



# گراف دانش (Knowledge Graph) چیست؟ مزایا و تأثیر آن بر سئو

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

**گراف دانش گوگل (Knowledge Graph)** یکی از ابزارهای قدرتمند گوگل است که اطلاعات ساختاریافته‌ای از منابع مختلف جمع‌آوری کرده و به کاربران ارائه می‌دهد. این سیستم به کسب و کارها کمک می‌کند تا در جستجوهای مرتبط به شکل مؤثرتری دیده شوند و تجربه بهتری برای کاربران ایجاد کنند. در این مقاله از [مجله اقیانوس آبی](#)، به بررسی کامل به این سوال که **گراف دانش یعنی چه** خواهیم پرداخت.

## گراف دانش گوگل یا نالج گراف (Knowledge Graph) چیست؟

گراف دانش گوگل یک سیستم مبتنی بر اطلاعات ساختاریافته است که گوگل از آن برای ارائه نتایج دقیق‌تر و کارآمدتر به کاربران استفاده می‌کند. این سیستم، داده‌هایی درباره افراد، مکان‌ها، سازمان‌ها، اشیاء و مفاهیم مختلف را از منابع گوناگون جمع‌آوری می‌کند و روابط بین آن‌ها را تحلیل می‌نماید. هدف اصلی این سیستم، بهبود تجربه کاربر با نمایش اطلاعات جامع‌تر و مختصرتر است.

این اطلاعات در سمت راست صفحه نتایج جستجوی گوگل تحت عنوان نالج گراف نمایش داده می‌شود. اطلاعات این گراف از منابع معتبری همچون Wikipedia، Freebase و دیتابیس‌های معتبر دیگر تأمین می‌شود و به گوگل کمک می‌کند تا به جای ارائه نتایج متنی طولانی، پاسخی مستقیم و دقیق به کاربر ارائه دهد.

## هدف گراف دانش گوگل چیست و چگونه کار می‌کند؟

گراف دانش گوگل به گونه‌ای طراحی شده تا جستجوهای پیچیده‌تر را درک کرده و پاسخ‌هایی بهتر ارائه دهد. به جای این‌که گوگل صرفاً کلمات کلیدی را جستجو کند، این سیستم به روابط میان مفاهیم و موجودیت‌ها توجه می‌کند. برای مثال، اگر کاربر سوالی درباره یک فرد مشهور بپرسد،

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

گوگل نه تنها اطلاعات اوليه آن شخص را ارائه مي‌دهد، بلکه روابط آن فرد با ديگر موجوديت‌ها (مانند فيلم‌ها، کتاب‌ها يا افراد مرتبط) را نيز به کاربر نشان مي‌دهد.

اين کار با استفاده از داده‌هاي ساختاريافته و فناوري‌هاي پردازش زبان طبيعي (NLP) انجام مي‌شود که به گوگل اجازه مي‌دهد روابط پيچيده ميان مفاهيم را بفهمد.

## انواع گراف دانش (Knowledge Graph)

گراف‌هاي دانش به دسته‌بندی‌هاي مختلفی تقسيم مي‌شوند، و بسته به نوع اطلاعات و کاربردها، انواع مختلفی از گراف‌ها وجود دارند:

### - گراف دانش عمومي: (Public Knowledge Graph)

اين نوع گراف شامل اطلاعات عمومي درباره مفاهيم، افراد مشهور، مکان‌ها و موضوعات گسترده‌اي است که براي عموم کاربران قابل دسترسي است. نالچ گراف گوگل معمولاً از اين نوع است و اطلاعاتي از منابع عمومي مانند ويکي‌پديا يا دایره‌المعارف‌هاي ديگر را نمايش مي‌دهد.

### - گراف دانش تخصصي: (Domain-specific Knowledge Graph)

اين نوع گراف‌ها به حوزه‌هاي خاصي اختصاص دارند. به عنوان مثال، در زمينه‌هاي پزشکي، گراف‌هاي دانش تخصصي مي‌توانند شامل اطلاعات دقيق و علمي درباره بيماري‌ها، داروها، و درمان‌ها باشند. براي سازمان‌هايي که در حوزه‌هاي خاص فعاليت مي‌کنند، ايجاد یک گراف تخصصي مي‌تواند کمک کند که تخصص و دانش آن‌ها به طور موثرتر نمايش داده شود.

