



متن برای تخفیف ویژه
و اصول نگارش آن



متن تخفیف ویژه و اصول نگارش آن

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

از تکنیک هایی است که کسب و کارها برای جذب مشتری بیشتر به کار می برند تخفیف دادن است، اما نوشتن **متن تخفیف ویژه کار** ساده ای نیست. یکی از روش های موثر در جذب مشتری استفاده از متن خوب و جذاب و ارسال آن به شماره تلفن همراه مخاطبان، ارسال در شبکه های اجتماعی و سایت ها است.

حالا اینکه چه متن تخفیفی بنویسیم یا متن برای تخفیف گرفتن را چگونه انتخاب کنیم، چه چیزهایی را باید در نوشتن متن تخفیف ویژه رعایت کنیم. در هر بخش نیز **چند نمونه جذاب متن برای تخفیف** دادن مثل متن حراج تابستانه، متن تخفیف عیدانه، متن تخفیف ویژه پوشاک و... نیز ارائه شده است.

اصول نگارش متن برای تخفیف ویژه

تخفیف یکی از تکنیک های استفاده شده در **انواع تبلیغات** است. متن برای تخفیف ویژه کم نیست، اما انتخاب متنی که دل مشتری را برآید کمی مشکل است. اگر کمی خلاقیت و سلیقه به خرج دهید به راحتی می توانید یک متن زیبا بنویسید. قبل از هر چیزی شما باید با اصول نگارش متن تخفیف آشنا شوید و سپس اقدام به نوشتن آن کنید. رعایت موارد زیر جهت نگارش متن تخفیف الزامی است:

- **متن تخفیف ویژه حتما باید کوتاه باشد.** هیچکس حوصله خواندن یک متن طولانی و خسته کننده را ندارد، بنابراین همیشه سعی کنید که در کوتاه ترین جملات و با استفاده از **کلمات قدرتمند در بازاریابی و تبلیغات** بهترین تاثیر را بگذارید. برای نمونه اگر قرار است متن خود را به صورت پیامک ارسال کنید بهتر است به همان ۷۰ کاراکتر اکتفا نمایید، چرا که در بین انبوهی از پیامک ها و ... کسی وقت خواندن یک متن طولانی را ندارد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- اگر خواستید **متن طولانی** هم بنویسید بهتر است که از علامت هایی مانند ستاره و ... استفاده نمایید.
- **برجسته کردن کلمات اصلی**: بهتر است برای این کار از کاراکترهایی مانند ستاره استفاده نمایید.
- **ساده و روان بودن**: ممکن است فهم کلمات پیچیده و تخصصی برای مخاطب مشکل باشد
- **جذابیت بصری را افزایش دهید**: مثلا به جای “د” از علامت های ؟ و ! هم خوب است.
- **عدم گفتن سلام و عرض ادب**: قرار است پیامک شما کوتاه و جذاب باشد. از همان اول وارد موضوع اصلی شوید.
- **استفاده از جملات کوتاه**: مثلا برای هر سطر ۴ الی ۵ کلمه در نظر بگیرید.

محتوای متن تبلیغاتی برای جذب مشتری

متن تخفیف ویژه زمانی تاثیر خودش را می گذارد که محتوای جذاب داشته باشد. برخی فقط به اصول نگارشی صحیح اهمیت می دهند، اما حتی ممکن است فردی اصول نگارشی را رعایت نکند اما محتوایش به حدی جذاب باشد که مخاطب را ترغیب به سمت خرید محصول نماید، پس رعایت اصول نگارشی بدون محتوای جذاب جهت جذب مخاطب کارساز نیست.

اگر می خواهید متن تبلیغاتی برای جذب مشتری محتوای جذاب داشته باشد، رعایت نکات زیر الزامی است:

- **آغاز جذاب**: همه ما عادت داریم پیام هایی را که شروع جذاب دارند تا آخر می خوانیم. پس حتما پیام خود را با یک جمله جذاب شروع کنید.
- **ایجاد ضرورت و ذکر بازه زمانی**: حتما یک بازه زمانی کوتاه را در پیام خود ذکر کنید. برای نمونه اگر امروز ۲۵ مرداد است بگویید فقط تا ۲۶ مرداد ساعت ۱۸ فرصت باقی است.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

