

نکات و نمونه‌های شعار تبلیغاتی املاک



شعار تبلیغاتی املاک [بیش از ۳۰ نمونه جذاب]

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



هر کسب و کاری جهت پیشرفت بیشتر، کسب سود و درآمد مناسب و پیشی گرفتن از رقبای خود نیاز به یک **شعار تبلیغاتی** مناسب دارد. این شعار باید منحصر به فرد، جذاب و گویا باشد و کسب و کار مورد نظر را به درستی و صراحت معرفی کند.

اگر مشاور املاک هستید و به دنبال بیشتر دیده شدن و پیشرفت کاری در این زمینه هستید، داشتن **شعار تبلیغاتی املاک** برای شما کاملاً ضروری است. در واقع برخلاف تصور همگان، انتخاب شعار برای مشاور املاک اصلاً کار ساده‌ای نیست. شعار املاکی باید کوتاه و در عین حال جذاب باشد تا در ذهن مخاطبان بماند.

در انتخاب **شعار تبلیغاتی املاک**، باید موارد زیادی را در نظر بگیرید که در ادامه به تفصیل به نحوه انتخاب آن و چند نمونه شعار مشاور املاک خواهیم پرداخت. پس تا انتها با این مطلب از **گروه اقیانوس آبی** همراه باشید.

هدف از انتخاب شعار تبلیغاتی مشاورین املاک

برای انتخاب شعار املاکی‌ها ابتدا باید این سوال را مطرح کنید که آیا مشاور املاک من به شعار املاک نیاز دارد یا خیر؟ برای پاسخ به این سوال باید **هدف کسب و کار** خود را کاملاً تعیین کنید. باید به درستی بدانید که هدف شما از انتخاب شعار مشاور املاک چیست.

اگر املاک شما خدمات ویژه‌ای به مشتریان ارائه می‌کند و یا ویژگی خاصی دارد که می‌خواهید مردم از آن آگاهی پیدا کنند حتماً باید شعار تبلیغاتی املاک داشته باشید.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

اما در صورتی که مردم با عملکرد شما آشنایی کافی دارند و یا خدماتی که در املاک شما به مردم ارائه می‌شود مشابه با سایر املاکی‌های سطح شهر است، انتخاب شعار برای املاک شما ضرورتی ندارد.

اما برای خاص بودن، پیشرو بودن و مطرح شدن در بین **مشاورین املاک** متعددی که در شهر شما وجود دارد، باید شعار تبلیغاتی املاک داشته باشید. هدف اصلی از انتخاب **شعار تبلیغاتی مشاورین املاک**، مطرح شدن و پیشرفت شما در این کسب و کار و در میان رقبای متعددتان است.

ویژگی‌های شعار تبلیغاتی املاک جذاب و تاثیر گذار

در ادامه این مطلب از **مجله اقیانوس آبی** 5 ویژگی شعار تبلیغاتی املاک جذاب و تأثیر گذار آورده شده است:

۱. ساده، کوتاه و به یاد ماندنی

از آنجا که جملات طولانی برای شعار املاک در ذهن مخاطب نمی‌ماند؛ برای شعار تبلیغاتی املاکی خود حتماً یک جمله‌ی کوتاه و ساده انتخاب کنید. جملات پیچیده و سخت و طولانی نه تنها در معرفی شعار شما ناموفق عمل می‌کنند بلکه؛ در اذهان نیز نمی‌مانند.

پس شعار تبلیغاتی برای املاک خود را به صورت یک جمله‌ی کوتاه و بسیار ساده و قابل درک برای مخاطب انتخاب کنید.

۲. معرفی خدمات خاص املاک شما به مشتری

برای پیشرو بودن در خدمات مشاور املاک حتماً باید خدمات خاصی به مخاطب ارائه کنید.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

متفاوت بودن و عرضه‌ی خدمات خاص به شما کمک می‌کند املاک خود را از بین ده‌ها و هزاران مشاور املاک موجود در بازار رقابت، بالا بکشید. **المر ویلر در این زمینه جمله‌ی معروفی دارد. او می‌گوید: شما باید بوی کباب را بفروشید نه اینکه خود کباب را!**

این بدان معنی است که شما نیز برای تبلیغ مشاور املاک خود باید مزیت املاک خود را برای مشتریان برجسته‌سازی کنید. در حقیقت؛ شعار املاکی مناسب نیز مانند بوی کباب عمل می‌کند و تمایل و رغبت مخاطب را بر می‌انگیزد.

