



از اهمیت سئوی داخلی سایت چه می‌دانید؟ + توضیحات و تکنیک‌ها

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.



هر فردی که پا به دنیای دیجیتال مارکتینگ گذاشته، از اهمیت بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو آگاه است. این مسئله یک رویکرد جدید نیست، اما همچنان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و تاثیرات چشمگیری دارد. به کمک مجموعه قوانین و اصول سئو (SEO) می‌توانیم سایت را متناسب با خواسته‌های موتورهای جستجو بهینه‌سازی کنیم.

این روزها اهمیت پیروی از قوانین سئو بیشتر از گذشته نظر کارشناسان را به خود جلب کرده است. اما این مفهوم دقیقاً به چه معناست و چه تکنیک‌هایی برای پیاده‌سازی آن وجود دارند؟ در این مطلب از **مجله اقیانوس آبی**، صفر تا صد سئوی داخلی سایت، اهمیت و تکنیک‌های اجرای آن را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

سئوی داخلی چیست؟

پیش از ورود به بحث تخصصی تکنیک‌ها، ابتدا باید بدانیم که منظور از سئوی داخلی چیست. به طور کلی سئو داخلی که با نام پایه یا On-Page SEO نیز شناخته می‌شود به مجموعه فعالیت‌هایی گفته می‌شود که در بستر صفحات سایت و به منظور بهینه‌سازی آن صورت می‌گیرند. هدف از اجرای اصول این شاخه از سئو بهینه‌سازی محتوا و ساختار صفحات برای موتورهای جستجو و ارائه تجربه کاربری بهتر است.

بکارگیری اصول سئو on page در کنار سئوی خارجی و تکنیکال می‌تواند رتبه سایت را در بین رقبا بالا ببرد. در جلسات **مشاوره سئو حرفه‌ای**، به اهمیت سئوی پایه و تکنیک‌های بهبود آن به طور جدی پرداخته می‌شود.

اهمیت پرداختن به سئوی پایه

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

حال که می‌دانیم سئو داخلی چیست، باید به سراغ بررسی سایر نکات مهم درباره آن برویم. احتمالاً از خود می‌پرسید که بعد از گذر این همه سال، چرا هنوز سئوی on page از اهمیت زیادی برخوردار است. حقیقت این است که بکارگیری اصولی سئوی پایه مزایای زیاد و انکارنشده‌ای دارد. در ادامه چند مورد از دلایل اهمیت پرداختن به سئو داخلی را بیان می‌کنیم.

- دیده شدن در موتورهای جستجو

با تولید محتوای اصولی در بهینه‌سازی سئوی داخلی، محتوای سایت شما به شکل بهتری توسط موتورهای جستجو درک می‌شود. این مسئله سبب می‌شود که صفحات سایت در بالای لیست نتایج جستجو قرار بگیرند و کاربران بیشتری از آن صفحات بازدید کنند. در نتیجه میزان بازدیدهای ارگانیک یا طبیعی، بدون استفاده از تکنیک خاصی افزایش پیدا می‌کند.

- تجربه کاربری بهتر

اصول سئوی پایه به شما کمک می‌کند که سایت را متناسب با نیاز و در راستای آسایش آن‌ها طراحی کنید. ساختار مناسب، افزایش سرعت بارگذاری، استفاده از پالت رنگی، آگهی‌های مرتبط، ریسپانسیو بودن سایت و محتوای باکیفیت تاثیر زیادی در افزایش کیفیت تجربه کاربری دارند. در نتیجه این اقدامات، کاربران برای مدت طولانی‌تری در سایت شما باقی می‌مانند.