### - گراف دانش محلي: (Local Knowledge Graph)

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

گراف محلی شامل اطلاعات مربوط به یک منطقه جغرافیایی خاص است. کسب و کارهای محلی مانند رستوران‌ها، فروشگاه‌ها و خدمات محلی می‌توانند از این نوع گراف برای ارائه اطلاعات به کاربران محلی استفاده کنند. اطلاعاتی مانند ساعت‌های کاری، نظرات مشتریان و مکان جغرافیایی دقیق در این نوع گراف نمایش داده می‌شود.

## – گراف دانش شرکتی: (Enterprise Knowledge Graph)

شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌توانند نالج گراف خود را برای بهینه‌سازی اطلاعات داخلی و ارتباطات ایجاد کنند. این نوع گراف‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا داده‌های مرتبط با پروژه‌ها، کارکنان و فرآیندهای کاری خود را به شکل بهتری مدیریت کنند و بهینه‌سازی کنند.

بیشتر بخوانید: [سایت شرکتی چیست؟ مزایا، مراحل طراحی و هزینه‌های راه‌اندازی](#)

## مزایای گراف دانش گوگل

این ابزار مزایای متعددی برای کسب و کارها و کاربران دارد:

- **بهبود تجربه کاربری:** با ارائه اطلاعات دقیق‌تر و بهتر، تجربه کاربری بهبود می‌یابد و کاربران سریع‌تر به پاسخ سوالات خود دست می‌یابند.
- **افزایش نمایش در نتایج جستجو:** کسب و کارهایی که اطلاعات‌شان در نالج گراف نمایش داده می‌شود، به طور چشمگیری در معرض دید کاربران بیشتری قرار می‌گیرند.
- **تأثیر مثبت بر سئو:** نالج گراف می‌تواند به طور غیرمستقیم بر سئو تأثیر بگذارد و جایگاه سایت در نتایج جستجو را بهبود بخشد. زیرا گوگل از این اطلاعات برای ایجاد ارتباط‌های بهتر بین مفاهیم و سایت‌ها استفاده می‌کند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

## نالچ گراف چه تأثیری بر سئو سایت دارد؟

تأثیر نالچ گراف بر سئو یکی از مهم‌ترین جنبه‌های آن است. زمانی که اطلاعات کسب‌وکار شما در نالچ گراف نمایش داده می‌شود، کاربران سریع‌تر به اطلاعات شما دسترسی پیدا می‌کنند. این امر به افزایش نرخ کلیک (CTR) و ترافیک وبسایت کمک می‌کند. همچنین، نمایش در نالچ گراف به افزایش اعتماد کاربران نسبت به سایت شما کمک می‌کند.

یکی دیگر از تأثیرات مهم این ابزار، بهبود اعتبار دامنه (Domain Authority) است. هنگامی که گوگل اطلاعات دقیق و معتبر از وبسایت شما دریافت می‌کند، احتمالاً شما را به‌عنوان منبع معتبرتری در نظر خواهد گرفت و در نتیجه، جایگاه شما در نتایج جستجو افزایش پیدا می‌کند.

**بیشتر بخوانید: [طراحی سایت با هوش مصنوعی؛ انقلابی در دنیای طراحی وب](#)**

## چگونه برای کسب‌وکار خود نالچ گراف یا گراف دانش بسازیم؟

**ساخت گراف دانش** برای کسب‌وکار شما می‌تواند تأثیر مثبتی بر سئو و شناخت برند شما داشته باشد. برای این کار مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. **استفاده از داده‌های ساختاریافته (Structured Data):** اولین قدم، افزودن داده‌های ساختاریافته به وبسایت شماست. این داده‌ها به گوگل کمک می‌کنند تا اطلاعات شما را بهتر درک کند. ابزارهایی مانند Schema.org به شما امکان می‌دهند که اطلاعات دقیق‌تری درباره محصولات، خدمات، مکان‌ها و افراد به گوگل ارائه دهید.
۲. **استفاده از اسکیمها (Schemas):** برای کمک به بهینه‌سازی اطلاعات وبسایت، استفاده از اسکیمها بسیار مهم است. این اسکیمها شامل انواع مختلفی از اطلاعات مانند بررسی‌ها،

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

رتبه‌بندی‌ها، قیمت‌ها و ساعت‌های کاری هستند که به گوگل کمک می‌کنند تا اطلاعات کسب‌وکار شما را بهتر درک کند.

