



گراف دانش (Knowledge Graph)

چیست؟ مزایا و تأثیر آن بر سئو

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

گراف دانش گوگل (Knowledge Graph) یکی از ابزارهای قدرتمند گوگل است که اطلاعات ساختاریافته‌ای از منابع مختلف جمع‌آوری کرده و به کاربران ارائه می‌دهد. این سیستم به کسب و کارها کمک می‌کند تا در جستجوهای مرتبط به شکل مؤثرتری دیده شوند و تجربه بهتری برای کاربران ایجاد کنند. در این مقاله از **مجله اقیانوس آبی**، به بررسی کامل به این سوال که **گراف دانش یعنی چه** خواهیم پرداخت.

گراف دانش گوگل یا نالج گراف (Knowledge Graph) چیست؟

گراف دانش گوگل یک سیستم مبتنی بر اطلاعات ساختاریافته است که گوگل از آن برای ارائه نتایج دقیق‌تر و کارآمدتر به کاربران استفاده می‌کند. این سیستم، داده‌هایی درباره افراد، مکان‌ها، سازمان‌ها، اشیاء و مفاهیم مختلف را از منابع گوناگون جمع‌آوری می‌کند و روابط بین آن‌ها را تحلیل می‌نماید. هدف اصلی این سیستم، بهبود تجربه کاربر با نمایش اطلاعات جامع‌تر و مختصرتر است.

این اطلاعات در سمت راست صفحه نتایج جستجوی گوگل تحت عنوان نالج گراف نمایش داده می‌شود. اطلاعات این گراف از منابع معتبری همچون Wikipedia، Freebase و دیتابیس‌های معتبر دیگر تأمین می‌شود و به گوگل کمک می‌کند تا به جای ارائه نتایج متنی طولانی، پاسخی مستقیم و دقیق به کاربر ارائه دهد.

هدف گراف دانش گوگل چیست و چگونه کار می‌کند؟

گراف دانش گوگل به گونه‌ای طراحی شده تا جستجوهای پیچیده‌تر را درک کرده و پاسخی بهتری ارائه دهد. به جای این‌که گوگل صرفاً کلمات کلیدی را جستجو کند، این سیستم به روابط میان مفاهیم و موجودیت‌ها توجه می‌کند. برای مثال، اگر کاربر سوالی درباره یک فرد مشهور بپرسد،

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

گوگل نه تنها اطلاعات اوليه آن شخص را ارائه مي‌دهد، بلکه روابط آن فرد با ديگر موجوديت‌ها (مانند فيلم‌ها، کتاب‌ها يا افراد مرتبط) را نيز به کاربر نشان مي‌دهد.

اين کار با استفاده از داده‌هاي ساختاريافته و فناوري‌هاي پردازش زبان طبيعي (NLP) انجام مي‌شود که به گوگل اجازه مي‌دهد روابط پيچيده ميان مفاهيم را بفهمد.

انواع گراف دانش (Knowledge Graph)

گراف‌هاي دانش به دسته‌بندی‌هاي مختلفی تقسيم مي‌شوند، و بسته به نوع اطلاعات و کاربردها، انواع مختلفی از گراف‌ها وجود دارند:

- گراف دانش عمومي: (Public Knowledge Graph)

اين نوع گراف شامل اطلاعات عمومي درباره مفاهيم، افراد مشهور، مکان‌ها و موضوعات گسترده‌اي است که براي عموم کاربران قابل دسترسي است. نالچ گراف گوگل معمولاً از اين نوع است و اطلاعاتي از منابع عمومي مانند ويکي‌پديا يا دایره‌المعارف‌هاي ديگر را نمايش مي‌دهد.

- گراف دانش تخصصي: (Domain-specific Knowledge Graph)

اين نوع گراف‌ها به حوزه‌هاي خاصي اختصاص دارند. به عنوان مثال، در زمينه‌هاي پزشکي، گراف‌هاي دانش تخصصي مي‌توانند شامل اطلاعات دقيق و علمي درباره بيماري‌ها، داروها، و درمان‌ها باشند. براي سازمان‌هايي که در حوزه‌هاي خاص فعاليت مي‌کنند، ايجاد یک گراف تخصصي مي‌تواند کمک کند که تخصص و دانش آن‌ها به طور موثرتر نمايش داده شود.

- گراف دانش محلي: (Local Knowledge Graph)

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

گراف محلی شامل اطلاعات مربوط به یک منطقه جغرافیایی خاص است. کسب و کارهای محلی مانند رستوران‌ها، فروشگاه‌ها و خدمات محلی می‌توانند از این نوع گراف برای ارائه اطلاعات به کاربران محلی استفاده کنند. اطلاعاتی مانند ساعت‌های کاری، نظرات مشتریان و مکان جغرافیایی دقیق در این نوع گراف نمایش داده می‌شود.

