



نمونه لوگو انواع کسب و کارها [بررسی ۱۵ مدل رایج] تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.



يکي از گام‌هاي بسيار مهم و مؤثر براي پيشبرد هر هولدينگ و جذب مشتري و پيشبرد اهداف کسب و کار، **طراحی لوگو** است. نمونه لوگو انواع کسب و کارها نشان می‌دهد که چقدر برای برند سازی بسیار حائز اهمیت هستند، زیرا بخشی از هویت و شناسنامه کسب و کارند و در طراحی آن‌ها خلاقیت، هنر و ساعت‌ها تفکر به کار رفته است.

لوگو نشان مخصوص تجاری هر کسب و کاری است و کسی این اجازه را ندارد آن را کپی کند. این نماد گرافیکی، علاوه بر **برندسازی** به جلب اعتماد مشتریان، جذب مشتریان جدید و نمایش جدیت کسب و کار کمک بسیاری می‌کند. استفاده از لوگو برای معرفی کسب و کار باعث معرفی بین المللی و پیشرفت آن کسب و کار نیز خواهد شد.

حال که اندکی با اهمیت لوگو انواع کسب و کارها آشنا شدید، در ادامه این از مطلب از **مجله اقیانوس آبی** با نمونه لوگو انواع کسب و کارها آشنا خواهید شد.

لوگو چیست؟

قبل از معرفی نمونه لوگو انواع کسب و کارها ابتدا باید بدانیم که **لوگو چیست؟** علائم گرافیکی خاصی که برای معرفی یک برند خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند. لوگوها معمولاً پیغام‌های ویژه‌ای دارند و در هر برند و لوگویی، معنا و مفهوم خاصی برای مخاطب نهفته است.

اگر برای کسب و کار خود به لوگو نیاز دارید و نمی‌دانید از کجا شروع کنید، ما در گروه اقیانوس آبی به شما مشاوره می‌دهیم:

نمونه لوگو انواع کسب و کارها برای تاثیرگذاری بیشتر در ذهن مخاطب باید خاص باشد. لوگوهای خاص ویژگی‌های منحصر به فردی دارند مثلاً:

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.



- تداعی کننده نام برند هستند
- رسالت برند را نشان می دهند
- به گونه ای خلاقانه از شکل محصول در متن استفاده می شود
- فونت متناسب با هویت برند انتخاب می شود.

سبک‌های طراحی لوگو های خاص در سال ۲۰۲۲ شکل‌های هندسی پایه و ساده مانند مربع و دایره، رنگ‌ها و گرادیانت‌های تیره و مینیمال هستند.

مثلا می توانید در تصویر زیر ببینید که چطور از محصول (گیتار و آموزش موسیقی) و هویت برند (کمک به افراد در اسباب کشی خانه) در لوگو استفاده شده و در عین حال سادگی و مینیمال بودن آن نیز حفظ شده است.

طراحی لوگو نقاشی

در طراحی بعضی لوگوهای خاص می‌توان از ایلاستریشن بهره برد. معمولا این نوع لوگوها نقاشی‌های زیبایی هستند و برای مخاطب هدف بسیار چشم نواز و زیبا و جذاب هستند. لوگو نقاشی می‌تواند رنگی و یا سیاه و سفید طراحی شود.

لوگو نقاشی می‌تواند از چهره نیز باشد. این کار بسیار ظریف، دقیق و هنرمندانه صورت می‌گیرد و به مخاطب حس زیبا و هنری القا می‌کند.

لوگو ماشین‌ها

در بين نمونه لوگو انواع كسب و كارها لوگو ماشين ها خيلي محبوب هستند. در طراحي لوگو ماشين به نكات مهمي توجه مي‌شود كه شايد دانستن آن نكات به فهميدن معنا، مفهوم و پيام آن لوگو كمك كند.

لوگو ماشين‌ها نمادها و نشانه‌هايي از فرهنگ بومي كشوري كه در آن طراحي و توليد شده‌اند را به نمايش مي‌گذارند. همچنين از نمادها و نشانه‌هايي ساخته شده‌اند كه معاني جالبي دارند.