داشتن شعار مناسب به همراه یک **کمپین تبلیغاتی** درست و اصولی، خدمات املاک شما را معرفی و میل درونی مشتری را بیدار می‌کند.

البته توجه داشته باشید شعاری که برای کمپین خود انتخاب کنید باید قابل اجرا باشد و بتوانید از پس آن بربیایید. چرا که در غیر این صورت اعتماد و **وفاداری مشتری** را نیز از دست خواهید داد.

۳. نشان دادن وجه تمایز املاک شما در شعار تبلیغاتی املاک

طبیعتاً اگر شعار برای مشاور املاک خود انتخاب کرده‌اید، مشاور املاک شما نسبت به سایر رقبایان وجه تمایز چشمگیری دارد.

این وجه تمایز می‌تواند حضور یک مشاور همیشگی در کنار خریدار تا زمان پیدا کردن و خرید ملک مورد نظر باشد. شعاری که برای املاک خود انتخاب می‌کنید حتماً باید این وجه تمایز را به مخاطب نشان دهد.

کار شما نباید به گونه‌ای باشد که مشتری بگردد و وجه تمایز شما را پیدا کند، بلکه باید به طرز بسیار ظریف و زیرکانه وجه تمایز املاک خود را با ده‌ها و صدها رقیب املاک خود نشان دهید

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



بي‌آنکه مستقيماً آن را به زبان بياوريد. واضح است که اين کار از طريق شعار تبليغاتي املاک امکان پذير است.

مثالی ساده به درک بهتر اين موضوع کمک زيادی می‌کند. سال‌ها پيش در صنعت لوازم خانگی در ايران دو رقيب ايرانی وجود داشتند. یکی از اين رقبا کارخانه‌ی ارج و دیگری آزمایش بود.

ارج برای نشان دادن وجه تمایز خود از يك شعار تبليغاتي بسيار زیرکانه استفاده کرد و در آن از اسم رقيب هم برای بالا بردن کار خود و پايين کشیدن رقيب به شکلی بسيار زیرکانه استفاده کرد. شعار تبليغاتي ارج اين بود: **آزمایش ثابت کرد، ارج بهترين است!**

اگر به دنبال نشان دادن وجه تمایز املاک خود نيستيد و برتری خاصی نیز نسبت به ساير املاک نداريد، نيازی نيست وقت خود را صرف پيدا کردن شعار تبليغاتي املاک کنید و می‌توانيد برای تبليغ و بهتر دیده شدن مثلاً دفتری لوکس در جای مناسب و خوبی اجاره کنید.

۴. انتقال حس مثبت در رابطه با برند شما به مشتری

اگر مشتری به خدمات و برند شما حس خوب و مثبتی داشته باشد، نه تنها در آن لحظه از خدمات شما استفاده می‌کند بلکه بعدها نیز به دليل حس خوب و احساسات مثبتی که به شما دارند از خدمات املاک شما استفاده می‌کند.

برای **افزایش فروش**، جذب بیشتر مخاطب و درگیر کردن بیشتر احساسات مشتری و بالارفتن میزان آگاهی برندتان می‌توانيد از يك شعار تبليغاتي املاک مناسب استفاده کنید تا در ادامه کار جذب مخاطب راحت تر پيش رود.

برای مشاهده ساير مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

توجه کنید که انتخاب شعار تبلیغاتی املاک برای مشاورین املاکی که به فکر پیشرفت و رشد سریع کسب و کار خود هستند ضروری است. شما برای پیشرو و بهترین بودن در بین مشاورین املاک و در منطقه و یا شهر خود، به شعاری ساده و گویا و هم چنین **طراحی لوگو حرفه ای** در کنار آن نیاز دارید.

۵. دریافت بازخورد

بازخورد دریافت کنید تا مطمئن شوید شعار املاک شما به خوبی درک می‌شود یا خیر. از دوستان، خانواده، غریبه‌ها و مهمتر از همه، مخاطبان بازار هدف تان بپرسید.

