



ابزارهای مهم در کسب و کارها

معرفی ۷ ابزار برای کسب و کارها

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

معمولا مديران كسب و كارها اصطلاح «ساعت كافي در روز وجود ندارد» آشنا هستند. يك مدير روزانه با مسائل و وظائف مهمي مانند ملاقات با مشتريان، تهيه پيش نويس پيشنهادات، پيگيري ايميل ها و ديگر وظائف مديريتي مواجه هستند كه همين باعث مي شود تا زمان كافي براي انجام امور نداشته باشند و هميشه شلوغ و خسته باشند.

راه حلي كه مي تواند به مديران در اين مسئله كمك كند، **سيستم سازي كسب و كار** است. يكي از بخش هاي سيستم سازي كسب و كار استفاده از **ابزار هاي كسب و كار** است. امروزه به دليل پيشرفت تكنولوژي در نرم افزارها و اپليكيشن ها، **ابزار هاي كسب و كار *business tools*** زيادي وجود دارد كه به مديران كمك مي كند تا بتوانند كسب و كار خود را به شكل اسان تري مديريت كرده و كار خود را كم تنش تر كنند.

اما با وجود گزينه هاي بسيار زياد از ابزارهاي كسب و كارهاي مفيد، چگونه متوجه مي شويد کدام يك براي كسب و كار شما موثرتر هستند؟ در اين مقاله از **گروه اقيانوس آبي**، ابزارهايي را با شما به اشتراك مي گذاريم كه به آسان تر كردن زندگيتان كمك مي كنند.

مزايای استفاده از ابزارها در كسب و كار

به نظر شما چرا سرمايه گذاري در ابزارهاي كسب و كار براي موفقيت مشاغل لازم است؟

- فناوري و ابزارهاي كسب و كار مي توانند در زمان شما صرفه جويي كنند و به شما اين امكان را مي دهد كه روي چيزهاي مهم تر تمرکز كنيد. به جاي تلاش براي كارهاي دستي و اداري مانند وارد كردن داده ها و صورتحساب، مي توانيد آن زمان را صرف صحبت با **مشتريان فعلي** و احتمالي خود، بهبود محصولات و خدمات و ساير تلاش هاي استراتژيك با هدف رشد كسب و كار خود كنيد.

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به **اقيانوس آبي** سر بزنيد.

- ابزارهای کسب و کار می توانند در هزینه شما صرفه جویی کنند. به عنوان مثال، یک ابزار CRM و نرم افزار حسابداری که تضمین می کنند که هرگز داده‌هایتان را از دست نمی‌دهید یا خرابی ناخواسته‌ای را تجربه نمی‌کنید که منجر به ریزش مشتری یا از دست دادن سود می‌شود.
- ابزارهای کسب و کارهای دیجیتال پس از کرونا از الگوی جدیدی پشتیبانی می‌کنند که در آن افراد و مشاغل می‌خواهند تعاملات حضوری را به دلیل نگرانی‌ها و مقررات بهداشتی محدود کنند. ماهیت دیجیتالی برخی از ابزارهای کسب و کارها به افراد این امکان را می‌دهد تا بسیاری از کارهای خود را از هر مکان و با هر دستگاهی انجام دهند و **دورکاری** راحت تر و موثرتری را تجربه کنند. از این مثال‌ها، واضح است که انتخاب و استفاده متفکرانه از ابزارهای کسب و کارها برای شرکت شما منطقی به نظر می‌رسد.

۷ ابزار کسب و کار حیاتی برای همه

در ادامه **مجله اقیانوس آبی** با ۷ ابزار کسب و کار حیاتی که برای همه مفید خواهد بود آشنا خواهید شد:

۱. ابزار مدیریت پروژه

اگر می خواهید چندین توپ را در هوا نگه دارید، نرم افزار مدیریت پروژه عالی است. اساساً، این ابزارهای کسب و کار به شما این امکان را می‌دهند که فعالیت‌ها، قرار ملاقات‌ها و ددلاین‌های خود را به صورت دیجیتالی ردیابی کنید. این ابزارهای کسب و کار می توانند به طور خودکار وظایف و رویدادهای آینده را به شما یادآوری کنند از جمله جزئیاتی مانند زمان برگزاری جلسه بعدی و مکان آن.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

علاوه بر اين، اين ابزار كسب و كار مي توانند يادآورهاي مشابهي را براي ساير اعضاي تيم ارسال كنند تا همه بدانند دقيقاً چه چيزي را تا چه زماني بايد انجام دهند.