- افزایش نرخ تبدیل

تولید محتوای باکیفیت در کنار تجربه کاربری مناسب در نهایت سبب افزایش نرخ تبدیل می‌شود. در واقع کاربران پس از مدتی به مشتری دائمی شما تبدیل می‌شوند و همین مسئله سبب بهبود رتبه سایت خواهد شد. از سوی دیگر در سایت‌های مرتبط با کسب و کار این مسئله می‌تواند سبب بالا رفتن نرخ فروش و افزایش میزان درآمد شود.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

- کاهش نرخ پرش

يکي از مواردی که سبب نگرانی کارشناسان سئو می‌شود، بالا رفتن میزان نرخ پرش است. یعنی کاربران بعد از مشاهده سطحی یک صفحه از سایت خارج شوند. کاهش این نرخ سبب می‌شود که موتورهای جستجو تصور کنند محتوای سایت شما ارزشمند و جذاب است و آن را به کاربران بیشتری نمایش بدهد.

- جلب اعتماد کاربران

سایت‌هایی که اصول سئوی آن پیچ به خوبی در آن‌ها رعایت شده است و در بین نتایج اول قرار دارد، بهتر می‌توانند اعتماد کاربران را جلب کنند. در نتیجه اعتبار سایت بالاتر می‌روند و برندسازی به شکل بهتری صورت می‌گیرد.

- برتری نسبت به رقبا

بهبود سئوی پایه یا همان داخلی سبب می‌شود که سایت شما نسبت به رقبای خود برتری داشته باشد و کاربران بیشتری را به خود جذب کند. در نتیجه استمرار بهبود بخشیدن شاهد افزایش درآمد و موفقیت سایت هستیم.

تفاوت سئوی خارجی با داخلی

يکي از سوالات رایج کاربران، تفاوت اهداف سئوی خارجی (Off-page) با داخلی است. به طور کلی هر دو این موارد نقش مهمی را در بهبود رتبه‌بندی وبسایت دارند. با این حال نمی‌توان از تفاوت‌های چشمگیر آن‌ها چشم پوشید. همانطور که گفته شد تمرکز سئوی داخلی بر روی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



بهينه‌سازي محتوا و بهبود تجربه کاربر است. از طرف ديگر سئوي خارجي با هدف افزايش اعتبار و محبوبيت وبسایت در اينترنت مورد استفاده قرار مي‌گيرد.

مي‌توان نمونه‌هايي از بهبود سئوي خارجي را در استفاده از بک لينک، بازاریابی در شبکه‌هاي اجتماعي و برندسازي مشاهده کرد. البته هر دوي اين اقدامات مکمل يکديگر هستند و براي دستيابي به رتبه بهتر مورد استفاده قرار مي‌گيرند. در واقع براي رسيدن به جايشگاه برتر در نتايج جستجو بايد هر دو اين روش‌ها را در کنار هم استفاده کرد تا به بهترين نتيجه رسيد.

اصول سئوي داخلي سايت

حالا که مي‌دانيم منظور از سئو داخلي (On-Page SEO) چيست و با اهميت آن آشنا شديم، بايد به سراغ اصول اوليه آن برويم. به طور کلي کارشناسان سئو بايد ترکيبي از تمامي اين اصول را بر روي ساختار داخلي سايت اجرا کنند تا نتيجه مطلوبي به دست بيايد. در اين بخش قصد داريم مهم‌ترين اصول سئو داخلي را به شما معرفي کنيم و جزئياتي را در مورد هر يك شرح دهيم.

- بهينه‌سازي محتوای سايت

شاید بتوان اولين و مهم‌ترين اصل که در آموزش سئوي داخلي سايت نيز به آن پرداخته مي‌شود را بهينه‌سازي محتوای سايت دانست. اين مسئله چه در **مشاوره ديجيتال مارکتينگ** و چه در بهبود سئوي سايت کاربرد دارد و رعايت آن مي‌تواند تاثير شگرفي بر وضعيت سايت داشته باشد.

