



سئو چیست؟ آشنایی کامل با سئو و اهمیت آن

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.



این روزها پیشرفت تکنولوژی سبب شده است که بسیاری از کسب و کارها در بستر اینترنت به فعالیت خود ادامه بدهند. طراحی سایت یکی از بسترهای مناسب برای پیشرفت و جذب مخاطب است. به کمک روش‌های نوین دیجیتال مارکتینگ می‌توان این پیشرفت را سریع‌تر و بسیار بیشتر کرد.

سئو و تکنیک‌های آن از زیرشاخه‌های دیجیتال مارکتینگ حساب می‌شوند که تاثیر شگرفی بر بهبود و بهینه‌سازی شرایط سایت دارند. در این مطلب از **مجله اقیانوس آبی** به شکل تخصصی بررسی می‌کنیم که سئو چیست و آنالیز سئوی سایت چه تاثیری بر روی سایت‌های گوناگون دارد.

منظور از سئو چیست؟

جهت بررسی سئو و استراتژی‌های کلیدی در آن باید ابتدا بررسی کنیم که منظور از سئو سایت چیست. سئو (SEO) مخفف عبارت Search Engine Optimization یا بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو است. در واقع این مفهوم شامل مجموعه‌ای از استراتژی‌ها، فعالیت‌های فنی مختلف و نکات محتوایی است که به بالا رفتن رتبه صفحات سایت در موتورهای جستجو کمک می‌کنند.

هر چه سئو و محتوای یک سایت قوی‌تر یا بهینه‌تر باشد، رتبه سایت بالاتر می‌رود و بیشتر دیده خواهد شد. در حال حاضر این مجموعه فعالیت‌ها برای موتور جستجوهای محبوبی مثل گوگل، بینگ و یاهو صورت می‌گیرد.

اهمیت و اهداف سئوی سایت

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.



حال که با مفهوم سئو چیست، آشنا شدیم، باید به سراغ بررسی اهمیت آن برویم. می‌توان سئوی وب سایت را یک فاکتور تاثیرگذار بر روی دنیای دیجیتال مارکتینگ دانست. امروزه کاربران اینترنت برای یافتن پاسخ پرسش‌های خود، کسب اطلاعات و دریافت خدمات یا خرید محصولات مختلف به سراغ موتورهای جستجو مثل گوگل می‌روند. برای فهم بهتر اهمیت سئوی سایت، در ادامه توضیح می‌دهیم که اهداف اصلی seo چیست و چرا حائز اهمیت هستند.

- بهبود رتبه صفحات سایت در موتور جستجو

شاید بتوان مهم‌ترین هدف از تعریف بهینه سازی موتور جستجو را بهبود رتبه سایت در نتایج موتورهای جستجو دانست. قرارگیری سایت در بین نتایج اول می‌تواند به دیده شدن بیشتر آن در بین سایت‌های رقیب کمک کند. به این ترتیب میزان بازدید از سایت یا همان ترافیک سایت بالاتر می‌رود.

با افزایش ترافیک سایت، دستیابی به اهداف آن بسیار آسان‌تر خواهد بود. برای مثال بهینه‌سازی سایت و قرارگیری آن در نتایج برتر می‌تواند آمار فروش یک سایت فروشگاهی را به حد چشمگیری افزایش دهد. این مسئله به دلیل افزایش تعداد بازدیدکنندگان هدفمند و باکیفیت است.

- بهبود تجربه کاربری با بهینه‌سازی

هدف دیگر سئو کردن سایت بهبود تجربه کاربری است. کاربران به دنبال این هستند که پاسخ خواسته‌های خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن دریافت کنند. با استفاده از تکنیک‌های مختلف سئو وب سایت می‌توان سرعت بارگذاری سایت و ساختار آن را متناسب با نیاز کاربران تنظیم کرد.

- افزایش اعتبار سایت و برندسازی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

يکي از دستاوردهای مهم در تعريف سئو، افزايش شهرت و اعتبار سايت است. با بهبود رتبه سايت و ديده شدن آن در بين نتايج برتر موتورهای جستجو، سايت شما به يك برند معتبر تبديل خواهد شد. در نتيجه کاربران بيشتري به اين سايت اعتماد مي‌کنند و ميزان تعامل با سايت افزايش خواهد يافت.

