



روش نوشتن شعار تبلیغاتی

OGHYA NOOSE ABI

چطور شعار تبلیغاتی جذاب بنویسیم؟
[راهنمای جامع با ۱۰۰ مثال]
تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

کلید موفقیت کسب و کارهای کوچک در **کمپین تبلیغاتی**، یک شعارهای تبلیغاتی جالب و جذاب است تا مردم به خاطر بسپارند. برای ایجاد یک شعار تبلیغاتی متقاعد کننده، فقط چند کلمه کافی است **«Just Do It»**!! یک شعار تبلیغاتی انگلیسی و یک نمونه نمادین از این موضوع است: یک اسلوگان ساده، به یاد ماندنی و قدرتمند از شرکت نایک!

به نظر شما بهترین شعار تبلیغاتی فروشگاه اینترنتی یا شعار تبلیغاتی دکوراسیون داخلی، فرش، ریمل یا شکلات چه می تواند باشد؟ آیا شما در حال حاضر ایده ایی برای شعار تبلیغاتی کسب و کار خودتان دارید؟

اگر نه، در ادامه مطلب با **گروه اقیانوس آبی** همراه باشید تا با الهام از نمونه شعار های تبلیغاتی بیش از ۱۰۰ شرکت تجاری ایرانی و خارجی، بیاموزید که چه چیزی باعث موفقیت یا شکست آن ها می شود.

شعار تبلیغاتی چیست؟

شعار تبلیغاتی (به انگلیسی: **slogan**) عبارتی به یاد ماندنی است که برای انتقال پیام محصول و یا خدمت استفاده می شود. شعارها اغلب برای جلب توجه مخاطب هدف ایجاد می شوند و می توانند لحن موسیقی و ریتم هم داشته باشند.

فرهنگ لغت انگلیسی آکسفورد، اسلوگان را اینگونه تعریف می کند: «**یک عبارت کوتاه، قابل توجه و به یاد ماندنی که در تبلیغات استفاده می شود.**».

شعار تبلیغاتی اگر به درستی طراحی شود می تواند یک ابزار بازاریابی قدرتمند برای **افزایش فروش** باشد. هدف یک شعار، تقویت هویت برند شما است که باید مختصر باشد و در عین حال

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به **اَقیانوس آبی** سر بزنید.

چيزي معنا دار و به ياد ماندني را به کاربران منتقل کند. در يك بازار شلوغ، يك شعار تجاري خلاقانه و منحصر به فرد مي تواند براي كسب و كار شما تفاوت ايجاد كند.

ويژگي هاي بهترين شعار تبليغاتي

يك شعارهاي تبليغاتي جالب و خ مي تواند درآمد شما را تا بيش از ۳۰ درصد افزايش دهد! اين عبارت کوتاه قدرت زيادي دارد. با در نظر گرفتن اين موضوع، در اين بخش ويژگي هاي بهترين شعار تبليغاتي زيبا و استراتژيك را بيان خواهيم كرد.

ويژگي هاي يك شعار مناسب براي كسب و كار در چند عنصر كليدي خلاصه مي شود:

۱. **به ياد ماندني (Memorability)** اول و مهمتر از همه، يك شعار خوب، به ياد ماندني و خاطره انگيز است. يك شعار تبليغاتي خوب با شوخ طبعي و برانگيختن احساسات در ذهن مخاطب شما مي ماند.
۲. **ساده (Simplicity)** با کوتاه و شيرين نگه داشتن شعار تبليغاتي، به خاطر سپردن و يادآوري آن آسان تر خواهد شد. يك جمله کوتاه تاثيرگذارتر از يك جمله طولاني و پر كلمه است.
۳. **درگير كردن احساسات (Emotion)** ادغام احساسات مثبت در اسلوگان، توجه مخاطبان را به خود جلب مي كند. اين شعار بايد با احساسی كه مي خواهيد محصول يا خدمات تان به مشتريان القا كند، همسو باشد؛ مثلا احساس امنيت، آرامش، تجمل يا الهام بخش بودن.
۴. **تمايز (Differentiation)** يكي از جنبه هاي اساسی **روش هاي بازاریابی** و تبليغات، يافتن راهی برای برجسته شدن در بازار است. شما بايستي از شعار تبليغاتي خود برای انتقال مزيت رقابتي و تمايزتان نسبت به رقبا استفاده كنيد.