Trello يكي از ابزارهاي كسب و كارهاي مديريت پروژه خوب و محبوب است.

– مزايای ابزار تrello

1. ساختار آسان براي درك: آن‌ها نسخه اي را ارائه مي دهند كه در آن مي توانيد تعداد نامحدودي از اعضا را دعوت کرده و به اندازه اي كه مي‌خواهيد ليست وظايف و پروژه تعريف كنيد.
2. Trello روي هر پلتفرمي كار مي كند و سازگار با موبايل است.

– معاييب تrello

1. محدوديت آپلود فايل تا ۱۰ MB براي هر پيوست.
2. **خطرات پشتيبان‌گيري از داده‌ها:** در مواقع اضطراري يا از دست دادن داده، نمي‌توانيد داده‌ها را دوباره به Trello وارد كنيد. (احتمال اين خطر را مي توانيد با Rewind Backup براي Trello PowerUp نگاهش دهيد)

نرم افزار slack يا اسلك يكي ديگر از ابزار هاي کاربردي و بسيار وسيع در حوزه مديريت پروژه است.

اسلك خود را جايگزيني هوشمند براي ايميل معرفي کرده كه با تمرکز بالا بر ارتباطات خود را به بازار معرفي كرد. اين ابزار بر اساس موضوعات سازماندهي مي‌شود و امكان مكالمه و چت گروهی را نيز به کاربران خود مي‌دهد. يكي از ويژگي هاي مثبتی كه ابزار اسلك در اختيار کاربران خود قرار مي‌دهد اين است كه کاربران و مديران مي‌تواند اطلاعات ديگر ابزار ها را در اسلك وارد کرده و به نوعی آن ها را با اسلك ادغام كنيد.

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

اسلك را مي‌توان ابزاري براي سازماندهي ارتباطات و كنار هم آوردن تيم ناميد. كه همين ويژگي براي كسب و كارهايي كه ارتباط ميانه پرسنل براي شان مهم است ويژگي بسيار مهمي است. نرم افزار مديريت پروژه اسلك براي كسب و كارها و تيم‌هاي كوچك را يگان است اما اگر شما به دنبال ويژگي‌ها و امكانات بيشتري مي‌باشيد مي‌توانيد از نسخه‌هايي با ويژگي‌هاي بيشتري آن كه داراي هزينه هستند نيز استفاده كنيد.

۲. مديريت ارتباط با مشتري (CRM)

نرم افزار CRM يكي از ابزارهاي كسب و كار ضروري براي **سيستم سازي كسب و كارهاي كوچك** است. اين يك مخزن مركزي در اختيار شما قرار مي‌دهد كه از طريق آن مي‌توانيد تمام تماس‌ها و ارتباطات با مشتري خود را رديابي، مديريت و اندازه‌گيري كنيد CRM. مي‌تواند به شما بگويد چه كسي ايميل‌هاي شما را دريافت و باز مي‌كند و مي‌خواند يا از وب سايت شما بازديد مي‌كند. همچنين مي‌تواند به شما اطلاع دهد كه چه مدتي از تماس شما با يك مشتري با ارزش مي‌گذرد.

۳. ابزارهاي بازاریابی ایمیلی

با سيستم‌هاي بازاریابی ایمیلی به سرعت و آسان مشتريان ايميل خود را در جريان آخرين رويدادهای كسب و كارتان و هر پيشنهاد ويژه يا تبليغاتي كه داريد بگذاريد. بسياري از اين ابزارهاي كسب و كارها همچنين به شما اين امكان را مي‌دهند كه به طور خودكار و با ساخت يك اتوماسيون براي انواع مشتريان خود ايميل شخصي سازي شده بفرستيد و طبق نياز آن‌ها محصولات و خدمات آن را معرفي كنيد.

MailChimp و mailerlite از رهبران بازار در فضاي بازاریابی ایمیلی هستند. ورژن فارسي اين ابزارهاي كسب و كارها نيز سيستم ايميل ماركتينگ “نجوا” است.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



– مزایای ابزارهای ایمیل مارکتینگ

۱. تقسیم بندی هدفمند کاربر و قابلیت تست A/B.

۲. معیارها و گزارش های تحلیلی کمپین

– معایب ابزارهای ایمیل مارکتینگ

۱. گاهی اوقات گیرندگان جیمیل ایمیل های خود را دریافت نمی کنند یا در پوشه اسپم آن ها قرار می گیرند.

۲. با رشد مخاطبان، قیمت اشتراک این ابزارهای کسب و کارها گران می شود.