– گراف دانش شرکتی: (Enterprise Knowledge Graph)

شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌توانند نالج گراف خود را برای بهینه‌سازی اطلاعات داخلی و ارتباطات ایجاد کنند. این نوع گراف‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا داده‌های مرتبط با پروژه‌ها، کارکنان و فرآیندهای کاری خود را به شکل بهتری مدیریت کنند و بهینه‌سازی کنند.

مزایای گراف دانش گوگل

این ابزار مزایای متعددی برای کسب و کارها و کاربران دارد:

– بهبود تجربه کاربری:

با ارائه اطلاعات دقیق‌تر و بهتر، تجربه کاربری بهبود می‌یابد و کاربران سریع‌تر به پاسخ سوالات خود دست می‌یابند. این مزیت باعث می‌شود کاربران مدت زمان کمتری را برای جستجو صرف کنند و به منابع معتبرتری دسترسی داشته باشند.

– افزایش نمایش در نتایج جستجو:

کسب و کارهایی که اطلاعات‌شان در نالج گراف نمایش داده می‌شود، به طور چشمگیری در معرض دید کاربران بیشتری قرار می‌گیرند. این مسئله می‌تواند باعث جلب توجه بیشتر به برند شود و شانس کلیک روی سایت کسب و کارها را افزایش دهد.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

- تأثیر مثبت بر سئو:

نالچ گراف می‌تواند به طور غیرمستقیم بر سئو تأثیر بگذارد و جایگاه سایت در نتایج جستجو را بهبود بخشد. زیرا گوگل از این اطلاعات برای ایجاد ارتباط‌های بهتر بین مفاهیم و سایت‌ها استفاده می‌کند. این ارتباط‌ها، به الگوریتم‌های گوگل کمک می‌کنند تا محتوای سایت را بهتر درک کرده و در رتبه‌بندی آن تأثیر مثبت بگذارند.

- افزایش اعتماد کاربران:

وقتی کاربران اطلاعات دقیق و معتبر درباره یک موضوع یا برند را در گراف دانش گوگل می‌بینند، اعتماد بیشتری به آن برند پیدا می‌کنند. این اعتماد می‌تواند در طولانی‌مدت به بهبود اعتبار برند و افزایش مشتریان وفادار کمک کند.

معایب گراف دانش گوگل

در کنار مزایا، گراف دانش دارای معایبی است که در ادامه این موارد رو بررسی می‌کنیم.

- کاهش ترافیک مستقیم به سایت‌ها:

یکی از معایب اصلی نالچ گراف این است که گوگل اطلاعات زیادی را به صورت مستقیم در نتایج جستجو نمایش می‌دهد و کاربران نیازی به کلیک بر روی سایت‌ها ندارند. این مسئله می‌تواند باعث کاهش ترافیک سایت‌ها شود، زیرا کاربران جواب خود را بدون نیاز به بازدید از سایت دریافت می‌کنند.

- کنترل کمتر بر اطلاعات نمایش داده شده:

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

كسب و كارها كنترل كاملی بر اطلاعاتی كه در گراف دانش گوگل نمايش داده می شود ندارند. گاهی ممكن است گوگل اطلاعات نادرست یا ناقصی را از منابع مختلف جمع آوری کرده و نمايش دهد كه می تواند برای برند مضر باشد.

- رقابت بیشتر در نتایج جستجو:

گراف دانش گوگل ممكن است اطلاعات چندین برند یا شركت را به طور همزمان نمايش دهد، كه این مسئله می تواند رقابت بین كسب و كارها را در نتایج جستجو افزایش دهد و برتری به يك برند خاص را کاهش دهد.

- نیاز به به روزرسانی مداوم:

برای كسب و كارها، لازم است كه اطلاعات خود را به طور مداوم به روزرسانی كنند تا اطمینان حاصل شود كه گوگل جدیدترین و دقیق ترین اطلاعات را نمايش می دهد. این فرآیند زمان و منابع زیادی را می طلبد.

نالچ گراف چه تأثیری بر سئو سایت دارد؟

نالچ گراف گوگل تأثیرات مثبتی بر سئو سایت ها دارد، چون با نمايش اطلاعات دقیق تر در نتایج جستجو و كمك به ایجاد ارتباطات بهتر میان داده ها، تجربه کاربری و همچنین دسترسی کاربران به محتوای مرتبط را بهبود می بخشد. به طور کلی، تأثیرات نالچ گراف بر سئو شامل موارد زیر می شود:

- بهبود جایگاه سایت در نتایج جستجو:



نالچ گراف اطلاعات دقیق‌تری در نتایج جستجو نمایش می‌دهد و این موضوع می‌تواند باعث افزایش دیده شدن برند یا کسب‌وکار در کنار دیگر نتایج شود. این نمایش بیشتر به سایت‌ها کمک می‌کند تا نرخ کلیک (CTR) بالاتری را تجربه کنند و در نتیجه، جایگاه بهتری در نتایج کسب کنند.