شرکت های معروف با شعارهای تبلیغاتی ماندگار

برای مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

۱. "فقط انجامش بده: (Just Do It)!" **نايك**
۲. "متفاوت فکر کن: (Think different)" **اپل**
۳. "شادترین مکان روی زمین: (The Happiest Place On Earth)" **دیزنی لند**
۴. "من عاشقش هستم: (I'm Lovin' It)" **مک دونالد**
۵. "ردبول به شما بال میدهد: (Red Bull gives you wings)" **ردبول**
۶. "استراحت کن، کیت کت بزن: (Have a Break, Have a KitKat)" **کیت کت**
۷. "کیفیت هرگز از مد نمی افتد: (Quality never goes out of style)" **Levi's**
۸. "متعلق به همه جا: (Belong anywhere)" **Airbnb**
۹. "کوچک فکر کن: (Think Small)" **ولگس واگن**
۱۰. "چیزهایی وجود دارد که با پول نمی توان خرید. برای هر فرد یک MasterCard وجود دارد." (There are some things money can't buy. For everything else, there's MasterCard): **مسترکارت**
۱۱. "کاری را که نمی توانید انجام دهید: (Do what you can't)" **سامسونگ**
۱۲. "ماشین نهایی: (The ultimate driving machine)" **BMW**
۱۳. "همانطور که می خواهید حرکت کنید: (Move the way you want)" **Uber**
۱۴. "در پول خود صرفه جویی کنید. بهتر زندگی کنید: (Save money. Live better)" **Walmart**
۱۵. "بزن بریم همه جا: (Let's go places)" **تویوتا**
۱۶. "به روش خودت بخور: (Have it your way.)" **برگرکینگ**
۱۷. "در دهان شما آب می شود، نه در دستانتان: (Melts in Your Mouth, Not in Your Hands)" **شما**

اسمارتیس M&M:

۱۸. "چون تو ارزشش را داری: (Because You're Worth It)" **لوازم آرایشی L'Oréal Paris**

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

۱۹. هر خبری که برای چاپ مناسب است: (All the News That's Fit to Print) **مجله The New York**

Times

۲۰. "پیشرفت از طریق فناوری **Audi**: (Advancement Through Technology)"

۲۱. من عاشقتم : (I'm Lovin' It) **کوکاکولا**

۲۲. جهان خود را به روز کنید : (Your potential. Our passion) **مایکروسافت**

۲۳. سازماندهی اطلاعات جهان ، قابل دسترس و مفید کردن آن برای همه (Organize the world's

information and make it universally accessible and useful) : **گوگل**

۲۴. بزرگ فکر کن : (Think big) **ای مکس**

۲۵. باورش کن : (believe it) **سونی**

این شرکت ها توانسته اند شعارهای تبلیغاتی و هم چنین انواع لوگوی خود را مترادف با برند خود ایجاد کنند و در ذهن افراد جامعه ماندگار شوند.

۱۰۰ نمونه از شعارهای تبلیغاتی ماندگار، جذاب و معروف

بهترین راه برای ایجاد یک پیام تبلیغاتی موفق، مطالعه نمونه **نمونه کمپین تبلیغاتی** موفق ایرانی و خارجی و آشنایی با **تبلیغ نویسی** یا کپی رایتینگ است. کپی رایتینگ محتوایی است که فقط با **هدف فروش** مستقیم نوشته می شود.

به همین دلیل است که ما در این مطلب از **مجله اقیانوس آبی** برخی از بهترین شعار های تبلیغاتی موفق و معروف را گردآوری کرده ایم!

