رقم بزند، کاری نسبتاً پیچیده است و یکی از چالش‌های اصلی محسوب می‌شود. با این حال در صورت همکاری با یک تیم متخصص می‌توانید بهترین فضا را برای فروشگاه اینترنتی خود داشته باشید. می‌توانید با استفاده از **خدمات طراحی سایت حرفه‌ای اقیانوس آبی**، بستری امن و خلاقانه را برای وبسایت فروشگاه خود طراحی کنید.

## ۳. احتمال ایجاد مشکلات فنی

اختلال در وضعیت اینترنت، خرابی سرورها و سایر مشکلات فنی می‌توانند نارضایتی مشتریان و کاهش میزان فروش را به دنبال داشته باشند. با این حال شما می‌توانید به کمک روش‌های دیگری مثل پشتیبانی تلفنی و پیامکی، این چالش‌ها را از میان بردارید.

## ۴. عدم امکان مشاهده فیزیکی محصول

بسیاری از کاربران نمی‌توانند به خرید اینترنتی اعتماد کنند و ترجیح می‌دهند پیش از خرید، محصول را از نزدیک ببینند. شما می‌توانید با آپلود تصاویر واضح و مختلف از محصولات، افراد را

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.



ترغیب کنید که کالاها را خریداری کنند. از طرف دیگر می‌توانید با ارائه خدمات پس از فروش مناسب، مثل طرح تعویض یا بازگشت کالا، اعتماد مشتریان را جلب کنید.

## ۵. رقابت شدید

محبوبیت بالای پلتفرم‌های فروشگاه‌های اینترنتی سبب شده است که کسب و کارهای زیادی در هر حوزه‌ای مشغول به فعالیت باشند. این رقابت شدید در ابتدا بسیار نگران‌کننده به نظر می‌رسد. با این حال باید توجه کنید که با استفاده از تکنیک‌های بازاریابی پیشرفته می‌تواند در این رقابت پیروز باشید.

## نکات مهم اداره فروشگاه اینترنتی

تا این قسمت از مقاله با دلایل خوبی برای این که چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم، آشنا شدیم. مانند سایر روش‌های تجارت، اداره فروشگاه اینترنتی نیز باید با رعایت فاکتورهای مختلفی صورت بگیرد. تنها در نظر گرفتن قوانین و بکارگیری تکنیک‌های حساب شده می‌تواند شما را به نتیجه دلخواه خود برساند. در واقع باید با استفاده از جدیدترین تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ، سایت فروشگاهی خود را اداره کنید.

اگر در انتخاب استراتژی مناسب برای اداره فروشگاه اینترنتی خود دچار سردرگمی شده‌اید، می‌توانید از متخصصان این حوزه کمک بگیرید. [گروه اقیانوس آبی](#) یکی از برترین مجموعه‌های فعال در حوزه ارائه خدمات مشاوره‌ای به مدیران برندها و کارآفرینان است.

کارشناسان این مجموعه با استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌ها، ساختار کسب و کار شما را بررسی و مشکلات آن را شناسایی می‌کنند. سپس راهکارهایی منطقی، متناسب با شرایط، اهداف و امکانات

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



شما ارائه می‌دهند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت زمان مشاوره می‌توانید با کارشناسان مجموعه ما در تماس باشید.

## کلام آخر

در سال‌های اخیر، به خصوص در طی دوران فراگیری ویروس کرونا، شاهد فعالیت جدی‌تر بیزینس‌ها در بستر اینترنت بوده‌ایم. همین مسئله سبب می‌شود از خود بپرسیم که چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم. شناختن مزایای اداره یک فروشگاه اینترنتی می‌تواند پاسخی قطعی به این پرسش بدهد. در این مطلب مهم‌ترین دلایل اهمیت تاسیس یک فروشگاه اینترنتی را بیان کردیم.

شما می‌توانید با بررسی این نکات، تصمیم بگیرید که باید چنین پلتفرمی را تاسیس کنید یا خیر. فراموش نکنید که برای تصمیم‌گیری بهتر می‌توانید از متخصصان این حوزه کمک بگیرید. جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناسان مجموعه اقیانوس آبی در ارتباط باشید.