



وب سایت چیست؟ + آشنایی با انواع مختلف آن

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

در دنياي مدرن ما وب سايت‌ها به عنوان يكي از مهم‌ترين ابزارهاي ديجيتال در روند تجارت، ارتباط، ارائه خدمات، آموزش و موارد ديگر هستند. پيشرفت تكنولوژي و فناوري اطلاعات سبب شده است كه در زندگي روزمره، چندين بار با اين پلتفرم‌هاي آنلاين برخورد داشته باشيم.

اهميت وب سايت‌ها به گونه‌اي زياد شده است كه كسب و كارها، سازمان‌ها و شركت‌هاي مختلف به داشتن پلتفرم اختصاصي نياز دارند. اما تا چه حد با تاريخچه وب سايت و انواع آن آشنا هستيد؟ در اين مطلب از **مجله اقيانوس آبي** با ما همراه باشيد تا كامل‌ترين اطلاعات درباره وب سايت را در اختيار شما قرار بدهيم.

منظور از وب سايت چيست؟

جهت آشنائي بيشتر با وب سايت و شناسايي انواع مختلف آن، ابتدا بايد مفهوم اصلي آن را مورد بررسي قرار بدهيم. وب سايت در واقع مجموعه‌اي از صفحات مرتبط به يكديگر در بستر اينترنت است كه تحت دامنه‌اي يكسان قرار گرفته‌اند. در اين صفحات مي‌توانيم انواع مختلف محتوای متني، صوتي، ويدئويي و تصويري را به اشتراك بگذاريم.

از سوي ديگر مي‌توانيم صفحات گوناگون را به يكديگر متصل كنيم تا کاربران بتوانند از آن‌ها بازديد نمايند. مي‌توانيم از اين پلتفرم براي ارائه اطلاعات مختلف، آموزش، معرفي يك سازمان، ارائه خدمات يا فروش محصولات استفاده كنيم.

تاريخچه ايجاد وب سايت

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



حالا که با ماهیت وب سایت آشنا شدیم، بهتر است نگاهی به تاریخچه خلق آن بیاندازیم. اولین بار تیم برنرز-لی (Tim Berners-Lee) در سال ۱۹۸۹ در مرکز تحقیقات هسته‌ای اروپا (CERN)، ایده‌ای را مطرح کرد که موجب خلق وب جهان گستر شد. در واقع او اولین مرورگر و سرور وب را توسعه داد. در سال ۱۹۹۱ این وب‌سایت در دسترس کاربران اینترنت قرار گرفت.

در طی سال‌های بعد افراد زیادی بر روی توسعه وب فعالیت کردند. سرانجام در سال ۱۹۹۸ موتور جستجوی گوگل به کاربران عرضه شد و تحولات مهمی را در این عرصه به وجود آورد. دهه ۲۰۰۰ تغییرات زیادی در این حوزه رخ داد و تعداد کاربران اینترنت به طور چشمگیری افزایش پیدا کرد. امروزه افراد می‌توانند با تلفن‌های همراه، تبلت یا کامپیوتر، با سرعت بسیار زیادی به وب‌سایت‌ها دسترسی داشته باشند.

ساختار وب‌سایت

تا به حال به این مسئله اندیشیده‌اید که اجزای اصلی ساختار وب‌سایت‌ها شامل چه چیزهایی می‌شوند؟ جهت خلق یک وب‌سایت در بستر اینترنت باید از چند فاکتور مختلف استفاده کنیم. در ادامه هر یک از این موارد را معرفی می‌کنیم و جزئیاتی را در مورد آن‌ها شرح می‌دهیم.

- نام دامنه

Domain Name یا نام دامنه، همان آدرس اینترنتی وب‌سایت است که به کاربران اجازه دسترسی به فضای پلتفرم را می‌دهد. تمامی صفحات یک وب‌سایت با همین آدرس قابل شناسایی هستند. برای مثال <https://oghyanooseabi.com> آدرس یا دامنه سایت اقیانوس آبی است که خود از اجزای مختلفی مثل پروتکل، پیشوند، نام دامنه و TDL تشکیل شده است. این نام برای هر سایت یکتا بوده و مثل شناسنامه آن عمل می‌کند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

- هاست وب سايت

ميزبان يا وب هاست (Web Hosting) سرويسي است كه محتوای سايت را بر روی سرورهای متصل به اينترنت قرار می دهد. به كمك هاست كاربران می توانند به محتوای وب سايت دسترسی پیدا كنند. در واقع اين سرور وظیفه ذخيره سازی اطلاعات و محتواهای سايت را بر عهده دارد.