۱. شعارهای الهام بخش متناسب با صنعت بهداشت و سلامتی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

اکثر برندهایی که محصولات بهداشتی و مراقبت از پوست تولید می کنند، هزینه زیادی را صرف تبلیغات چاپی، تبلیغات محیطی، رادیو و تلویزیون و تبلیغات دیجیتال می کنند. اما چقدر از این هزینه ها واقعاً بر زندگی مشتریان تأثیر می گذارد؟ و وقتی محصول شما را خریدند و آن را امتحان کردند، آیا فکر می کنید دوباره آن را بخرند؟

هدف خدمات سلامتی، بهبود کیفیت زندگی افراد از طریق بهبود سلامت جسمی و روانی آنهاست، پس شرکت های فعال در صنعت سلامتی باید از زبان دلسوزانه و نشاط‌آور در شعار تبلیغاتی خود استفاده کنند تا ارزش ها و تجربیاتی را به مصرف کننده القا کنند و بعداً بتوانند آنها را به **مشتریان وفادار** تبدیل کنند. پس لحن شعار باید مثبت و غیر توهین آمیز باشد.

ممکن است فکر کنید که ایجاد یک شعار یا عبارت بازاریابی جذاب یک فرآیند تصادفی است، اما در واقع باید یک فرآیند سیستماتیک و دقیق را دنبال کند.

– نمونه شعار تبلیغاتی محصولات مراقبت مو

- موهای زیبا، رویاهای بزرگ
- موهای زیبا با مراقبت عالی
- جشن مو با قیمتی مقرون به صرفه
- موهای شما بوم نقاشی ماست.
- موی شاد، زندگی شاداب تر
- برای موها وقت بگذار
- جوان باش، جذاب باش
- موهای سالم انتخاب شماست

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



- موهاي شما سزاوار بهترين هستند
- مراقبتي از دل از طبيعت

- مثال شعار تبليغاتي براي پاكسازي پوست

- پوستي شفاف، روشن و سالم! زيبايي را با ما تجربه كنيد
- پيري را به تاخير بيندازيد
- پوست شما لايق بهترين هاست
- به پوستي درخشان در تمام فصول سلام كنيد

- شعار تبليغاتي براي شامپو

- مشكل موي شما، ديگر مشكل شما نيست، مشكل ماست
- لذت داشتن بهترين موها
- بگذاريد پوست سرتان نفس بكشد
- به موهاي خود غذا بدهيد
- طبيعت منشأ پاكيزگي
- هميشه كيفيت، هميشه تاز

- شعار تبليغاتي براي محصولات لاغري

- سلامتي خود را در آغوش بگيريد
- هيچ چيز به اندازه احساس لاغري مزه ندارد
- به آنچه در دهان خود مي گذاريد، فكر كنيد
- حس خوب سلامتي و تناسب اندام را تجربه كنيد!

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- سفر سلامتی و تناسب اندام خود را آغاز کنید!

- نمونه شعار تبلیغاتی محصولات پوست و زیبایی

- جایی که ما معتقدیم شما در اولویت هستید
- اجازه دهید پوست شما با... نفس بکشد
- مثل الماس بدرخشید
- عاشق پوستت باش
- لحظه ای که عاشق پوست خود می شوید
- زمان رسیدگی به خودتان هست
- بهترین چهره خود را به دنیا نشان دهید
- این در طبیعت شماست که زیبا باشید .

۲. چطور شعار تبلیغاتی برای کلینیک زیبایی و سالن های زیبایی بنویسیم؟

در حال حاضر بیش از چند ده میلیون سالن زیبایی وجود دارند. با ظهور سالن های جدید و تلاش برای برندسازی، همچنین حفظ مشتریان وفادار برای سالن های فعلی و رقابت برای جذب مشتریان جدید می تواند شدید باشد. اگر می خواهید برای سالن زیبایی، کتشت ناخن، آرایشگاه و... خود شعار تبلیغات داشته باشید، این مطلب برای شماست.