مثلا لوگو مرسدس بنز يك ستاره‌ي سه پر است كه هر پر اين ستاره نماد زمين، دريا و آسمان است و لوگو نشان دهنده‌ي تسلط مرسدس بنز به زمين، دريا و آسمان است. مثال ديگري از لوگو ماشين‌ها، لوگو آئودي است كه به شكل ۴ حلقه‌ي در هم تنيده است كه نماد پيوند جاودانه‌ي ۴ شركت بزرگ خوردوسازي يعني هورچ، آئودي، دي كي دابليو و وندرر است.

لوگو لوازم يدكي

براي طراحي لوگو لوازم يدكي نيز مانند نمونه لوگو انواع كسب و كارها بايد انتظارات مشتري از آن كسب و كار را در نظر گرفت. براي جذاب شدن و معرفي كسب و كار نيز مي‌توان در طراحي لوگو لوازم يدكي از شكل ابزارهاي موجود در فروشگاه الهام گرفت و بايد از رنگ‌هاي كم‌رنگ استفاده شود تا خسته‌كننده و شلوغ نباشد. توجه داشته باشيد كه لوگو منحصراً به فرد براي فروشگاه لوازم يدكي شما تاثير بيشتري دارد تا لوگو كپي.

نمونه لوگو آرايشگاه

با توجه به تعدد روز افزون آرايشگاه‌هاي مردانه و زنانه، براي تفكيك و تمايزي بين انواع آرايشگاه، هر آرايشگاه لوگو مخصوص به خود را دارد و خود را از آن طريق به مشتري معرفي مي‌كند. لوگو

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



آرایشگاه از نمونه لوگوهايی است که باید ظرافت و کیفیت کار آرایشگر را به مخاطب نشان دهند. حتی ممکن است معرفی خدماتی که در آن آرایشگاه انجام می شوند را نیز بر عهده داشته باشند.

– نمونه لوگو آرایشگاه مردانه

در بسیاری از لوگوهاي آرایشگاه مردانه از رنگ‌های چون سفید، قرمز و آبی استفاده می شود. اگر آرایشگاه شما سبک خاصی از کوتاهی موی مردانه و یا اصلاح صورت و ریش و سیبیل را ارائه می دهد، می توانید در طراحی لوگوی خود این نکته را در نظر گرفته تا مشتری با خدمات شما بیشتر آشنا شود.

تعدادی از نمادهای رایجی که در لوگو آرایشگاه مردانه استفاده می شوند شامل موارد زیر است:

- قیچی و تیغ
- مردی با ریش
- سیبیل
- حروف اول آرایشگاه
- شانه

– نمونه لوگو آرایشگاه زنانه

لوگو در آرایشگاه زنانه اهمیت ویژه‌ای دارد. با توجه به تعداد زیاد آرایشگاه‌های زنانه و خدمات متفاوتی که در هر آرایشگاه ارائه می شود این لوگوها نقش مهمی در معرفی خدمات و جذب مشتری متناسب با خدمات ارائه شده و همچنین ماندن نام آن آرایشگاه در اذهان مشتریان دارند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

برای معرفی آرایشگاه خود می‌توانید با طراحی یک لوگو آرایشگاه زنانه حرفه‌ای نام سالن خود را مطرح کنید و جلب توجه کنید. در طراحی لوگو سالن زیبایی می‌توانید از نمادهایی مانند وسایل آرایشی، نیم رخ چهره، مو و رنگ‌ها استفاده کرد. رنگ و سایز فونت نیز در طراحی لوگو سالن زیبایی بسیار مهم است.

اگر در آرایشگاه شما خدمات خاصی مثل خدمات مژه، ابرو، ماساژ و یا ناخن انجام می‌شود می‌توانید از لوگو مژه، لوگو ابرو و موارد مشابه استفاده کنید. رعایت این نکات در نمونه لوگو انواع کسب و کارها بسیار ضروری است.

انواع لوگو فشن و مد

لوگوهای صنعت مد و فشن بسیار با اهمیت هستند و بیانگر سبک و ذات وجودی آن هستند. معمولا لوگوهای معروفترین برندهای مد و پوشاک به شکل لوگوی حروفی و یا لوگوی نمادین طراحی می‌شوند.

همچنین در میان نمونه لوگو انواع کسب و کارها فرهنگ یک قوم با پوشاک و برند و لوگوی آن پوشاک نیز معرفی می‌شود. **یکی از معروفترین و زیباترین لوگوهای صنعت فشن و مد، لوگوی هوگو باس است.** این لوگو طراحی رسمی و حروف به کار رفته در آن صاف و بی‌زاویه هستند. در طراحی آن از دو رنگ سیاه و سفید استفاده شده است. این لوگوی خاص در عین سادگی بسیار شیک و معروف است.