- صفحات وب

صفحات وب (Web Pages) بستر و ساختار اصلی سايت را تشكيل می دهند. در هر صفحه می توانید محتوای مورد نظر خود شامل متون، تصاویر، ویدئوها، فایل های صوتی و موارد ديگر را به اشتراك بگذارید. اين صفحات معمولا با زبان های مختلف برنامه نویسی مثل جاوا اسكريپت، HTML و CSS نوشته می شوند.

- محتوای وب سايت

منظور از محتوا يا Content تمامی اطلاعات و داده هایی است كه در صفحات وب سايت شما نمايش داده می شود. توليد محتوا می تواند در راستای تبليغ محصول يا خدمات يا صرفا اطلاع رسانی صورت بگيرد. می توان با استفاده از تكنیک های مختلف، محتوای مفيد و مناسبی را توليد كرد و در اختيار كاربران قرار دارد. محتوا را می توان شامل انواع متون، تصاویر، صوت و ویديو دانست.

- پیوندهای سايت

یکی از مهم ترین موارد در ساختار هر وب سايت، بخش پیوندها يا Links است. با استفاده از اين لينک ها اتصالاتی بين صفحات يك وب سايت يا سايت های ديگر به وجود می آید. در نتیجه كاربران می توانند از ساير صفحات مرتبط استفاده كنند.

برای مشاهده ساير مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

آشنائي با انواع وب سايت

حالا كه اطلاعات خوبي در مورد ماهيت وب سايت، تاريخچه و ساختارش به دست آورده‌ايم، بايد انواع مختلف آن را بررسي كنيم. همان‌طور كه گفته شد، مي‌توانيم وب سايتها را بر اساس محتوايي كه ارائه مي‌دهند و کاربردي كه دارند به انواع مختلفی دسته‌بندي كرد.

هر نوع از اين وب سايتها، با توجه به كار كردش، داراي ساختار و ويژگي‌هاي منحصر به فرد است. به همين دليل ضروري است كه با اين موارد آشنا شده و ويژگي‌هاي هر يك را بشناسيم. در اين بخش قصد داريم انواع وب سايت را به شما معرفي كنيم و ويژگي‌هاي هر يك را شرح دهيم.

۱. وب سايت فروشگاهي

در اولين بخش از آشنائي با انواع وب سايت، به سراغ سايت فروشگاهي يا E-commerce Website مي‌رويم. در چنين سايتهايي مي‌توانيد محصولات يا خدماتي كه ارائه مي‌دهيد را به کاربران عرضه كنيد. **چرا بايد فروشگاه اينترنتي داشته باشيم؟**

از ويژگي‌هاي مهم و متمايزكننده اين سايتها مي‌توان به قابليت اتصال به درگاه بانكي، امکان پرداخت اينترنتي، داشتن سبد خريد و امکان مقايسه محصولات اشاره كرد. با توجه به نوع كسب و كار، بازار هدف و نوع محصولات يا خدمات مي‌توان انواع وب سايت فروشگاهي را با ويژگي‌هاي مختلف طراحي نمود.

در نظر داشته باشيد كه **طراحي سايت حرفه اي** فروشگاهي به مهارت بالايي نياز دارد؛ چرا كه بايد فاكتورهاي مهمي را در طي اين پروسه در نظر گرفت. از مهم‌ترين وب سايتهاي فروشگاهي

ایرانی و خارجی می‌توان به دیجی‌کالا، Amazon و eBay اشاره کرد. می‌توان موارد زیر را از محبوب‌ترین انواع سایت های وب فروشگاهی دانست:

- سایت فروشگاه چندفروشنده‌ای
- سایت تک‌فروشنده‌ای
- سایت فروشگاه محصولات دیجیتال
- فروشگاه عمده‌فروشی
- سایت فروشگاهی سفارشی‌سازی شده
- فروشگاه‌های همکاری در فروش

۲. وبسایت‌های شرکتی

اگر صاحب یک شرکت یا استارت‌آپ کوچک هستید، احتمالاً می‌دانید که پروسه ایجاد آگاهی نسبت به برند بسیار پیچیده و سخت است. به کمک وبسایت‌های شرکتی (Corporate Websites) می‌توانید مواردی مثل معرفی شرکت، اطلاعات تماس و جزئیات خدمات یا محصولات را به راحتی در اختیار مخاطبان قرار دهید.