در مورد شعار تبلیغاتی آرایشگاه زنانه باید نکات زیر را رعایت کنید:

۱. شعاری انتخاب کنید که با مد روز همگام باشد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

۲. شعار شما بايد آرايشگاه شما را از بقيه متمايز کند، زيرا اغلب شهرها معمولاً تعداد زيادي آرايشگاه ها دارند.

۳. سالن هاي ناخن نمايانگر هنر، ظرافت و ترندهاي پيشرفته هستند. علاوه بر انتخاب نامي براي سالن ناخن خود که مظهر اين باشد، آن را در شعار خود نيز بگنجانيد.

۴. عباراتي که به هنر، رنگ و عناصر طراحي اشاره مي کنند، همگي انتخاب هاي عالي هستند که براي مشترياني که به دنبال بهترين ها براي کار روي ناخن خود هستند، جذاب هستند.

۵. از خود بپرسيد که آيا شعار شما منطقي است؟ آيا با زيبايي شناسي و رسالت کسب و کار شما همخواني دارد؟ و... اگر بتوانيد به همه اين سؤالات با يك «بله» قاطعانه پاسخ دهيد! پس تبريک مي گوييم، شما يك شعار تبليغاتي عالي پيدا کرده ايد!

- چند نمونه شعار تبليغاتي سالن زيبايي:

- شما تصور کنيد، ما خلق مي کنيم.
- زمان درخشش شماست
- ستاره مهماني باشيد
- شما لياقت زيبا بودن را داريد
- اوني باش که ميخواي
- لذت زيبايي را به خودت هديه کن
- بهترين مکان براي تغيير چهره
- در سالن ما خود را نوازش کنيد
- به زيبايي فکر کن، به ما فکر کن
- از زيبايي جديد خودتان لذت ببريد

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



- سالن زیبایی...، جایی که فقط زیبایی حاکم است
- بهترین ها را در خود به نمایش بگذارید
- مسئولیت ما این است که شما را زیبا کنیم

۳. ایده هایی برای شعار تبلیغاتی شرکت های ساختمانی

ساخت و ساز یک صنعت رقابتی است و یک شعار تبلیغاتی به یاد ماندنی کمک می کند تا یک شرکت ساختمانی در منطقه خود متمایز از دیگران شود. در تجارت ساختمانی، کیفیت کار، تحویل به موقع و دوام بسیار برای مشتریان مهم است. از اسلوگان خود برای بیان اینکه چرا مشتریان بالقوه شما می توانند با خیال راحت به شما اعتماد کنند، استفاده کنید.

-چند نمونه شعار تبلیغاتی شرکت ساختمانی

- استادان قوام و کیفیت
- ساختن آینده. بازیابی گذشته
- با کیفیت به خانه بیاید
- ما برای بازسازی بعدی خانه شما هیجان داریم.
- ما پادشاهان سازندگی هستیم.
- بهتر گوش کن، بهتر برنامه ریزی کن، بهتر بساز
- شهرت ما به اندازه بتن استوار است.
- متعهد به کیفیت و نتایج برتر
- ساخت و سازی که می توانید روی آن حساب کنید.
- آجر به آجر، رویای شما را می سازیم!
- با ما، ساخت و ساز آسان تر می شود!

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

• ما در کنار شما هستیم تا بسازید!

۴. شعار تبلیغاتی برای مشاورین املاک

اگر ایده و نام مناسبی برای بنگاه معاملاتی و شرکت مشاوره املاک خود دارید، اکنون زمان آن رسیده که بهترین شعار تبلیغاتی املاک را طراحی و انتخاب کنید! یک شعار جذاب و جاودانه که مخاطبان هدف، شما را با آن به یاد بیاورند. این شعار نه تنها یک وعده به مشتری شماست، بلکه نشان دهنده کل **ماموریت برند** شماست.