کارکرد موتورهای جستجو و سئو چیست؟

حالا که مي‌دانيم اهداف سئو چیست، بايد به کارکرد موتورهای جستجو و تاثير سئو بر آنها بپردازيم. موتورهای جستجوی پرترفدار مثل گوگل براي بررسي محتوای صفحات يك سايت، از ربات‌ها کمک مي‌گيرند. هر يك از ربات‌ها بخش‌های مختلفی از سايت را با استانداردهای موجود تطابق داده و در نهايت صفحات را رتبه‌بندی مي‌کنند. به طور کلی بررسي محتوای سايت توسط ربات‌ها و رتبه‌بندی در چهار مرحله صورت مي‌گيرد:

- **مرحله خزش (Crawling):** در اين مرحله ربات‌ها صفحات را مشاهده و بررسي مي‌کنند.
- **فهرست کردن (Indexing):** در اين مرحله ربات‌ها صفحات را در پایگاه داده ذخيره مي‌کنند.
- **رتبه‌بندی صفحات (Ranking):** ربات‌ها سايت‌های فهرست شده را بر اساس کلمه کلیدی و ساير فاکتورهای رتبه‌دهی رده‌بندی مي‌کنند.
- **نمایش نتايج به کاربران:** در نهايت مي‌توان با وارد کردن کلمه کلیدی در موتور جستجو، نتايج را بر اساس رتبه‌بندی ربات‌ها مشاهده کرد. به اين صفحه نمايش SERP مي‌گويند که مخفف عبارت Search Engine Result Page است.

بخش‌های مختلف سئو چیست؟

براي مشاهده ساير مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

حالا كه اطلاعات پايه‌اي درباره سئو كسب كرديد، شايد از خود پيرسيد كه منظور از انواع مختلف سئو چيست. كارشناسان سئو بايد با تكيه بر دانش و مهارت خود، از روش‌هاي مختلفي براي بهبود سئوي يك سايت استفاده كنند.

با بكارگيري سه استراتژي كلي در روند بهبود سئوي سايت، مي‌توان رتبه سايت را در موتورهاي جستجو بالا برد. بنا بر اين از سه تكنيك سئوي داخلي، خارجي و تكنيكال مي‌توان به عنوان انواع سئو ياد كرد. در ادامه اين موارد را بررسي مي‌كنيم و جزئيات هر يك را شرح مي‌دهيم:

- سئوي داخلي

سئوي داخلي يا On-page SEO تمام فعاليت‌هايي را شامل مي‌شود كه كارشناس سئو بر روي فضاى داخلي سايت انجام مي‌دهد. در واقع هدف از اين تكنيك، تلاش براي استاندارد نشان دادن فضاى سايت به موتورهاي جستجو و كاربر است. جهت بهبود سئوي داخلي سايت بايد مواردى مثل افزايش سرعت بارگذاري سايت، استفاده از كلمات كليدي، توليد محتواى با كيفيت و... را در نظر گرفت. چند مورد از مهم‌ترين نكات براي بهبود سئوي داخلي سايت را بررسي مي‌كنيم:

- **استفاده از كلمات كليدي:** اولين گام براي بهبود محتواى سايت، استفاده از كلمات كليدي است كه افراد براي جستجوى محصول يا خدمات مربوط به سايت سرچ مي‌كنند.
- **توليد محتوا:** توليد محتواى جذاب براي كلمات كليدي طبق اصول سئو، تاثير چشمگيري در بهينه‌سازي سايت دارد.
- **لينك‌سازي داخلي:** منظور از لينك‌سازي، فرآيند قرار دادن لينك يك صفحه از وب سايت در محتواى صفحه ديگر است. اين پيوند كمك مي‌كند تا موتور جستجو وب سايت را استاندارد ببيند و روابط بين صفحات مختلف را تشخيص دهد.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- **استفاده از تصاویر:** بهینه‌سازی تصاویر در سایت به جذابیت محتوا و سئوی سایت کمک می‌کند. نکته مهم در آپلود تصاویر، قرار دادن کلمات کلیدی مرتبط با محتوا در متن جایگزین (alt) است.
- **بهبود سرعت بارگذاری:** با بهبود سرعت بارگذاری می‌توان کاربران را برای مدت بیشتری در سایت نگه داشت. بهینه‌سازی تصاویر و کدها از جمله مواردی هستند که به افزایش سرعت بارگذاری کمک می‌کنند.

- سئوی خارجی

باید بدانیم اهمیت سئوی خارجی در بین اصول سئو چیست. منظور از سئوی خارجی یا Off-page SEO فعالیت‌هایی است که در خارج از سایت صورت می‌گیرد. در واقع با استفاده از اقداماتی مانند بک لینک یا قرار گرفتن لینک یک سایت مشخص در سایت‌های دیگر موتور جستجو آن را به رسمیت می‌شناسد.