نمونه شعار مشاور املاک

هنگام انتخاب شعار تبلیغاتی املاک، باید تمام احساسات مخاطب در موقع دیدن و خواندن شعار املاک خود را در نظر بگیرید. مثلاً اضطراب و استرس برای نقل مکان و خرید یا اجاره خانه جدید، همچنین؛ هیجان، امید، آرامش و راحتی را نیز باید در نظر بگیرید.

شعار تبلیغاتی املاک انتخاب شده برای املاک شما باید استرس و ترس مشتری را از بین برده و نوعی همدلی در او ایجاد کند.

برای آشنایی بیشتر شما با انتخاب شعار مناسب املاک، در ادامه چند نمونه شعار تبلیغاتی املاک را آورده‌ایم. این نمونه‌ها صرفاً برای آشنایی و ایده گرفتن آورده شده‌اند و کپی کردن از نمونه شعار مشاور املاک کمکی به پیشرفت شما نمی‌کند.

۱. اعتماد شما، سرمایه‌ی ما

۲. حس خوب خانه‌دار شدن

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



۳. یک سرمایه‌گذاری مطمئن
۴. انتخاب خوب، هنر است
۵. گوشه‌ی دنج خود را پیدا کنید
۶. خانه‌ی رویایی خود را از ما بخواهید
۷. جایی که دوست داری زندگی کن
۸. اینجا، رویاها به خانه می‌رسند
۹. رویاهای واقعی، افراد واقعی، املاک واقعی
۱۰. یک حرکت هوشمندانه
۱۱. دانش محلی، دسترسی جهانی
۱۲. خانه، همه چیز را تغییر می‌دهد
۱۳. یک حرکت هوشمندانه
۱۴. انتخاب بر اساس توان شما و هنر ما
۱۵. همان چیزی که در ذهن شماست
۱۶. ما به تأمین نیاز شما می‌اندیشیم
۱۷. مرکز شهر، داخل شهر، اطراف شهر
۱۸. املاک خاص برای سلیقه‌های خاص
۱۹. پیشرو در صنعت
۲۰. سرمایه‌گذاری مطمئن به همراه مشاوره‌ی تخصصی
۲۱. ما تغییر دهنده‌ی زندگی هستیم.
۲۲. ملک شما، اولویت ماست.
۲۳. خانه رویایی شما در انتظار شماست.

۲۴. اگر فرصت داريد يك مشاور املاک را به كسي پيشنهاد دهيد، به ما فكر كنيد
۲۵. کوتاه ترين فاصله بين بهشت و جايي كه شما به آن خانه مي گوييد
۲۶. كليك كنيد يا تماس بگيريد. ما همه چيز را انجام مي دهيم.
۲۷. از من خريد نكنيد مگر اينكه براي موفقيت آماده باشيد
۲۸. پتانسيل يك ملك به اندازه فردي است كه در آن سرمايه گذاري مي كند.
۲۹. قيمت چيزي است كه شما مي پردازيد. ارزش، چيزي است كه به دست مي آوريد.
۳۰. خانه اي از آجر و تير ساخته مي شود و خانه اي از اميد و رواي! ما به شما كمك مي كنيم خانه روايي خود را پيدا كنيد.
۳۱. خانه مناسب محل شروع عشق، اميدها و رواهاست.
۳۲. خانه خود را به جزيره اي در آفتاب تبديل كنيد.
۳۳. خريد خانه بزرگتر لزوماً به معنای صرف پول بيشتر نيست.
۳۴. خدماتي كه لياقتش را داريد افرادي كه به آنها اعتماد داريد.
۳۵. ما يك تخصص داريم: جلب رضايتمشتری

متن زيبا براي تبليغ مشاور املاک

اگر به دنبال متن زيبا براي تبليغ مشاور املاک هستيد، مي توانيد با خواندن اين شعار تبليغاتي متن زيبا براي تبليغ مشاور املاک، ايده بگيريد:

- با بالاترين سرعت ممكن، املاک خود را با مشاوره املاک ما خريداري کرده و يا به فروش برسانيد.
- براي كسب اطلاعات بيشتر با شماره تلفن درج شده در آگهي تماس حاصل فرماييد.
- فروش املاک دنج و اوکازيون مخصوص خاص پسندان كه به دنبال ملك و يا املاک خاص و شيك مي گردند. خريد و فروش املاک خود را به ما بسپاريد و با آرامش به خانه ي خود نقل مکان كنيد.