شعار شما دقیقاً به مشتری می‌گوید که چه کاری انجام می‌دهید و چرا آن را انجام می‌دهید. برای دیدن نمونه شعار تبلیغاتی مشاور املاک حتماً مطلب ۳۰ **نمونه شعار مشاور املاک** را بخوانید.

نقش شعار شما این است که به مشتری کمک کند **مزایای مشاوره املاک** را درک کند. اغلب اوقات، شعار شما حتی می‌تواند مهمتر از نام برند شما باشد. **زیرا شعار شما این توانایی را دارد که نوع تعهد شما را به مشتری نشان دهد و همچنین به آنها بگوید که برند شما دقیقاً چیست.**

۵. شعار و متن تبلیغاتی رستوران‌ها، فست فودها و کافی شاپ‌ها

از آنجایی که می‌دانیم غذا نیاز اصلی ماست، بنابراین باید کسب و کار غذایی خود را با شعار تبلیغاتی خوبی معرفی کنید تا اکثریت مردم را جذب کنید. افراد می‌توانند در برابر خرید لباس یا هر چیز دیگری مقاومت کنند، اما در برابر گرسنگی نه! و به همین دلیل است که تجارت مواد غذایی یکی از سودآورترین مشاغل در این دنیای مدرن است.

تبلیغات و بازاریابی نقش مهمی در برندسازی رستوران، فست فود و کافی شاپ دارد. شعار تبلیغاتی برای رستوران، کافی شاپ و فست فود کلیدی ترین چیز برای جذب مشتریان بیشتر و

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

كسب درآمد خوب در مدت زمان کوتاه است. نمونه شعار های زیر می تواند به شما برای ایجاد شعار تبلیغاتی برای قهوه و برای چای، شعار تبلیغاتی برای نان و... کمک کند.

- چند نمونه از شعار تبلیغاتی رستوران های ایرانی

- برای کسانی که زندگی می کنند تا غذا بخورند.
- از طعمی که متفاوت است لذت ببرید.
- به دنیای غذاهای خوشمزه خوش آمدید.
- هر روز، تجربه یک مزه جدید
- غذای عالی در محیطی بی نظیر
- بهترین هایی را که شما را شگفت زده می کند بچشید.
- غذای لوکس، رستوران لوکس!
- متفاوت فکر کن، متفاوت بخور

۶. شعار تبلیغاتی فروشگاه های کفش و لباس

کفش و لباس یکی از محصولات پرطرفدار در بین جوانان است. طیف گسترده‌ای از فروشگاه‌های کفش و لباس در دسترس مصرف‌کنندگان است، از فروشگاه‌هایی برای نوزادان کوچک تا افراد بزرگسال گرفته تا فروشگاه‌های مخصوص عروس و دامادها.

مثل هر کسب و کاری، تبلیغات و بازاریابی نقش مهمی در تبدیل فروشگاه کفش و لباس به برند دارد. شعار تبلیغاتی کفش و لباس، کلیدی برای جذب مشتریان بیشتر و کسب درآمد خوب در زمان کمتر است.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



هر صاحب فروشگاه‌ای باید از اهمیت شعار تبلیغاتی برای برنسازی آگاه باشد. نمونه شعار برندهای معروف لباس را به یاد بیاورید. برندهای بسیاری از کفش و لباس در جهان با شعارهای جذاب و لوگوهای خلاقانه وجود دارند.

پتانسیل رشد این تجارت بسیار بالاست و برندهای بیشتری در حال گسترش نمونه کارهای خودشان هستند. برای بهره‌مندی بیشتر از کسب و کار خود، باید با مشتریان خود به خوبی ارتباط برقرار کنید و فعالیت‌های بازاریابی خود را بهتر برنامه‌ریزی کنید.

اگر می‌خواهید در بازاریابی خود موثر باشید، باید برای شعار تبلیغاتی در مورد کفش و لباس یا شعار تبلیغاتی لباس زنانه، شال و روسری یا پوشاک بچه‌گانه ارزش قائل شوید.