بهبود سئوی خارجی فرآیند زمان‌بر و پیچیده‌تری نسبت به سئوی داخلی دارد؛ با این حال تمرکز بر روی این تکنیک باعث افزایش رتبه سایت در میان رقبا می‌شود. چند مورد از فعالیت‌های رایج برای بکارگیری تکنیک سئوی خارجی را معرفی می‌کنیم:

- نوشتن محتوای مهمان در وبسایت‌های دیگر
- فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مختلف
- استفاده از بک لینک وبسایت‌های معتبر یا نوشتن رپورتاژ

- سئوی تکنیکال

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



همانطور که از نام این بخش مشخص است، سئو و بهینه سازی سایت به روش تکنیکال بر روی بهبود ساختار و بنیاد سایت تمرکز دارد. در این روش می‌توان با استفاده از تکنیک‌های مختلف، فرآیند ایندکس شدن سایت را برای موتورهای جستجو آسان‌تر کرد.

در واقع تمرکز این اصل بر روی ساختار صفحات است، نه محتوای آن‌ها. برخی از استراتژی‌های سئوی تکنیکال با سئوی داخلی یکسان است. از مهم‌ترین تکنیک‌ها برای بهبود ساختار سایت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بهینه‌سازی URL
- حذف محتوای تکراری در صفحات
- طراحی بهینه سایت برای دسکتاپ و موبایل
- رفع خطاهای سرچ کنسول
- ایجاد یک سایت مپ XML اصولی
- بهینه‌سازی سرعت سایت

روش‌های مختلف اجرای سئو چیست؟

جهت آشنایی بهتر با سئو و بهینه‌سازی سایت باید روش‌های سئو را بشناسیم. در واقع باید بدانیم که سئو را به چه روش‌هایی می‌توان به کار گرفت و بهترین روش برای انجام سئو چیست. به طور کلی می‌توان تکنیک‌های مورد استفاده در سئو را در سه دسته اصلی جای داد.

– سئوی کلاه سفید



در بهينه سازي وب سايت به روش سئوي كلاه سفيد، كارشناس تلاش مي‌كند تمامي قوانين سئو و تكنيك‌هاي مورد تايد موتورهاي جستجو را رعايت كند. اين روش باعث مي‌شود كه رتبه سايت به شكل كاملا طبيعي و در مدت زمان طولاني‌تر ارتقا پيدا كند.

به ثمر نشستن اين روش بيشتر طول مي‌كشد، اما نتايج به دست آمده ماندگاري بالاتري خواهد داشت. كارشناسان سئو كه از روش كلاه سفيد استفاده مي‌كنند فعاليت خود را بر مبناي توليد محتواي با كيفيت و كمك به گوگل براي درك محتوا، تنظيم مي‌كنند.

- سئوي كلاه سياه

تكنيك سئوي كلاه سياه دقيقا در سمت مقابل كلاه سفيد قرار مي‌گيرد. يعني كارشناسان در اين روش بهينه سازي وب سايت تلاش مي‌كنند با استفاده از ترفندهايي كه موتورهاي جستجو آن‌ها را تايد نمي‌كنند، رتبه سايت را بالا ببرند. از اين ترفندها مي‌توان به اسپم و فريب گوگل يا كاربر اشاره كرد.

خريد بک لینک، کامنت اسپم، تکرار بیش از حد کلمات کلیدی، محتوای کپی و... از مهم‌ترین استراتژی‌های این روش هستند. سئوي كلاه سياه نتيجه سريعي را ارائه خواهد داد اما ريسک اجرائي آن بسيار زياد است و در صورت شناسايي اقدامات شما امكان آسيب رسيدن به وب سايت و مشكلات ديگر وجود خواهد داشت.

- سئوي كلاه خاكستري

تكنيك سئوي كلاه خاكستري از مجموعه استراتژي‌هاي تركيب سياه و سفيد استفاده مي‌كند. در واقع در اين روش بهينه سازي سايت، كارشناس سئو برخي استراتژي‌هاي تكنيك كلاه سياه را به

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

گونه‌ای به کار می‌گیرد که گوگل از آن‌ها باخبر نشود. برای مثال می‌توان برای داشتن بک لینک‌های معتبر، از یک پلتفرم انتشار رپورتاژ باکیفیت خریداری کرد.