در واقع کسب بهترين نتيجه در سئوي سايت در گرو ارائه محتوای يونيک و باکيفيت است. البته در اين ميان بايد به رعايت اصول سئو نيز توجه کنيد. در ادامه چند مورد از مهم‌ترين عوامل تاثيرگذار در بهبود محتوای سايت را بررسي مي‌کنيم.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



۱. تولید محتوای باکیفیت

همانطور که گفته شد، ارائه مطالب معتبر و کاربردی می‌تواند به بهبود وضعیت سئوی داخلی سایت کمک بسیار بزرگی بکند. این مسئله با تولید محتوای دقیق و اصولی امکان‌پذیر است. جهت این که بتوانید یک محتوای استاندارد در سایت آپلود کنید باید برخی از قواعد را در نظر داشته باشید. در لیست زیر مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در تولید محتوای باکیفیت را بیان می‌کنیم:

- پاسخ به تمامی سوالات احتمالی کاربران
- تولید محتوا با توجه به پرسونای مخاطب
- در نظر گرفتن لحن مناسب برای برقراری ارتباط با مخاطبان
- تدوین سیستم پاراگراف‌بندی و ساختاری مشخص
- عدم اشاره به موضوعات حاشیه‌ای
- تالیف متن و عدم کپی کردن از رقبا
- ایده گرفتن از سایت‌های مشابه
- استفاده از منابع معتبر

۲. بکارگیری کلمات کلیدی

جهت تولید یک محتوای مکتوب سئو شده باید از کلمات کلیدی استفاده کنید. کلمات کلیدی (Keywords) عباراتی هستند که به صورت مکرر توسط کاربران جستجو شده‌اند. استفاده از این کلمات در متن سبب می‌شود که موتورهای جستجو بتوانند صفحه شما را در دسته‌بندی مناسبی قرار بدهند.

اين کلمات به دو دسته اصلي و فرعي تقسيم‌بندي مي‌شوند. کلمات کليدي اصلي را بايد در عنوان (Title Tag)، زيرعنوان‌ها (Heading Tags)، متن اصلي، و اولين و آخرين پاراگراف متن بگنجانيد. کلمات فرعي را نيز بايد در سراسر مقاله پخش کنيد تا بر روي موضوع آن تاکيد داشته باشند. جهت يافتن کلمات کليدي مناسب مي‌توانيد از ابزارهاي مختلفي مثل Moz، SEMrush، Ahrefs، و Google Keyword Planner استفاده کنيد.

۳. در نظر گرفتن طول مناسب

به طور کلي آمارها نشان مي‌دهند که مقالاتي با طول بيشتري و با حداقل ۱۰۰۰ کلمه معمولاً در رتبه‌بندي جايگاه بهتري به دست مي‌آورند. با اين حال بايد طول مقاله را متناسب با موضوع، نياز کاربران و حجم مطالب در دسترس انتخاب کنيد.

- بهينه‌سازي تگ‌ها و متا تگ‌ها

بهينه‌سازي تگ‌ها و توضيحات متا تاثير زيادي در بهبود وضعيت سئوي سايت دارند. کارشناسان سئو به خوبي مي‌دانند که در نظر گرفتن اين موارد مي‌تواند يکي از موارد کليدي در جذب کاربران و افزايش نرخ تبديل باشد. در ادامه چند راهکار اساسي براي بهينه‌سازي تگ‌ها را بررسي مي‌کنيم.

۱. انتخاب عنوان جذاب

عنوان اصلي صفحه (Title Tag)، اولين چيزي است که کاربران را به سوي مطلب شما فرا مي‌خواند. همين جمله براي درک اهميت آن کافي است! اين عنوان بايد مفهوم را به صورت واضح و شفاف بيان کند و در صورت نياز در نوشتن آن از علائم نگارشي استفاده شود. عنوان اصلي بايد علاوه بر جذاب بودن، بسيار کوتاه و خلاصه باشد تا کاربران را به کليک کردن بر روي آن ترغيب کند. فراموش نکنيد که استفاده از کلمه کليدي اصلي در اين عنوان، يک اصل بسيار مهم است.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

۲. استفاده از تیتريهای مناسب

یکی از مهم‌ترین نکات در آموزش سئوی داخلی در نظر گرفتن تگ‌های هدینگ (Heading Tags) در نوشتن محتوا است. بر طبق این قانون، عنوان اصلی به عنوان H1 شناخته می‌شود و به همین ترتیب تگ‌های H2، H3 به عنوان تیتیر و زیرتیتیر استفاده می‌شوند.