بکارگیری وبسایت مناسب سبب می‌شود که اعتبار شرکت نزد کاربران بیشتر شود و تعامل بیشتری با آن‌ها صورت بگیرد. می‌توانید از بخش مقالات سایت برای معرفی پروژه‌ها یا مسائل مربوط به حوزه کاری شرکت استفاده کنید. از مهم‌ترین وبسایت‌های شرکتی جهانی می‌توان به مایکروسافت و اپل اشاره کرد. انواع وبسایت شرکتی با توجه به هدف سازمان به دسته‌های زیر تقسیم‌بندی می‌شوند:

- انواع وبسایت‌های بازاریابی و تبلیغات

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.



- وبسایت خدمات مشتری
- سایت‌های منابع انسانی
- وبسایت‌های انجمن‌ها

۳. وبسایت‌های خبری

سایت‌های خبری (News Websites) از قدیمی‌ترین انواع وب سایت‌ها هستند که همچنان محبوبیت خود را میان کاربران اینترنت حفظ کرده‌اند. این وبسایت‌ها قالب خاصی دارند که در آن به بررسی اخبار و رویدادهای مهم داخلی و خارجی می‌پردازند. به طور معمول فضای این وبسایت‌ها برای ارائه اخبار در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، ورزشی، اقتصادی و فرهنگی طراحی می‌شوند.

سایت‌های خبری باید رابط کاربری خوبی داشته باشند و به شکل دائمی به‌روزرسانی شوند. قابلیت جستجوی اخبار و تنوع محتوا از دیگر نکات اداره یک سایت خبری خوب است. از مهم‌ترین سایت‌های خبری می‌توان به BBC، CNN و فارس نیوز اشاره کرد.

۴. وبسایت آموزشی

در دوران شیوع ویروس کرونا و بعد از آن، بسیاری از دوره‌های آموزشی به شکل آنلاین ارائه شدند. همین امر سبب شد که مجموعه‌های آموزشی مختلف، اقدام به طراحی وبسایت اختصاصی کنند. امروزه وبسایت‌های آموزشی (Educational Websites) مختلفی وجود دارند که دوره‌های خود را در قالب‌های مختلف به کاربران ارائه می‌دهند.



فرقی نمی‌کند که در چه حوزه‌ای قصد دارید محتوای آموزشی تولید کنید، ساخت یک وبسایت مناسب می‌تواند مخاطبان دوره‌های شما را به طرز چشمگیری افزایش دهد. محبوب‌ترین وبسایت‌های آموزشی در ایران شامل Coursera، مکتب‌خونه و فرادرس می‌شوند.

۵. وبسایت اجتماعی

در آخرین دسته بندی انواع وب سایت باید به سراغ پلتفرم‌های اجتماعی برویم. وبسایت اجتماعی (Social Media Websites) به عنوان نوعی پشتیبان برای اپلیکیشن‌ها عمل می‌کنند. می‌توان از طریق ساخت پروفایل در این فضاها فعالیت کرد. شبکه‌های اجتماعی معروف مثل Facebook، Twitter و Instagram همواره وبسایت‌های خود را به روزرسانی می‌کنند تا کاربران تجربه خوبی از فعالیت در انواع وب سایت جدید داشته باشند.

مزایای استفاده از وبسایت

تا این قسمت از مقاله اطلاعات خوبی در مورد وبسایت و انواع آن به دست آوردیم؛ اما تا به حال از خود پرسیده‌اید که فایده استفاده از این پلتفرم‌ها چیست؟ چه چیزی سبب شده است که هر روز به شمار وبسایت‌ها افزوده شود؟ جهت پاسخ دادن به این سوالات باید مزایای وب سایت را مورد بررسی قرار بدهیم. این مزایا سبب شده‌اند که ارتباطات، فروش و بهینه‌سازی به شیوه‌ای ساده‌تر صورت بگیرد.

- دسترسی ۲۴ ساعته

وبسایت‌ها به کاربران اجازه می‌دهند که در تمامی روزها هفته و هر ساعتی از شبانه‌روز به اطلاعات و خدمات دلخواه خود دسترسی داشته باشند. این مسئله یک مزیت بزرگ برای سایت‌های فروشگاهی محسوب می‌شود؛ چرا که مشتریان در هر زمانی می‌توانند خرید خود را ثبت کنند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

-افزایش آگاهی نسبت به برند

داشتن یک وبسایت مناسب می‌تواند کسب و کار را در سطح جهانی معروف کند. این مسئله به بیزینس‌های کوچک و متوسط کمک می‌کند که بازار هدف را گسترش دهند. در نتیجه میزان مخاطبان یک کسب و کار به شکل چشمگیری افزایش پیدا می‌کند. از سوی دیگر میزان اعتماد مشتریان به برند افزایش پیدا کرده و با گذر زمان بازار هدف گسترده‌تر می‌شود.