- **ایجاد تعامل برای مخاطب:** در واقع ایجاد تعامل به این صورت است که شما پیام خود را ارسال کنید سپس یک راه ارتباطی برای مخاطب ایجاد می کنید. مثلا در صورت تمایل عدد یک را به فلان سامانه پیامکی ارسال نمایید. این کار سبب می شود تا شما بتوانید بازدهی پیامتان را ببینید.
- **صمیمیت با مشتری:** معمولا وقتی که فردی با لحنی مودبانه و صمیمی با ما سخن می گوید بیشتر ترغیب به صحبت با او می شویم. این مورد در جذب مخاطب نیز بسیار موثر است. برای نمونه زمانی که فردی ترغیب به خرید شد و اقدامات اولیه جهت ثبت نام را انجام داد می توانید در پیامک بعدی با نام کوچکش برای وی پیام بفرستید.
- **اطمینان از مفید بودن پیام:** از تمامی اصول از جمله اصول نگارشی و محتوایی اطمینان حاصل کنید. مطمئن شوید که پیام شما برای مخاطبتان مفید می باشد و در وی تاثیر مثبت ایجاد می کند.

چند نمونه متن تخفیف ویژه

متن تخفیف ویژه برای هر محصول یا خدمتی باید مخصوص به آن باشد. اکثر کسب و کارها در **کمپین های تبلیغاتی** خود از تخفیف برای جذب بیشتر و بالا بردن نرخ تبدیل استفاده می کنند. ما در ادامه به چند مورد از **انواع متن برای تخفیف دادن** می پردازیم که از این نمونه ها می توانید به عنوان متن تخفیف برای استوری اینستاگرام، بنرهای تبلیغاتی و.. استفاده کنید. پیشنهاد می کنیم برای تکمیل اطلاعات خود مقاله "**نمونه کمپین تبلیغاتی موفق ایرانی و خارجی**" را هم بخوانید. با **گروه اقیانوس آبی** همراه باشید:

– متن تبلیغاتی برای جذب مشتری برای حراج لباس

لباسی که به حراج گذاشته شده باید علاوه بر دارا بودن کیفیت، قیمت مناسبی هم داشته باشد. لباس اساسی ترین وسیله مورد استفاده بشر است. این روزها که همه چیز گران شده قطعا همه

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.



به دنبال خرید لباس های با کیفیت و قیمت مناسب هستند. متن حراج لباس باید به گونه ای باشد که علاوه بر بیان قیمت به خوبی کیفیت آن را هم نشان دهد. متن زیر یک نمونه متن تخفیف مربوط به حراج لباس است:

“به دلیل تغییر فصل”

لباس های این فروشگاه حراج شده است و با تخفیف زیاد به فروش می رسد.

حتما یک سر به ما بزن. پشیمان نخواهی شد.

آدرس....:

– متن تخفیف ویژه پوشاک

در صورتی که می خواهید مشتری های خود را جذب کنید باید از متن تخفیف ویژه پوشاک تاثیرگذار استفاده کنید، که مشتری را به خرید هر یک از اقلام پوشیدنی مورد نیازش ترغیب کند. مانند مورد زیر:

• **متن حراج تابستانه:** چقدر شیک شدی؟! تا ۷۰ درصد تخفیف برای خرید شال و روسری! بجنب تا هنوز

تابستونه!

• **متن حراج تابستانه:** هنوز از بزرگترین حراج شهر خرید نکردی؟ حراج تابستانه انواع مانتو و شلوار در

...

• **متن حراجی زمستانه:** زمستون نزدیکه با هوای سردش... می خوای لباس و کفش بخری ولی هزینه

آنچنانی نداری؟ اینجا همه چیز تا ۳ آذر تخفیف خورده! آدرس....:

– تخفیفات ویژه دیجی کالا

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

تخفيفات ويژه **ديجي کالا** هميشه در مناسبت هاي مختلف نظر همگان را جلب مي كند. ديجي کالا يك فروشگاه اينترنتي بسيار محبوب است كه تمامي محصولات خود را از طريق سايت، فروش مشاركتي و ... به فروش مي رساند و مخاطبان بسياري دارد.

– متن تراكت آرايشگاه زنانه

متن تخفيف ويژه مي تواند براي تمامي مشاغل باشد. آرايشگاه ها در ايران مراجعه كننده زيادي دارند. قيمت هاي آرايشگاه ها خصوصاً آرايشگاه هاي لوكس بسيار گران است. زنان بسياري آرزو دارند كه حتي براي يك بار هم شده براي انجام اعمال آرايشي به يكي از آرايشگاه هاي لوكس مراجعه كنند.

اما به دليل هزينه هاي بسيار بالاي اين آرايشگاه ها امكان استفاده از خدمات آن ها براي همگان وجود ندارد. بر همين اساس گاهي جهت معرفي بيشتري به مشتريان و كمك به مشتريان كم بضاعت، برخي از اين آرايشگاه هاي لوكس تخفيفات خوبي را براي كارهاي خود در نظر مي گيرند. براي خبردار كردن مشتريان از اين تخفيفات به يك پيام مناسب جهت ارسال به آن ها نياز است.