به طور کلی می‌توانید زیرعنوان‌ها را تا H6 ادامه و ساختار جذابی تشکیل بدهید. استفاده از این روش سبب می‌شود که ساختار مقاله نظم مطلوبی به خود بگیرد. توجه داشته باشید که تیتريها باید با موضوع کلی مقاله سازگار باشند و از تعداد کاراکترهای مشخصی تشکیل شده باشند.

- نوشتن توضیحات متا

توضیحات متا (Meta Description) خلاصه‌ای را از محتوای صفحه (حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ کاراکتر) ارائه می‌دهند. این توضیحات سه خطی در صفحه نتایج جستجو زیر عنوان سایت قرار می‌گیرند و کاربران را تشویق می‌کنند که وارد سایت شوند. هر چه این توضیحات از جذابیت بیشتری برخوردار باشند، تاثیر بهتری بر روی سئوی سایت خواهند داشت. یک اصل مهم در نوشتن توضیحات متا، استفاده از کلمه کلیدی اصلی در آن است.

- بهینه‌سازی URL

بهینه‌سازی URL یا آدرس صفحه یکی دیگر از راه‌های بهبود سئوی داخلی سایت است URL. انتخابی صفحه باید کوتاه، ساده و حاوی کلمات کلیدی باشد. این مسئله سبب می‌شود که موتورهای جستجو سایت شما را در صدر لیست نتایج قرار بدهند. با این حال بهتر است برای جدا کردن کلمات از یکدیگر از خط تیره (-) استفاده کنید. چرا که استفاده از اعداد و حروف تصادفی می‌تواند مانع از رشد سایت شود.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

- لینک‌سازی داخلی

از مهم‌ترین تکنیک‌های سئو داخلی می‌توان به لینک‌سازی اشاره کرد. منظور از لینک‌سازی در سئوی داخلی، اتصال صفحات مرتبط سایت به یکدیگر است. این مسئله سبب می‌شود که کاربران به سایر مطالب سایت شما سر بزنند و به عبارت دیگر نرخ تبدیل افزایش پیدا کند.

محتوایی که دارای لینک داخلی هستند در موتورهای جستجو بهتر دیده می‌شوند. کارشناسان برای نمایش این لینک‌ها از متن لینک یا انکر تکست (Anchor Text) استفاده می‌کنند. این روش کمک می‌کند که لینک با یک مطلب توصیفی و مرتبط با محتوای صفحه در اختیار کاربران قرار بگیرد.

- بهینه‌سازی تصاویر

استفاده از تصاویر باکیفیت در کنار یک محتوای جذاب می‌تواند درک متن را برای کاربران در هر شرایطی آسان‌تر کند. باید دقت کنید که تصاویر به کار رفته با محتوا همسو و مکمل آن باشند. از سوی دیگر استفاده از تگ ALT و نوشتن توضیحات مرتبط با تصاویر برای بهینه‌سازی آن‌ها ضروری است. باید دقت کنید که این توضیحات شامل کلمات کلیدی باشند. کارشناسان سئو حجم تصاویر را نیز برای بهبود سرعت لود سایت در نظر می‌گیرند.

- بهبود سرعت بارگذاری صفحات

این روزها کاربران اینترنت به دنبال دریافت اطلاعات در سریع‌ترین زمان ممکن هستند. آمارها نشان می‌دهند بیش از ۵ ثانیه انتظار برای بارگذاری یک صفحه موجب ترک کردن سایت توسط بسیاری از کاربران و افزایش نرخ پرش می‌شود. این مسئله بسیار نگران‌کننده است؛ زیرا در مدت طولانی سبب می‌شود که موتورهای جستجو سایت را فاقد محتوای ارزشمند بدانند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

افزايش سرعت بارگذاري يا لود سايت سبب مي‌شود كه شاهد نتايج بهتري باشيم. كارشناسان با بهينه سازي كدها، کاهش حجم فايل‌ها، استفاده از كش و شبكه توزيع محتوا (CDN) سبب مي‌شوند كه اين سرعت افزايش پيدا كند.