-کاهش هزینه‌ها

هزینه‌های تبلیغات و بازاریابی یکی از دغدغه‌های صاحبان کسب و کار است. با طراحی یک وبسایت مناسب این هزینه‌ها تا حد زیادی کاهش پیدا می‌کنند. از سوی دیگر با استفاده از تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال، نتیجه بهتری از تبلیغات خود دریافت می‌کنید. می‌توانید جهت آشنایی بیشتر با تکنیک‌های بازاریابی، از **خدمات دیجیتال مارکتینگ** مجموعه اکیانوس آبی استفاده کنید.

-پشتیبانی و خدمات‌رسانی بهتر

وبسایت‌ها بستری را فراهم می‌کنند که بتوانید به شکل راحت‌تری نیازهای مشتریان را شناسایی و در راستای برآورده کردن آن‌ها قدم بردارید. ارائه خدمات پس از فروش بهتر و پشتیبانی قوی‌تر می‌تواند رضایت مشتریان را به دست بیاورد.

-بهبود فرآیند اطلاع‌رسانی

با استفاده از وبسایت‌ها می‌توانید اطلاعیه‌های مهم را راحت‌تر به گوش مخاطبان خود برسانید. ترکیب این پلتفرم با روش ایمیل مارکتینگ می‌تواند نتایج خوبی به همراه داشته باشد.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

معایب استفاده از وبسایت

فکر می‌کنید معایب وب سایت داشتن چیست؟ با وجود این که طراحی یک وبسایت دارای مزایای بی‌شماری است، ممکن از مانند هر ابزار دیگری دارای چالش‌های مخصوص به خود باشد. برخی از معایب و مشکلات احتمالی داشتن وبسایت، شامل موارد زیر می‌شوند:

- هزینه‌های اولیه

طراحی سایت در مرحله اول، توسعه و نگهداری آن ممکن است هزینه نسبتاً زیادی به همراه داشته باشد. هزینه‌های اولیه شامل طراحی قالب، ثبت دامنه و خرید هاست می‌شود. با این حال کارشناسان معتقدند که مجموع این هزینه‌ها از روش‌های بازاریابی سنتی کمتر بوده و بازدهی بهتری دارد.

- رقابت شدید

این روزها رقابت در فضای آنلاین بسیار شدید شده است. برای جذب مخاطب و حفظ او باید از تکنیک‌های مختلف بازاریابی استفاده کنید. با این وجود ممکن است در برخی شرایط، فعالیت‌های شما در میان رقبا دیده نشود.

نکات مهم در طراحی وبسایت

تا اینجا بررسی کردیم که وب سایت چیست و انواع آن را شناختیم؛ با این حال همچنان نکات بیشتری در مورد طراحی وبسایت وجود دارد. داشتن رابط کاربری ساده، بالا بودن سرعت بارگذاری، آپلود محتوای باکیفیت، طراحی واکنش‌گرا و بهینه‌سازی تنها بخشی از نکات مهم در طراحی سایت

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

هستند. اين موارد با توجه به کاربرد وب سايت تعيين مي‌شوند. به اين منظور بايد از کارشناسان اين حوزه کمک بگيريد تا نتيجه خوبي دريافت کنيد.

گروه اقيانوس آبي يکي از برترين شرکت‌هاي مشاوره مديريت کسب و کار است. اين مجموعه به مديران و صاحبان کسب و کار کمک مي‌کند که با مشکلات ساختاري بيزنس خود آشنا شده و راهکارهاي مناسبی را برای بهبود آن‌ها پيش بگيرند. شما مي‌توانيد جهت کسب اطلاعات بيشتري يا دريافت مشاوره، با همکاران ما در بخش پشتيباني در تماس باشيد.

کلام آخر

نمي‌توانيم تأثير مهم و مداوم وب‌سايته‌ها را در دنياي مدرن انکار کنيم. اين پلتفرم‌هاي وابسته به اينترنت، مي‌توانند در بخش‌هاي مختلفی به ما کمک کنند. در اين مطلب با مفهوم وب سايت و ساختارش آشنا شديم؛ سپس به بررسي انواع مختلف آن پرداختيم.

اگر قصد داريد يک وب‌سايته متناسب با نياز خود طراحي کنيد، مي‌توانيد از متخصصان اين حوزه کمک بگيريد. کارشناسان مجموعه اقيانوس آبي مي‌توانند در اين روند به شما کمک کنند و تجربه لذت‌بخشي از **طراحي سايت در يزد** را برای شما رقم بزنند.

برای مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.