– نمونه لوگو خیاطی



بهتر است برای طراحی لوگو خیاطی زنانه از ابزار خیاطی یعنی چرخ خیاطی، نخ و سوزن، دکمه، قیچی و رنگ‌های زیبا (الهام گرفته از رنگ پارچه‌ها) استفاده کنید. خیاطی از جمله شغل‌هایی است که به **روش های تبلیغات** بیشتری برای ماندن در ذهن مخاطبان نیاز دارد.

فونت و رنگ آن نیز می‌تواند به زیبایی هر چه بیشتر لوگو خیاطی و نمونه لوگو انواع کسب و کارها کمک کند. همراه با نماد وسایل خیاطی مثل نخ و سوزن و یا چرخ خیاطی می‌توانید از نام مزون و یا خیاطی زنانه نیز بهره گرفته و آن را بر سر زبان‌ها بیندازید.

– طراحی لوگو لوازم آرایشی

یکی از نکات مهم برای طراحی لوگو آرایشی، استفاده از نام تجاری آن در ساخت لوگو است. این نام باعث می‌شود به سادگی برندسازی کنید. ابتدا جامعه‌ی هدف را مشخص کرده و سپس مسیر فروش خود را انتخاب کنید که آیا می‌خواهید **فروش اینترنتی** داشته باشید یا فروشگاه‌ی.

با در نظر گرفتن این نکات و استفاده از یک تایپوگرافی خاص و زیبا می‌توانید لوگو آرایشی بهداشتی زیبایی بسازید که در دنیای رقابتی امروز به پیشرفت و مطرح شدن کسب و کار شما کمک کند. در میان نمونه لوگو انواع کسب و کارها، طراحی لوگو لوازم آرایشی دارای رنگ‌های بیشتر و شادتر و زنده‌تری است. چرا که لوازم آرایشی رنگی هستند.

– طراحی لوگو شال و روسری

اگر فروشگاه یا آنلاین شاپی برای فروش شال و روسری دارید می‌توانید برای طراحی لوگو آن از نماد موهایی زیر روسری و یا نام برند خود استفاده کنید. در برندسازی شال و روسری، لوگوی زیبا و حرفه‌ای نقش مهمی دارد و می‌تواند فروش محصول را به چند برابر معمول افزایش دهد. هدف نمونه لوگو انواع کسب و کارها نیز همین است: جذب مخاطب، **فروش بیشتر** و برند سازی.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

- طراحی لوگو برای مزون لباس

طراحی لوگو برای مزون لباس نیز بسیار با اهمیت است و به جذب مشتری کمک شایانی می‌کند. نمونه لوگو انواع کسب و کارها شباهت‌هایی نیز به هم دارند. لوگو مزون لباس و خیاطی می‌تواند شبیه به هم باشند و در طراحی لوگو برای مزون نیز از نماد قیچی، چرخ خیاطی و غیره استفاده می‌شود. البته این به معنای کپی نیست. لوگوی طراحی شده در عین خاص بودن می‌تواند نمادهای مشترکی با کسب و کار مرتبط با خود داشته باشد.

طراحی لوگو معماری

در بین نمونه لوگو انواع کسب و کارها لوگوهای معماری باید بسیار هنرمندانه و زیبا طراحی شوند، زیرا کارشان طراحی است و با یک لوگوی خوب، حرفه ای بودن خود را نشان می‌دهند. می‌توان از ابزارهای معماری و یا حتی از ساختمان‌ها و بناهای قدیمی در طراحی لوگوهای معماری بهره برد. معمولا برای طراحی لوگو معماری از ابزاری مانند خط کش، مداد طراحی، کلاه ایمنی و موارد این چنینی بهره می‌برند. معماری نه تنها حرفه بلکه یک هنر است و لوگوی آن باید هنرمندانه و زیبا باشد.