-طراحي ريسپانسيو صفحات

يكي از مهم‌ترين استراتژي‌هاي سئو در دنياي امروز، طراحي ريسپانسيو سايت است. چرا كه بسياري از کاربران به شكل روزمره با استفاده از تلفن‌هاي همراه خود به اينترنت متصل مي‌شوند. يك سايت ريسپانسيو در تمامي دستگاه‌ها نمايش درست و كاملی دارد و تركيب آن بهم نمي‌ريزد. موتورهاي جستجو، به خصوص گوگل، اين مسئله را به خوبي در نظر مي‌گيرند و اين سايت‌ها را بالاتر از ساير صفحات به نمايش مي‌گذارند.

-بهبود تجربه کاربري

بر هيچ فردي پوشيده نيست كه بهبود تجربه کاربري مي‌تواند تاثير چشمگيري بر روي جذب کاربران و بهبود رتبه سايت داشته باشد. بهبود وضعيت UI/UX به معني تغيير ساختار سايت و در نظر گرفتن آسايش کاربران است. براي دستيابي به چنين وضعيت بايد طراحي هدر، فوتر، منوها و حتي پالت رنگي سايت را به شكلي طراحي كنيد كه کاربران را مشتاق حضور در صفحه كند.

در نتيجه طراحي صحيح و اصولي تجربه کاربري، شاهد افزايش روز افزون نرخ تبديل و بالا رفتن ترافيك سايت خواهيد بود. برخي از تكنيك‌هاي کاربردي براي بهبود تجربه کاربري را به شما معرفي مي‌كنيم.

۱. ایجاد فضای سفید

فضای سفید یا خالی از نکات مهمی است که باید در طراحی سایت و سئو به آن توجه شود. این نکته از خسته شدن چشم کاربران جلوگیری می‌کند و سبب جلب شدن توجه آن‌ها به عناوین مهم می‌شود. رعایت فاصله بین خطوط، استفاده از تصاویر بعد از متون مربوط به هر یک از عنوان‌ها و درست کردن لیست از مهم‌ترین راهکارها برای ایجاد فضای سفید است.

۲. تعامل با کاربران

حفظ ارتباط نزدیک با کاربران می‌تواند یکی دیگر از عوامل اصلی بهبود تجربه کاربری باشد. به این منظور کافی است که به نظرات کاربران اهمیت بدهید و در کمترین زمان ممکن پاسخگوی آن‌ها باشید. به علاوه این که با در نظر گرفتن پیشنهادات یا انتقادات کاربران می‌توانید تغییرات مثبتی را در سایت ایجاد کنید.

۳. طراحی فهرست برای هر مقاله

فهرست‌ها می‌توانند تجربه کاربران در استفاده از سایت را بهبود ببخشند. با طراحی جدول فهرست، کاربر می‌تواند قسمت مورد نظر خود از مقاله را به راحتی پیدا و آن را مطالعه کند. علاوه بر این مطالب هر جدول فهرست به شکل لینک در زیر عنوان ظاهر می‌شود و نقش مهمی در جذب کاربران ایفا می‌کند.