۴. ابزار امضای الکترونیکی

ابزارهای کسب و کار امضای الکترونیکی زمانی به کار می آیند که شما نیاز به امضای قرارداد دارید. شما به سادگی اسناد خود را آپلود می کنید، آدرس ایمیل کسانی را که نیاز به امضا دارند اضافه می کنید و گیرندگان اسناد را در صندوق ورودی خود دریافت می کنند.

اکثر ابزارهای کسب و کارهای امضای الکترونیکی به شما این امکان را می دهند که تاریخ سررسید امضاها را تعیین کنید و به طور خودکار یادآوری هایی را برای هر طرفی که هنوز امضای خود را اضافه نکرده ارسال کنید..

۵. ابزارهای حسابداری

نرم افزار حسابداری آنلاین اساساً بسیاری از کارهایی را که یک حسابدار باید انجام دهد را تسهیل میکند. این شامل پیگیری درآمد و هزینه های شما، صورت حساب، ادعای هزینه ها و تهیه اسناد مورد نیاز برای اظهارنامه مالیاتی شما می شود.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



نرم افزارهای زیادی هستند که با توجه به نوع کسب و کار، پیچیدگی معاملات و تعداد پرسنل انتخاب‌های متعددی وجود دارد. در این مقاله می‌خواهیم در مورد یک ابزار خیلی مفید صحبت کنیم که شاید مدیران کمتر به آن توجه کنند: دستگاه حضور و غیاب.

استفاده از دستگاه حضور و غیاب برای نظارت دقیق بر تردد پرسنل و ایجاد یک نظم پایدار در مجموعه است و موجب افزایش بهره‌وری کارمندان شما می‌شود. مهم‌ترین مزیت این دستگاه‌ها برای حسابدارها است.

زمانی که موقع محاسبه حقوق و دستمزد می‌شود، یک گزارش کلی از میزان ساعات حضور کارمندان در مجموعه را می‌توان از دستگاه حضور و غیاب دریافت کرد تا واحد حسابداری درگیر کاغذبازی‌ها و مرخصی‌های ساعتی ثبت نشده نشود.

۶. ابزارهای کسب و کار برای نظارت بر وب سایت

وب سایت شما درب ورودی کسب و کار شما است و بدون شک زمان و پول خود را صرف کرده‌اید تا آن را تا حد امکان جذاب و کاربر پسند کنید. اما باید بدانید چه کسی از آن استفاده می‌کند و کدام بخش از آن بیشترین (و کمترین) ترافیک را دارد. ابزارهای نظارت بر وب سایت این بینش را به شما می‌دهند تا بتوانید تنظیمات و بهبودهای لازم را انجام دهید.

Google Analytics به طور گسترده توسط صاحبان مشاغل برای نظارت بر وب سایت هایشان استفاده می‌شود.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

– مزایای گوگل آنالیتیکس

۱. منابع ترافیک شما را نشان می‌دهد (به عنوان مثال – جستجوی ارگانیک، ارجاعات، یا ترافیک مستقیم).
۲. ردیابی تبدیل تجارت الکترونیک فراتر از گزارش درآمد ساده است و نشان می‌دهد که چگونه محصولات یا دسته‌های محصول مختلف به فروش می‌رسند و چگونه می‌توانید فرآیندهای پرداخت و سبد خرید خود را بهبود بخشید.

– معایب گوگل آنالیتیکس

۱. ترافیک قابل توجهی را از هرزنامه‌ها دریافت می‌کند.
۲. ناتوانی در ردیابی دقیق بازده یا سفارشات قلبی.

۷. ابزارهای مدیریت منابع انسانی

تعداد کمی از کسب و کارهای کوچک می‌توانند از عهده استخدام یک مدیر منابع انسانی اختصاصی یا حتی پاره وقت برآیند. ابزار نرم افزار مدیریت منابع انسانی همه چیز را از زمان بندی حقوق و دستمزد و نوبت کاری گرفته تا توزیع اطلاعاتی های مهم شرکت بر عهده دارند.

GoCo یک رهبر شناخته شده در این فضا است.

– مزایا

۱. ایده آل برای مشاغل کوچک که به نرم افزار حقوق و دستمزد با پشتیبانی اولیه منابع انسانی نیاز دارند.
۲. خدمات دوستانه و سریع به مشتریان.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

– معایب

۱. هزینه‌ها تا حدودی در سطح بالاتری قرار دارند.

۲. بدون اپلیکیشن موبایل

اگر شما هم از این ابزارها در کسب و کار خود استفاده می‌کنید، خوشحال می‌شویم تجربیات خود را با ما و سایر مدیران در میان بگذارید.