– چند نمونه از شعار تبلیغاتی پوشاک ایرانی و همچنین چند نمونه شعار تبلیغاتی برای خیاطی:

- لوکس، برای زنی که لیاقتش را دارد
- مدی منحصر به فرد به همان اندازه که شما منحصر به فرد هستید
- ما در اوج می‌مانیم تا شما در اوج باشید
- احساس شیک بودن، احساس واقعی بودن
- دست از آرزو کردن بردار، زندگی کردن را شروع کن
- ادغام مد با ظرافت
- ال سی من، انتخاب خاص تن
- برند خودت باش

۷. نمونه‌ای از شعارهای تبلیغاتی برای سایر کسب و کارها

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



در ادامه شعار برای کسب و کار های دیگر آورده شده است:

– شعار تبلیغاتی برای کارهای هنری

- به زندگیتان روح ببخشید
- دست ساز بهشتی بر روی زمین!
- ساخته شده با عشق
- هنر همکاری خدا و هنرمند است و هر چه هنرمند کمتر کار کند بهتر است
- رویاهای خود را رنگ کنید

– شعار تبلیغاتی دندانپزشکی

- لبخند شما عشق ماست
- زندگی بهتر با یک لبخند زیبا شروع می شود
- همه لیاقت لبخند زدن را دارند
- دندانپزشکی حرفه ما است، اما مردم تمرکز ما
- عاقلانه بخور، زیبا لبخند بزن
- لبخند رویایی خود را به واقعیت تبدیل کنید!

– شعار تبلیغاتی آموزشگاه زبان انگلیسی

- بخواب و انگلیسی بخوان
- زبان زندگی جدیدی است
- دنیا دنیای جدیدی خواهد شد
- زبان را به روشی متفاوت یاد بگیرید

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- يك زندگي متفاوت جديد داشته باشيد
- اجازه دهيد جهان به شما گوش دهد

- شعار تبليغاتي انتخابات شوراي دانش آموزي و كانديداي شوراي شهر

- اگر مي خواهيد مدرسه اي آباد داشته باشيد پس همه باهم به اصلحترين راي دهيد
- من يكي هستم از ميان شما
- اگر به من راي دهيد، زنگ تفریح زياد مي شود
- منصفانه حرف بزنيم، عادلانه كار كنيم

- شعار تبليغاتي شهر فرش

- كيفيت را ارزان بخرید
- تضمين كيفيت تضمين قيمت
- ارزان تر از هر تخفیف
- تنوع به سبک زندگي شما
- فاکتور بيار، خسارت بگير

- شعار تبليغاتي بيمه

- آرامش حس زيبايي است، آن را تجربه كنيد
- از زندگي در هر مرحله لذت ببريد
- زندگي در دستان ما امن است
- بدون نگراني زندگي كنيد
- بيمه باشيد و با خيال راحت رانندگي كنيد

- شادی را به سفر زندگی خود اضافه کنید
- آرامش و اطمینان را با ما تجربه کنید

– شعار تبلیغاتی برای لاغری و تناسب اندام

- به بهترین نسخه از خودت تبدیل شو
- لاغری، شروع یک زندگی جدید است
- با ما، به وزن ایده‌آلت برس
- سلامتی را به زندگی‌ات هدیه کن
- تغذیه سالم، ورزش منظم، زندگی بهتر

سوالات متداول

۱. شعار تبلیغاتی چیست؟

شعار تبلیغاتی (slogan) عبارتی به یاد ماندنی است که برای انتقال پیام محصول و یا خدمت استفاده می شود.

۲. ویژگی های یک شعار مناسب برای کسب و کار چیست؟

۱. به یاد ماندنی (Memorability)

۲. ساده (Simplicity)

۳. درگیر کردن احساسات (Emotion)

۴. متمایز (Differentiation)

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

۳. نمونه شعارهای تبلیغاتی ماندگار خارجی و ایرانی:

– نایک: Just Do It

– اپل: Think different

– ایران خودرو: راه تو را می‌خواند

– همراه اول: هیچ‌کس تنها نیست