متن تراكت را بيشتري آرايشگاه هايي نياز دارند كه تازه راه اندازي شده اند و نياز به جذب مشتري دارند. بهترين متن تبليغاتي براي جذب مشتري استفاده از پيام هاي تبليغاتي همراه با تخفيف است. در ادامه يك نمونه پيام مخصوص تخفيف ويژه براي آرايشگاه هاي زنانه را براي شما آورده ايم:

اين آرايشگاه كارشون عاليه!

با اينكه تازه راه اندازي شده ولي كلي طرفدار داره!

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



من خودم چند وقته می رم خیلی راضیم!

بیا اینم آدرسشون.

راستی تا آخر ماه هم برای کارهاشون تخفیف ویژه گذاشتن.

– نمونه متن آگهی فروش

متن تخفیف ویژه می تواند شامل تمامی اقلام خوراکی، پوشاک و ... باشد. فروش همیشه هم شامل محصولات یک فروشگاه، کارخانه یا یک شرکت نیست. گاهی افراد وسیله ای دارند که می خواهند آن را به فروش بگذارند. وسایل نقلیه شخصی به صورت های مختلفی مانند روزنامه، شبکه های اجتماعی و حتی چسباندن برگه بر روی بدنه آن ها توسط مالک به فروش گذاشته می شوند. متن برای آگهی فروش برای هر یک از این دسته ها متفاوت است. فردی که می خواهد محصولات تولیدی اش را بفروشد قطعا با فردی که می خواهد وسیله دسته دومش را بفروشد متفاوت است. معمولا آگهی های فروشی که کلمه تخفیف دارد بیشتر به چشم می خورد.

می خوای ماشین بخری ولی نمی دونی از کجا؟

پولت کمه؟ خودروی خوبم می خوای؟

نگران نباش!

نمایشگاه اتومبیل ... جهت احترام به مشتریاش، خودروهاشو با تخفیف ویژه می فروشه!

– متن تبلیغاتی برای جذب مشتری غذا

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

امشب شام برنامه‌ت چيه؟

تحويل رايگان به همراه تخفيف روي منوي سيب زميني تا پايان امشب!

– متن تبليغاتي براي جذب مشتري لوازم خانگي

براي خريد جهيزه بايد ۱۰۰ تا مغازه رو زير رو كني؟! ميدونم سخته

كافيه بياي اينجا كه از شير مرغ تا جون آدميزاد رو بتوني يه جا بخري!!!

انواع برندها، انواع قيمت ها! خودت مقايسه كن و بخرا!

– متن تبليغاتي براي جذب مشتري موبايل

استايلت فوق العادس! فقط بايد گوشيتو عوض كني

تخفيف روي همه مدل ها فقط تا پايان هفته! يه سر بزن ضرر نمي كني

– نمونه متن تشكر از خريد مشتري

متن با تخفيف ويژه يكي از راه هاي جذب مشتري، افزايش مشتري و افزايش فروش است. پيش آمده كه فروشگاهي محصولات با كيفيت را با قيمت مناسب به فروش رسانده اما به دليل بي احترامامي به مشتريانش فروش آنچناني ندارد. احترام به مشتري مي تواند به روش هاي مختلفي نشان داده شود.

براي نمونه جلو درب برخي از فروشگاه ها جمله از اينكه ما را جهت خريد انتخاب كردين و ... به چشم مي خورد. برخي از فروشگاه ها هنگام خريد شماره موبايل فرد را هم دريافت مي كنند. پس از

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

خرید پیام تشکری برای مشتری ارسال می کنند. این مورد خود در ترغیب مشتری جهت خرید مجدد بسیار موثر است. یک نمونه متن تشکر از خرید مشتری:

از اینکه چند دقیقه در خدمت شما بودیم بسیار خوشحالیم. امیدواریم از خریدتان راضی بوده باشید.

– نمونه متن بازاریابی تلفنی

متن تخفیف ویژه علاوه بر ارسال از طریق پیامک یا شبکه های اجتماعی می تواند به صورت صوتی هم به مشتری اعلام شود. بازاریابی تلفنی اگر صحیح انجام شود در جذب مشتری بسیار اثر گذار است. برخی از فروشگاه ها یا شرکت های تولید کننده محصولات خوراکی، آرایشی و ... افرادی را استخدام می کنند تا از طریق بازاریابی تلفنی به جذب مشتری بپردازند. جملاتی که افراد متصدی بازاریابی تلفنی هنگام تماس با مشتری بیان می کنند بسیار مهم است.