اصطلاحات مهم سئو چیست؟

مسیر یادگیری و آموزش seo پیچیده است و شامل مباحث مختلفی می‌شود. از مهم‌ترین مباحث در مسیر یادگیری سئو می‌توان به آشنایی با اصطلاحات رایج اشاره کرد. در ادامه چند مورد از رایج‌ترین اصطلاحات سئو را بررسی می‌کنیم:

- **انکر تکست:** انکر تکست (Anchor Text) در واقع عبارتی از متن محتوا است که لینک‌دار می‌شود. کاربر می‌تواند با کلیک کردن بر روی انکر تکست به صفحه دیگری هدایت شود.
- **هدینگ‌ها:** هدینگ (Headings) به معنی تیترهایی هستند که متن را به بخش‌های مختلف تقسیم می‌کنند.
- **چگالی کلمات کلیدی:** این اصطلاح به معنی تعداد دفعاتی است که کارشناس سئو از عبارت کلیدی در محتوا استفاده می‌کند.
- **زمان ماندگاری:** زمان ماندگاری یا (Dwell Time) از اصطلاحات پرکاربرد سئو و نشان‌دهنده زمانی است که کاربر در سایت باقی می‌ماند.

عوامل تاثیرگذار بر روی سئوی سایت

حال که به خوبی می‌دانیم بهینه سازی سایت چیست، باید عوامل تاثیرگذار بر آن را بررسی کنیم. با توجه به این که الگوریتم‌های موتورهای جستجو دائم در حال آپدیت شدن است، تشخیص فاکتورهای لازم برای رتبه بندی سایت کار سختی است. در واقع نمی‌توان تنها بر طبق یک استراتژی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



حرکت کرد و روش‌های جدید را نادیده گرفت. کارشناس سئو باید به شکل دائمی در پی این باشد که بداند جدیدترین نکات سئو چیست.

با این حال برخی از پارامترهای تشخیصی موتورهای جستجو مثل گوگل، واضح و اثبات شده است. بنابراین بهتر است برای بهینه سازی موتورهای جستجو seo این موارد تاثیرگذار را همیشه رعایت کرد. یک کارشناس ماهر می‌داند که پارامترهای تخصصی تاثیرگذار بر سئو چیست و آن‌ها را به کار می‌گیرد. در ادامه مهم‌ترین پارامترها بر روی بهبود رتبه سایت در موتورهای جستجو را بررسی می‌کنیم:

- تولید محتوای باکیفیت برای بهینه‌سازی

شاید بتوان تولید محتوای باکیفیت را از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر روی سئوی سایت دانست. برای تولید یک محتوای باکیفیت باید به ساختار و مفهوم آن توجه شود. بررسی نکات کلیدی ساختار و مفهوم هر محتوا به کارشناسان سئو کمک می‌کند که سایت را برای موتورهای جستجو و کاربران جذاب‌تر کنند. در ادامه برخی از نکات مهم برای تولید یک محتوای باکیفیت را بررسی می‌کنیم.

۱. خوانایی متن

جهت بهبود سئو و بهینه سازی باید محتوایی خوانا با رعایت اصول نگارشی در سایت قرار داده شود. طول پاراگراف‌ها، لحن محتوا و فاصله بین سطرها نیز از عوامل مهم در خوانایی متن هستند.



۲. جامع بودن محتوا

محتوایی که در سایت آپلود می‌شود باید جامع و قابل فهم باشد. جهت ساده‌نویسی و سئو محتوا باید از جملات کوتاه و کلمات آسان استفاده کرد.

۳. منحصر به فرد بودن محتوا

محتوای سایت سئو شده باید کاملاً منحصر به فرد و غیرتکراری باشد. تکرار مسائل در طول مقاله می‌تواند در بهینه‌سازی سایت اختلال ایجاد کند.

۴. توجه به نیاز کاربر

به طور کلی برای تولید محتوای مناسب هر سایت باید هدف و نیاز کاربران را مد نظر قرار داد؛ اما منظور از نیاز کاربر در سئو چیست؟ به طور کلی می‌توان نیاز کاربران را به سه دسته یافتن اطلاعات، سفارش محصول یا خدمات و پیدا کردن سایت خاص تقسیم‌بندی کرد. نگارش محتوا برای هر یک از این اهداف اصولی مجزا خواهد داشت.

۵. ارتباط معنایی محتوا

گوگل برای تشخیص محتوای یک صفحه به کلمات کلیدی آن توجه می‌کند. کارشناس سئو باید محتوای خود را متناسب با موضوع مقاله بنویسد و از تعداد کافی کلمات کلیدی در آن استفاده کند.