- افزایش اعتبار و اعتماد کاربران:

وقتی اطلاعات برند یا کسب‌وکار شما در نالچ گراف نمایش داده می‌شود، این موضوع باعث افزایش اعتماد کاربران به برند شما می‌شود. کاربران به اطلاعاتی که گوگل به صورت مستقیم نمایش می‌دهد بیشتر اعتماد می‌کنند و این اعتبار می‌تواند به بهبود نرخ تبدیل و سئو کمک کند.

- کاهش نرخ پرش: (Bounce Rate)

با بهبود ارتباطات میان مفاهیم، کاربران به محتوایی مرتبط‌تر و پاسخ‌های دقیق‌تر دست می‌یابند. این موضوع باعث می‌شود کاربران پس از ورود به سایت، مدت بیشتری را در آن صرف کنند و نرخ پرش کاهش یابد. نرخ پرش پایین از عوامل مهم در بهبود سئو محسوب می‌شود.

- ایجاد ارتباطات معنایی بهتر:

نالچ گراف کمک می‌کند گوگل بهتر بتواند ارتباط میان مفاهیم و موضوعات مختلف را شناسایی کند و بفهمد که چگونه موضوعات مختلف با هم مرتبط هستند. این امر به بهبود ارتباطات معنایی سایت و محتوای آن کمک می‌کند، که یکی از عوامل موثر در الگوریتم‌های گوگل است.

- افزایش کلیک‌های بدون نیاز به ورود به سایت:

هرچند این ممکن است به کاهش ترافیک مستقیم سایت منجر شود، ولی برند و اطلاعات شما در نتایج جستجو بیشتر دیده می‌شود، که به افزایش اعتبار برند در میان کاربران کمک می‌کند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

-افزايش احتمال حضور در بخش‌هاي ويژه گوگل:(Featured Snippets)

سايتهائي كه اطلاعات ساختارمند و بهينه دارند، شانس بيشتري براي قرارگيري در بخش‌هاي ويژه گوگل دارند. نالچ گراف، اطلاعات سايتهائي را به طور دقيق‌تر و مرتبط‌تر به نمايش مي‌گذارد و اين مي‌تواند باعث حضور در بخش‌هاي ويژه و افزايش ديده شدن شود.

چگونه براي كسب‌وكار خود نالچ گراف يا گراف دانش بسازيم؟

ساخت گراف دانش براي كسب‌وكار شما مي‌تواند تاثير مثبتى بر سئو و شناخت برند شما داشته باشد. براي اين كار مراحل زير را دنبال كنيد:

۱. **استفاده از داده‌هاي ساختاريافته (Structured Data)** اولين قدم، افزودن داده‌هاي ساختاريافته

به وبسايتهائى است. اين داده‌ها به گوگل كمك مي‌كنند تا اطلاعات شما را بهتر درك كند. ابزارهائي مانند Schema.org به شما امكان مي‌دهند كه اطلاعات دقيق‌ترى درباره محصولات، خدمات، مكان‌ها و افراد به گوگل ارائه دهيد.

۲. **استفاده از اسكيماها (Schemas)** براي كمك به بهينه‌سازي اطلاعات وبسايتهائى، استفاده از

اسكيماها بسيار مهم است. اين اسكيماها شامل انواع مختلفى از اطلاعات مانند بررسى‌ها، رتبه‌بندي‌ها، قيمت‌ها و ساعت‌هاي كاري هستند كه به گوگل كمك مي‌كنند تا اطلاعات كسب‌وكار شما را بهتر درك كند.

۳. **ايجاد پروفيل‌هاي عمومي معتبر:** يكي از روش‌هاي موثر براي ورود به نالچ گراف، ايجاد

پروفيل‌هاي معتبر در سايتهائي مانند ويكي‌پديا، Wikidata و منابع معتبر ديگر است. اين پروفيل‌ها به گوگل كمك مي‌كنند تا به اطلاعات شما اعتماد بيشتري داشته باشد.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

۴. **استفاده از Google My Business:** برای کسب‌وکارهای محلی، استفاده از Google My Business ضروری است. اطلاعاتی که شما در این سرویس وارد می‌کنید، می‌تواند در گراف گوگل نمایش داده شود و به کاربران اطلاعات دقیقی از مکان و خدمات شما بدهد.

در این راستا، **خدمات سئو اقیانوس آبی** می‌تواند به شما کمک کند تا نالچ گراف خود را به‌طور حرفه‌ای ایجاد و مدیریت کنید. تیم ما با استفاده از روش‌های به‌روز و ابزارهای تخصصی، به شما در بهینه‌سازی داده‌ها و نمایش بهتر اطلاعات کسب‌وکار در نالچ گراف گوگل کمک می‌کند.