هنگام تماس با مشتری علاوه بر احترام هر قدر لحن صمیمانه تر باشید تاثیر گذارتر است. اینکه بیان گوینده چگونه باشد و محصول چه چیزی باشد بسیار موثر است. اما شروع مکالمه در ادامه به آن تاثیر بسزایی دارد. در ادامه به چند مورد از آن ها اشاره می کنیم:

سلام و روزتون شاد. چند لحظه می تونیم با هم صحبت کنیم؟

سلام روزتون به کامیابی. امکانش هست چند لحظه کوتاه با هم گپ بزنیم؟

سپس به توضیح محصول می پردازید. در نهایت با جمله از اینکه وقت ارزشمندتونو در اختیار بنده گذاشتید تشکر و خداحافظی کنید.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

استفاده از بن تخفيف جهت افزايش مشتري

متن تخفيف ويژه يکي از راه هاي جذب و افزايش مشتري است. متن آگهي تخفيف هر قدر که خلاقانه تر باشد تاثير بيشتري را در مخاطب مي گذارد. برخي از فروشگاه ها علاوه بر استفاده از ارسال پيامک، به طراحي بن تخفيف مي پردازند. براي مثال فروشگاه هاي بزرگ خصوصا فروشگاه هايي که تازه تاسيس شده اند تعدادي بن تخفيف طراحي مي کنند و توسط اشخاصي در سطح شهر پخش مي کنند. مي توان گفت که اين روش يکي از تاثيرگذارترين روش هاي جذب مشتري است.

جمع بندي

خرید با تخفيف بالا به اين معنی است که محصولات با کيفيت با قيمت بسيار مناسب به فروش برسند. ممکن است که هر روز با آگهي هاي فروش بسياري رو به رو شويم. آيا تمامی محصولات که تخفيف دارند کيفيت لازم را هم دارند؟ زماني که فروشگاه يا مجموعه اي قصد دارد مشتريانش را از طريق تخفيف دادن جذب کند بايد علاوه بر تخفيف، کيفيت محصول خود را هم در نظر بگيرد. از طرفي تخفيف بايد به گونه اي باشد، که علاوه بر مشتري خود مجموعه هم سود ببرد و بر اثر آن دچار مشکل و ضرر نشود. متن تخفيف هميشه تاثير خود را در جذب مشتري دارد، خصوصا متن تخفيفي که ميزان تخفيف آن بالا باشد. معمولا مشتريان به متن هايي که جمله **خرید با تخفيف بالا** دارند بيشتتر جذب مي شوند.

سوالات متداول

۱. متن حراج تابستانه چي بنويسيم؟

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



- متن حراج تابستانه لباس فروشی: استایلت فوق العادس! حراج تابستانه روی همه مدل ها فقط تا پایان هفته! مزون تلفن.....

- میخوای همه نگاه ها به سمت تو برگردد؟ تخفیف ویژه پوشاک فقط تا پایان شهریور

۲. چه چیزهایی را به عنوان متن تخفیف عیدانه می توان ارسال کرد؟

- هر روز یک تخفیف ویژه! شانس خود را برای گرفتن حداکثر ۳۰% تخفیف ... از دست نده. فقط تا پایان امروز...

- فقط برای مشتریان وفادارمان! با نشان دادن این پیام در هنگام خرید، از ۲۰% تخفیف عیدانه بهره مند شوید

- فرصت خرید طلایی! با استفاده از کد تخفیف نوروزی از حداکثر ... تخفیف برای تمامی محصولات سایت بهره مند شوید. فقط در هفته پایانی سال! آدرس سایت ... :

۳. مثال برای عکس نوشته تخفیف ویژه سالن زیبایی؟

- با سالن زیبایی ...، خودتان باشید، اما زیباتر!

- با رزرو وقت در روزهای دوشنبه و چهارشنبه، ۳۰% تخفیف برای سشوار و آرایش بعدی خود دریافت کنید.

- با ارسال کلمه nail به همین شماره از ۴۰% تخفیف خدمات ناخن سالن بهره مند شوید.

۴. نمونه متن برای تخفیف لباس چیست؟

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

تخفيف ۲۰% كت و شلوار آلما

برای خوش‌تیپ‌ترین دامادهای دنیا!

البته “فقط تا پایان هفته”

همین حالا با ما تماس بگیرید.

تلفن.....:

سیندرلای عزیز؛

لباس برازنده تو پیش ماست.

تخفيف فوق العاده روی تمام لباس‌های شب

یادت نره فقط تا نیمه شب فردا!

مزون تلفن.....