۶. تخصصی بودن محتوا

در نوشتن هر محتوا باید از اطلاعات صحیح با منبع معتبر استفاده کرد. حساسیت گوگل بر روی صحت محتوا، خصوصا محتوایی که با جان و مال مردم در ارتباط هستند، بسیار زیاد است. کاربران نیز محتوایی که به درستی پاسخ آن‌ها را می‌دهد بیشتر دوست خواهند داشت.

- لینک‌سازی صحیح برای سئو چیست؟

حتما از خود پرسیده‌اید که منظور از لینک‌سازی در سئو و بهینه سازی وب سایت چیست. لینک‌سازی یکی از مهم‌ترین اصول seo است که شامل فرآیند به دست آوردن لینک از وب‌سایت دیگر یا لینک‌دهی داخلی در سایت می‌شود.

لینک‌سازی اصولی چه به صورت داخلی و چه خارجی بخشی از استراتژی‌های بسیار مهم سئو است و به بهبود رتبه سایت کمک زیادی می‌کند. جهت انجام لینک‌سازی به روش صحیح می‌توان از این سه راهکار موثر استفاده کرد:

۱. جذاب بودن محتوا

جذابیت محتوای صفحات عاملی برای نگه داشتن کاربران در سایت و استفاده آن‌ها از لینک‌سازی داخلی صفحات است. این موضوع می‌تواند جذابیت و کاربرد بالای سایت شما را به گوگل نشان داده و به بهبود رتبه منجر شود. در رابطه با لینک‌سازی داخلی هم محتوای جذاب می‌تواند عاملی برای استفاده از سایت شما به عنوان منبع باشد. حتی برای لینک‌سازی خارجی با برنامه نیز تولید محتوای جذاب اهمیت زیادی خواهد داشت.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



۲. نوشتن بلاگ مهمان در سایت‌ها

در وب فارسی نوشتن بلاگ مهمان با انتشار رپورتاژ یا انتشار محتوا در پلتفرم‌های رایگان جایگزین شده است. با این حال نوشتن بلاگ خلاقانه مهمان در سایت‌های مرتبط می‌تواند به جذب کاربر، دریافت تایید موتور جستجو و همچنین **برندسازی** سایت کمک کند.

۳. فعالیت در شبکه‌های اجتماعی

با فعالیت در رسانه‌های اجتماعی و انجمن‌های مختلف می‌توان محتوای سایت را به اشتراک گذاشت و لینک‌سازی خوبی ایجاد کرد. بکارگیری استراتژی صحیح در شبکه‌های اجتماعی علاوه بر دریافت لینک باعث برندسازی می‌شود و نوعی استراتژی مارکتینگ است.

- اهمیت رابط کاربری مناسب در سئو چیست؟

سایت‌هایی که در دید کاربران محبوبیت بیشتری دارند، برای گوگل نیز از اهمیت بیشتری برخوردار هستند. راه‌های زیادی برای کاربرپسند ساختن یک سایت وجود دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. تاثیر امنیت سایت بر رتبه آن

رعایت استانداردهای امنیتی برای موتورهای جستجویی مثل گوگل اهمیت بسیار زیادی داشته و به بالا آمدن رتبه کمک می‌کند. داشتن گواهینامه SSL یا استفاده از پروتکل HTTPS به جای HTTP تاثیر زیادی در بهبود وضعیت سایت دارد.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



۲. سرعت صفحه و رتبه بهتر

همانطور که پیش‌تر اشاره کردیم، بالا بودن سرعت صفحه باعث خلق تجربه کاربری بهتری می‌شود. به همین دلیل موتورهای جستجو آن سایت را در نتایج برتر ارائه می‌دهند.

۳. تاثیر ساختار سایت بر رتبه آن

هر چه رابط کاربری سایت بهتر باشد و کاربر بتواند به راحتی مسیر خود را پیدا کند، رتبه نهایی بهتر می‌شود. البته ساختار هر سایت باید با توجه به نوع محتوای آن مشخص شود؛ برای مثال ساختار سایت فروشگاه‌ها با سایت خبری تفاوت بسیار زیادی دارد.