چگونه یک گراف دانش را تغییر دهیم؟ (اصلاح Knowledge Graph)

اگر اطلاعاتی که در گراف دانش گوگل نمایش داده می‌شود نادرست یا ناقص است، می‌توانید با انجام چند مرحله اطلاعات آن را به‌روزرسانی کنید:

۱. ورود به: Google Search Console

استفاده از Google Search Console برای مدیریت بهتر اطلاعات وبسایت شما اهمیت زیادی دارد. این ابزار به شما کمک می‌کند تا وضعیت سلامت سایت خود، مشکلات داده‌های ساختاریافته (Structured Data) و هرگونه نقص در نشانه‌گذاری‌ها را مشاهده و اصلاح کنید.

برای این کار، به بخش “Enhancements” یا “Data Highlighter” در گوگل سرچ کنسول مراجعه کنید و داده‌های مرتبط با سایت را که ممکن است روی گراف دانش تأثیر بگذارد به‌روز کنید. درخواست تغییر در گراف دانش: اگر اطلاعات نالچ گراف شما نادرست است، می‌توانید از طریق

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

Google My Business يا منابع عمومي مانند ويكي‌پديا درخواست تغيير دهيد. اطمينان حاصل كنيد كه اطلاعات جديد شما دقيق و قابل اعتماد است تا گوگل آن‌ها را جاگزين كند.

۲. به‌روزرسانی و بهینه‌سازی: Google My Business

Google My Business يكي از ابزارهاي موثر در مديريت گراف دانش كسب‌وکارهاست. اگر اطلاعات شما ناقص يا نادرست است، وارد حساب Google My Business خود شويد و جزئیاتی مانند آدرس، شماره تماس، ساعات کاری، و خدماتی که ارائه می‌دهید را به‌روزرسانی کنید. همچنین، در بخش «پرسش‌ها و پاسخ‌ها» و نظرات کاربران، به سوالات و بازخوردها پاسخ دهید تا اطلاعات دقیق‌تری در دسترس گوگل و کاربران قرار گیرد.

۳. استفاده از نشانه‌گذاری داده‌های ساختاریافته

از Schema Markup يا نشانه‌گذاری ساختاریافته برای تعريف دقيق اطلاعات سایت خود استفاده کنید. نشانه‌گذاری‌هایی مانند سازمان (Organization)، فرد (Person)، محصول (Product) و مقاله (Article) به گوگل کمک می‌کند تا داده‌ها را به‌طور ساختاریافته و بهتر درک کند.

به‌عنوان مثال، برای یک کسب‌وکار، می‌توانید از نشانه‌گذاری «LocalBusiness» برای درج اطلاعات محل، ساعات کاری و تماس استفاده کنید. ابزارهای آنلاین مختلفی برای بررسی صحت و دقت این نشانه‌گذاری‌ها وجود دارند که می‌توانید از آنها کمک بگیرید.

۴. پیگیری و به‌روزرسانی مداوم

به‌روزرسانی گراف دانش یک فرآیند ثابت و مداوم است. اطلاعات جدید، تغییرات در ساختار سایت، و بهینه‌سازی‌های دوره‌ای همگی در بهبود و دقت گراف دانش تأثیرگذار هستند. مرتباً

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

پروفایل‌های خود را در منابع مختلف و سایت‌هایی که به گراف دانش مرتبط هستند، بازبینی و اصلاح کنید تا اطلاعات دقیق و کاملی ارائه شود.

سخن آخر

در این مقاله، به بررسی مفهوم گراف دانش گوگل و نحوه عملکرد آن پرداختیم. ابتدا توضیح دادیم که **گراف دانش چیست** و هدف آن چیست. سپس انواع مختلف گراف دانش، از جمله نالج گراف عمومی، تخصصی، محلی و شرکتی را معرفی کردیم. در ادامه، مزایای استفاده از نالج گراف و تأثیر آن بر سئو سایت‌ها را بررسی کردیم و نشان دادیم که چگونه نالج گراف می‌تواند به بهبود جایگاه وبسایت شما کمک کند.

گراف دانش گوگل یک ابزار قدرتمند برای بهبود جایگاه وبسایت شما در نتایج جستجو است. اما بهره‌گیری از تمامی مزایای آن نیازمند دانش و تجربه در زمینه سئو و داده‌های ساختاریافته است. ما در **گروه اقیانوس آبی** با ارائه **خدمات سئو حرفه‌ای**، به شما کمک می‌کنیم تا نالج گراف مناسبی برای کسب‌وکار خود ایجاد کرده و جایگاه سایت خود را بهبود بخشید.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.