۳. **ایجاد پروفایل‌های عمومی معتبر:** یکی از روش‌های موثر برای ورود به نالچ گراف، ایجاد پروفایل‌های معتبر در سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا، Wikidata و منابع معتبر دیگر است. این پروفایل‌ها به گوگل کمک می‌کنند تا به اطلاعات شما اعتماد بیشتری داشته باشد.

۴. **استفاده از Google My Business:** برای کسب‌وکارهای محلی، استفاده از Google My Business ضروری است. اطلاعاتی که شما در این سرویس وارد می‌کنید، می‌تواند در گراف گوگل نمایش داده شود و به کاربران اطلاعات دقیقی از مکان و خدمات شما بدهد.

در این راستا، **خدمات سنو اقیانوس آبی** می‌تواند به شما کمک کند تا نالچ گراف خود را به‌طور حرفه‌ای ایجاد و مدیریت کنید. تیم ما با استفاده از روش‌های به‌روز و ابزارهای تخصصی، به شما در بهینه‌سازی داده‌ها و نمایش بهتر اطلاعات کسب‌وکار در نالچ گراف گوگل کمک می‌کند.

## چگونه یک گراف دانش را تغییر دهیم؟) اصلاح Knowledge Graph

اگر اطلاعاتی که در گراف دانش گوگل نمایش داده می‌شود نادرست یا ناقص است، می‌توانید با انجام چند مرحله اطلاعات آن را به‌روزرسانی کنید:

۱. **ورود به Google Search Console:** برای مدیریت بهتر اطلاعات وب‌سایت خود، استفاده از Google Search Console اهمیت دارد. در اینجا می‌توانید مشکلات مربوط به داده‌های ساختاریافته سایت خود را مشاهده کرده و اصلاح کنید.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

۲. **درخواست تغيير در گراف دانش:** اگر اطلاعات نالچ گراف شما نادرست است، مي‌توانيد از طريق Google My Business يا منابع عمومي مانند ويكي‌پديا درخواست تغيير دهيد. اطمينان حاصل كنيد كه اطلاعات جديد شما دقيق و قابل اعتماد است تا گوگل آن‌ها را جايگزين كند.
۳. **به‌روزرساني منابع اطلاعاتي:** اگر اطلاعات نالچ گراف شما از منابعي مانند ويكي‌پديا يا Wikidata گرفته شده است، بايد پروفايل‌هاي خود را در اين منابع به‌روزرساني كنيد. همچنين مي‌توانيد از کاربران و همكاران درخواست كنيد كه در ويرايش و بهبود اين پروفايل‌ها به شما كمك كنند.

## سخن آخر

در اين مقاله، به بررسي مفهوم گراف دانش گوگل و نحوه عملکرد آن پرداختيم. ابتدا توضيح داديم كه **گراف دانش چيست** و هدف آن چيست. سپس انواع مختلف گراف دانش، از جمله نالچ گراف عمومي، تخصصي، محلي و شرڪتي را معرفي كرديم. در ادامه، مزايای استفاده از نالچ گراف و تأثير آن بر سئو سايت‌ها را بررسي كرديم و نشان داديم كه چگونه نالچ گراف مي‌تواند به بهبود جايگاه وب‌سايت شما كمك كند.

گراف دانش گوگل يك ابزار قدرتمند براي بهبود جايگاه وب‌سايت شما در نتايج جستجو است. اما بهره‌گيري از تمامي مزايای آن نيازمند دانش و تجربه در زمينه سئو و داده‌هاي ساختاريافته است. ما در **گروه اقيانوس آبي** با ارائه **خدمات سئو حرفه‌اي**، به شما كمك مي‌كنيم تا نالچ گراف مناسبی براي كسب‌وکار خود ايجاد كرده و جايگاه سايت خود را بهبود بخشيد.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.