انجام سئوی سایت

با توجه به این که بهینه سازی وب سایت seo کار پیچیده‌ای است و نیاز به فعالیت مستمر دارد، در اجرای آن باید از دانش و مهارت کافی برخوردار بود. به طور کلی انجام سئوی سایت باید با توجه به فاکتورهایی مثل بودجه مالی، زمان و منابع انسانی صورت بگیرد. در حال حاضر کسب و کارها از ۴ روش برای مدیریت سئوی سایت خود استفاده می‌کنند. در ادامه بررسی می‌کنیم که بهترین روش‌های انجام سئو چیست.

- برون سپاری سئو

به دلیل اهمیت بالای مسئله سایت seo در کسب و کارهای اینترنتی، شرکت‌ها و کارشناسان متخصصی هستند که خدمات سئو حرفه ای سایت را به این بیزینس‌ها عرضه می‌کنند. برون سپاری پروژه بهینه‌سازی سئوی سایت به شخص یا شرکت متخصص یک روش به صرفه و منطقی است که نتیجه مطلوبی دارد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



از مزایای سپردن سئو به شرکت یا شخص می‌توان به عدم نگرانی برای تامین فضای کار، رفع دغدغه جذب نیرو و عدم احتیاج به آزمون و خطا اشاره کرد. شما می‌توانید خدمات سئوی سایت خود را با خیال راحت به آژانس دیجیتال مارکتینگ مازاریت بسپارید.

-انجام سئو توسط مالک کسب و کار-

در این روش مالک کسب و کار زمان و انرژی خود را بر روی یادگیری مهارت‌های لازم برای بهینه‌سازی سایت صرف می‌کند. معمولا کسب و کارهای کوچک که بودجه محدودتری دارند، از این روش برای بالا بردن سایت خود استفاده می‌کنند. برای اجرای این روش می‌توانید خدمات استراتژی حرفه‌ای سئو سایت اقیانوس آبی را دریافت کنید. این خدمات شامل برنامه اجرایی ۳ تا ۶ ماهه برای بهبود رتبه سایت می‌شود.

-تشکیل تیم داخلی سئو-

سازمان‌های بزرگ که بیش از ۳۰ کارمند دارند می‌توانند تیم متخصصی را فقط برای مدیریت دیجیتال مارکتینگ و سئو تشکیل دهند. این روش بسیار حرفه‌ای است و بازدهی قابل توجهی دارد، اما هزینه‌های آن به مراتب بیشتر از روش برون‌سپاری خواهد بود.

-ترکیب تیم داخلی و کارشناس حرفه‌ای-

سازمان‌های بسیار بزرگ که بیش از ۱۰۰ کارمند دارند و فعالیتشان در مسائل رقابتی مثل گردشگری، فروشگاه، ارز دیجیتال است، به سئوی سایت توجه ویژه‌ای دارند. معمولا بودجه مناسبی برای بخش دیجیتال مارکتینگ و سئو در نظر گرفته می‌شود. این شرکت‌ها علاوه بر تیم داخلی، از یک متخصص سئو و دیجیتال مارکتر برای بهبود عملکردشان کمک می‌گیرند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



حال که در مورد اهمیت تاثیرات سئو بر روی کسب و کار اینترنتی می‌دانید، باید یک روش مطمئن را برای بهینه‌سازی سایت خود در نظر بگیرید. [گروه اقیانوس آبی](#) که حاصل همکاری مازاریت، بلو برندینگ و کاسب یار است، یکی از مطمئن‌ترین مجموعه‌ها برای رشد کسب و کار شما خواهد بود. این تیم متخصص ارائه‌دهنده خدمات سئو در یزد در طی سال‌ها فعالیت توانسته رضایت مشتریان عزیز را جلب کند. اگر قصد توسعه کسب و کارتان را دارید می‌توانید برای دریافت مشاوره تخصصی و آموزش با کارشناسان ما در تماس باشید.

کلام آخر

امروزه با توجه به فعالیت اکثر کسب و کارها در فضای اینترنت، روش‌های مختلفی برای رشد و دیده شدن سایت‌ها در پی گرفته می‌شوند. سئو یا بهینه‌سازی وب سایت برای موتورهای جستجو از مهم‌ترین رویکردها برای دیده شدن در بین نتایج برتر موتورهای جستجو است. در این مطلب به خوبی توضیح دادیم که سئو چیست؛ سپس به جزئیات مختلفی مثل اهداف، استراتژی‌ها و روش‌های انجام سئو آشنا شدیم. شما می‌توانید جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت مشاوره مسیر راه کسب و کار و سپردن خدمات سئوی سایت به تیم اقیانوس آبی با کارشناسان ما در تماس باشید.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.