نمونه لوگو املاک

در طراحی لوگو املاک نکاتی را باید در نظر گرفت. با توجه به اینکه شغل املاک هم رهن و اجاره و هم خرید و فروش ملک است، لوگو می‌تواند معرف نوع حرفه باشد. نماد یک کلید، یک خانه و سقف، ویلا و خانه‌های زیبا بسیار تأثیر گذار است. نام املاک نیز می‌تواند در لوگو قید شود. بهتر

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

است در طراحی لوگو املاک مانند نمونه لوگو انواع کسب و کارها از رنگ‌های کمتر و رنگ‌های خنثی‌تری استفاده کرد.

املاکی که لوگو مخصوص به خود را دارند، خدمات خود را بهتر به مشتریان خود معرفی کرده و معروف‌تر می‌شوند. در ادامه با [گروه اقیانوس آبی](#) همراه باشید:

طراحی نمونه لوگو ورزشی

لوگو ورزشی نیز یکی از **انواع لوگو** است. در طراحی لوگو ورزشی از نماد ورزش‌های رزمی، توپی، انفرادی و گروهی استفاده می‌شود. این نماد می‌تواند بسته به هدف لوگو و تبلیغات متفاوت باشد. ممکن است نماد ورزش‌های پرطرفداری مانند فوتبال، والیبال یا کشتی باشد.

بعضی لوگوهای ورزشی شامل خطوط منحنی و قوس‌های زیبایی هستند. این لوگوها گاه، دنده‌ای هستند که با خطوط منحنی زیبایی طراحی شده است. خطوط منحنی می‌توانند نماد عضلات و ماهیچه‌ها باشند.

طراحی لوگو برای پیج اینستاگرام

یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های ارتباط جمعی در دنیای دیجیتال امروز اینستاگرام است. نمونه لوگو انواع کسب و کارها باید به گونه‌ای طراحی شوند که در پیج اینستاگرام نیز مورد استفاده قرار بگیرند. چرا که امروزه مهم‌ترین محل و وسیله‌ی تبلیغات کسب و کارها اینستاگرام مارکتینگ است.

حتما هنگام معرفی خدمات و محصولات خود در پیج اینستاگرام از لوگوی اختصاصی کسب و کار خود استفاده کنید. این کار به برندسازی، تولید محتوای جذاب، جذب بیشتر فالوور، مخاطب و مشتری کمک بسیاری می‌کند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

لوگو در شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً اینستاگرام نقش مهم‌تری ایفا می‌کند. مخاطب با دیدن لوگو در پیج اینستاگرام آن را به خاطر می‌سپارد و برند در ذهنش خواهد ماند. این کار به رونق بیشتر آن کسب و کار نیز کمک می‌کند.

جمع بندی

سخن آخر اینکه هیچ‌گاه از تأثیر لوگو **effect of logo** در فروش و توسعه‌ی کسب و کار خود غافل نشوید. با سرمایه‌گذاری برای لوگو، تبلیغات خود را بیشتر تضمین می‌کنید و پولی که صرف این کار می‌کنید هرگز هدر نمی‌رود. امیدواریم نمونه لوگو انواع کسب و کارهایی که در این مطلب آمدند بتوانند به شما در گرفتن ایده لوگوی کسب و کار خودتان کمک کند.

سوالات متداول

۱. برای طراحی لوگو لوازم یدکی چه چیزهایی را باید در نظر بگیرید؟

در طراحی لوگوی لوازم یدکی از رنگ‌های مناسب صنعت خودروسازی مانند زرد، قرمز و سورمه‌ای استفاده می‌کنند. همچنین خوانایی در انواع مختلف سایز نیز از ویژگی‌های مهم یک لوگو دیزاین خوب لوازم یدکی خودرو است.

۲. در طراحی لوگوی آرایشگاه مردانه و لوگو آرایشگاه زنانه حرفه‌ای، طراحی لوگو سالن زیبایی و لوگو ابرو چه نکاتی باید رعایت شود؟

در لوگوهای آرایشگاه مردانه از رنگ‌های چون سفید، قرمز و آبی و المان‌هایی مثل سیبیل و ریش و قیچی استفاده می‌شود. در لوگوی آرایشگاه زنانه هم از موی بلند، نیم رخ و رنگ‌های شاد و یا طلایی استفاده می‌شود.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

۳. برای طراحی لوگوی خیاطی از چه المان‌هایی استفاده می‌شود؟

از ابزار خیاطی یعنی چرخ خیاطی، نخ و سوزن، دکمه، قیچی و رنگ‌های زیبای الهام گرفته از

رنگ پارچه‌ها