براي مشاهده ساير مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- فروش واحدهای مسکونی لوکس به تعداد ... در محدوده‌ی ... با عالی‌ترین امکانات رفاهی ممکن و با نازل‌ترین قیمت ممکن توسط مشاورین املاک ما صورت می‌پذیرد.
- املاک ما در بهترین منطقه‌ی مسکونی، در خدمت شما همشهریان عزیز است تا بهترین ملک مسکونی، اداری و یا تجاری را با نازلترین قیمت برای شما خریداری کند. اگر به دنبال ملک مناسب خود هستید، حتماً با ما تماس بگیرید.
- مشاور املاک ما با بیش از ... سال تجربه در زمینه‌ی خرید و فروش ملک در منطقه، مفتخر است که از شما خواننده‌ی محترم دعوت نماید جهت خرید یا فروش ملک یا زمین خود با ما تماس بگیرید.
- مشاور املاک ما، خاطره‌ای ماندگار و زیبا از خرید و فروشی بی‌نظیر را در ذهن شما ثبت خواهد کرد. خرید و یا فروش ملک از شما و تضمین سود از ما. کفایت تلفن خود را بردارید و با کارشناسان ما تماس حاصل نمایید.

چگونه نمونه شعار مشاور املاک را برای تبلیغ بنگاه به کار ببرید؟

این نمونه شعارهای زیبای املاک را می‌توانید از به طریق به کارگیری **انواع روش های تبلیغاتی** به گوش مخاطبان خود برسانید، در زیر چند راه حل برای این مسئله به شما ارائه داده ایم:

۱. متن شعار تبلیغاتی املاک می‌تواند به صورت پیامک تبلیغاتی برای مشتریان قدیمی و یا افراد ناشناس به صورت تصادفی ارسال شود. برای این کار می‌توانید از سامانه‌های ارسال پیامک تبلیغاتی انبوه مانند پنل اس ام اس ایده پردازان کمک بگیرید و متن را برای جامعه‌ی هدف ارسال کنید.

۲. یکی دیگر از راه‌های استفاده شعار برای املاک، رسانه‌های ارتباط مستقیم و سنتی مانند تلویزیون و رادیو است. استفاده از متن تبلیغاتی املاک در تبلیغات تلویزیونی بسیار مؤثر است و به گوش مخاطبان زیادی می‌رسد. این کار، برند شما را نیز در سطحی گسترده مطرح می‌کند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.



۳. روش دیگر فعالیت در فضای مجازی مانند تلگرام و اینستاگرام و ... است. با فعالیت در فضای مجازی، مشتریانی که کاربران فضای مجازی هستند، اعتماد بیشتری به املاک شما پیدا کرده و می‌توانید از این طریق مشتریان بیشتری را جذب کنید.

۴. می‌تواند متن تبلیغات مشاور املاک را بر روی یک بیلبورد تبلیغاتی بزرگ در منطقه‌ی پر ترددی از شهر نصب کرده و یا بر روی تراکت‌هایی همراه با لوگوی املاک خود چاپ کرده و در سطح شهر توزیع کنید.

نتیجه‌گیری و جمع‌بندی

انتخاب یک شعار برای املاک به منظور پیشرفت و دیده شدن هر مشاور املاکی که به دنبال پیشرفت کسب و کار خود است، ضروری است.

در انتخاب **شعار تبلیغاتی** باید نکات مهمی را مورد توجه قرار داد از جمله اینکه شعار ساده و کوتاه و در عین حال به یاد ماندنی باشد، خدمات متفاوت و خاص مشاور املاک را به مخاطب معرفی کند، وجه تمایز املاک شما به نسبت رقبا را نشان دهد، حس مثبت و انگیزه‌ی درونی در مخاطب ایجاد کند.

در بعضی از موارد، شعار تبلیغاتی املاک به صورت یک متن تبلیغاتی املاک طراحی و از طریق رسانه به مخاطب ارائه می‌شود. این متن‌های تبلیغاتی املاک می‌توانند احساسات متفاوتی را در مخاطب خرید و یا فروش ملک ایجاد کنند، پس باید در انتخاب آن‌ها دقت کنید.