-بالا بردن امنیت سایت

بدیهی است که موتورهای جستجو، خصوصاً گوگل، سایت‌هایی که امنیت بیشتری دارند را در جایگاه بالاتری قرار می‌دهند. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که می‌توان برای بالا بردن امنیت سایت در نظر گرفت، استفاده از پروتکل HTTPS است.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



چطور سئوی داخلی سایت را بهبود بدهیم؟

تا این قسمت از مقاله توضیح دادیم که سئو on page چیست؛ سپس با اهمیت آن و اصول بهینه‌سازی صفحه آشنا شدیم. احتمالاً اکنون از خود می‌پرسید که چطور باید سئوی داخلی سایت را به بهترین شکل ممکن بهبود داد. حقیقت این است که بهبود سئوی سایت کاری تخصصی و زمان‌بر است؛ بنابراین شما به کارشناسانی نیاز دارید که بتوانند سایت شما را با رعایت اصول و قوانین، رشد بدهند. اما چطور باید یک شرکت معتبر و تخصصی در این حوزه پیدا کرد؟

گروه اقیانوس آبی یکی از برترین مجموعه‌ها در حوزه مشاوره سئو و دیجیتال مارکتینگ است که با توجه به وضعیت کسب و کار شما، سایت را ارتقا می‌دهد. جلسات این مجموعه به صورت آنلاین، تلفنی یا حضوری برگزار می‌شوند؛ در نتیجه شما به عنوان صاحب یک سایت یا برند از تمامی اقدامات مطلع می‌شوید.

با استفاده از خدمات این مجموعه می‌توانید مسیر پیشرفت سایت در دنیای اینترنت را به سوی موفقیت تغییر دهید و نتایج بسیار خوبی به دست بیاورید. جهت کسب اطلاعات بیشتر یا دریافت مشاوره می‌توانید با کارشناسان مجموعه اقیانوس آبی در تماس باشید.

هزینه بهبود سئوی پایه

یکی از رایج‌ترین دغدغه‌های افراد در زمان بهبود وضعیت سئو، میزان هزینه‌هایی است که باید پرداخت شود. به طور کلی نمی‌توان رقم مشخصی را برای این هزینه‌ها اعلام کرد. در واقع پس از بررسی وضعیت سایت توسط یک مشاوره خبره، می‌توان در مورد هزینه‌ها تصمیم گرفت. به طور کلی مواردی که بر روی قیمت خدمات سئو تاثیرگذار هستند، شامل موارد زیر می‌شوند:

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

- **اندازه و پيچيدگي وبسایت:** هر چه سایت بزرگ‌تر و پيچيده‌تر باشد، بهبود سئوی داخلی آن به تلاش بيشتري نیاز دارد؛ در نتیجه هزینه خدمات افزایش پیدا می‌کند.
- **وضعیت فعلی سئو:** در صورتی که وبسایت قبلا بهینه‌سازی نشده باشد، هزینه‌های انجام خدمات سئو افزایش پیدا می‌کند.
- **میزان رقابت در صنعت:** بدیهی است که در برخی صنایع شاهد حضور رقابت بيشتري هستیم. درخشیدن در بین رقبای حرفه‌ای کار چندان آسانی نیست؛ به همین دلیل بهبود سئوی سایت پيچيده‌تر می‌شود و به تبع هزینه بيشتري می‌طلبد.
- **اهداف کسب و کار:** يك نکته مهم در تعیین هزینه‌های خدمات سئو، بررسی اهداف برند و جایگاه مدنظر در نتایج است.
- **نوع خدمات:** نوع خدماتی که در بهبود سئوی سایت ارائه می‌شود، می‌تواند هزینه نهایی را دچار تغییر کند.

کلام آخر

تمامی سایت‌ها و کسب و کارهای اینترنتی در راستای کسب رتبه‌های برتر تلاش می‌کنند. استفاده از خدمات سئوی سایت يك راه مطمئن و تضمین شده برای دیده شدن در بین رقبا و جذب مخاطب است. در بین تمام انواع این اقدامات، سئوی داخلی نقش ویژه‌ای دارد؛ چرا که به طور مستقیم بر روی کاربر اثر می‌گذارد.

در این مطلب سعی کردیم مفهوم سئوی On-Page، اهمیت و اصول آن را به طور کامل بررسی کنیم. اگر قصد دارید سایت خود را با استفاده از دقیق‌ترین اصول بهینه کنید، می‌توانید با کارشناسان مجموعه اقيانوس آبي در تماس باشید.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.