



مشاوره کسب و کار کیست + بررسی وظایف

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

یکی از راهکارهایی که می‌تواند به کسب و کارها برای بهبود در حوزه‌های مختلف کمک کند **مشاوره کسب و کار** است. مشاوره کسب و کار در واقع عملی حرفه‌ای است که به کسب و کارها به بهبود، رشد و حفظشان کمک می‌کند. حال مشاور کسب و کار نیز فردی است با تجربه که با صاحبان کسب و کارها، کارآفرینان و مشاوران کسب و کار برای بهبود عملکرد و کارایی آنها همکاری می‌کند.

یک مشاور در فرایند مشاوره کسب و کار فرایندی را طی می‌کند که شامل کمک کردن به شناسایی مشکلات و موانع، رسیدگی و همچنین غلبه بر آنها برای دستیابی به اهداف سازمان است. در این مقاله از **مجله اقیانوس آبی** به سوالات زیر پاسخ خواهیم داد:

1. چالش‌ها و مشکلات کسب و کارهای امروزی چیست؟
2. مشاوره کسب و کار چیست؟
3. چه کسب و کارهایی به مشاوره نیاز دارند؟
4. گرفتن مشاوره تخصصی کسب و کار چه مزیتی برای من دارد؟
5. مشاور کسب و کار چه مشکلاتی از کسب و کار من حل می‌کند؟
6. مشاوره کسب و کار در چه بخش‌هایی انجام می‌شود؟

اگر با پرسنل خود دچار مشکل شده‌اید، اگر فرآیندهای داخلی‌تان نظم ندارند و یا به یک استراتژی جدید برای **راه اندازی کسب و کار**تان نیاز دارید، گروه اقیانوس آبی برای کمک به شما آماده است. خدمات مشاوره گروه اقیانوس آبی می‌تواند به شما کمک کند تا با پویایی بازار امروز سازگار شوید و فارغ از تهدیداتی که با آن روبرو هستید به رقابت ادامه دهید.

مشکلات کسب و کارها

مشاوره كسب و كار در بازار امروز يكي از مهم ترين نيازهاي هر كسب و كاري است. كسب و كارهاي خانگي، كسب و كارهاي اينترنتي، كسب و كارهاي بازاري و ديگر كسب و كارها همگي نياز به مشاوره دارند تا توانايي ماندن و رقابت در اين بازار را داشته باشند.

از تكامل انتظارات مشتري و فن آوري هاي نوظهور گرفته تا شركت‌هاي زيركتر كه وارد صنايع مي‌شوند، امروزه كسب و كارها بيش از هر زمان ديگري در معرض خطر هستند و نياز به مشاوره تخصصي **business consulting** در كسب و كارشان دارند.

از جمله چالش‌هايي كه كسب و كارهاي امروزي با آنها رو به رو هستند مي‌توان به موارد زير اشاره كرد:

- عدم درك درست از ماهيت كسب و كار و نياز مشتري
- عدم اطمينان در مورد واقعيت‌هاي فعلي يا آينده بازار
- استراتژي و چشم انداز ناهماهنگ با كسب و كار
- فرهنگ سازمانی نادرست
- مشكل نوآوری يا راه اندازی سريع قابليت‌هاي جديد
- اجرائی ضعيف استراتژی و تحقق ارزش‌ها

مشاوره كسب و كار چيست؟

مشاوره يعني كمك گرفتن و كسب اطلاعات لازم از افراد حرفه‌اي و صاحب دانش و تخصص در يك زمينه خاص. مشاوره كسب و كار نيز يكي از انواع مشاوره محسوب مي‌شود كه به صورت كلي به چند نوع مشاوره حضوري، مشاوره ايميلي، مشاوره تلفني و مشاوره آنلاين دسته بندي مي‌شود.

برخی از مدیران بر این باورند که مشاوره آنلاین کسب و کار، کارآمد نیست و حتما باید در جلسه حضوری مشکلاتشان را مطرح کنند. درست است که جلسات مشاوره حضوری بهره‌وری بیشتری برای برخی از کسب و کارها دارند، اما در آغاز کار و برای آشنایی با مشاور، می‌توان **مشاوره کسب و کار آنلاین** انجام داد و جای هیچ‌گونه نگرانی نیست.

چه کسب و کارهایی به مشاور نیاز دارند؟

تقریباً هر کسب و کاری می‌تواند از مشاوره کسب و کار بهره‌مند شود، اما برخی کسب و کارها هستند که استفاده از مشاور کسب و کار و کمک‌های او می‌تواند برایشان بسیار سودمندتر باشد:

- استارت‌آپ‌ها می‌توانند از مشاوران برای تکمیل برنامه ریزی و شروع قوی استفاده کنند.
- کسب و کارهایی که برای مدتی فعال بوده‌اند، می‌توانند از دیدگاهی تازه بهره‌برند.
- شرکت‌هایی که کمپین‌های جدیدی را شروع می‌کنند می‌توانند از تحقیقات و تخصص مشاور بهره‌مند شوند.
- کسب و کارهایی که بر رشد متمرکز هستند می‌توانند از مهارت‌های استراتژیک مشاور کسب و کار استفاده کنند.
- سازمان‌هایی که اهداف مالی خود را برآورده نمی‌کنند، می‌توانند یک مشاور برای بررسی حسابداری خود استخدام کنند.
- شرکت‌هایی که یک بخش جدید اضافه می‌کنند می‌توانند برای برنامه‌ریزی، راه‌اندازی و کارمندان آن بخش کمک بگیرند.

مزایای استفاده از مشاور کسب و کار

به عنوان مثال، اگر در زمينه ديجيتال ماركتينگ فعاليت داريد، يك مشاور خوب مي تواند ايده‌هاي كسب‌وکار اينترنتي پردرآمد به شما ارائه دهد. يعني به شما بگويد كه خلاء بازار در چه بخشي است و چگونه مي توانيد از آن كسب درآمد كنيد. صرفا معرفي ايده‌هاي كسب‌وکار نمي‌تواند براي شما كافي باشد. بنا بر اين مشاوره كسب وکار در مورد نحوه درآمدزايي از آن ايده نيز به شما كمك مي كند.

شما قبل از انجام هر كاري بايد با مشكلات پيش‌رو آشنايي داشته باشيد. ممكن است راه‌اندازي يك كسب‌وکار اينترنتي بسيار پرسود باشد. اما آيا انجام اين كار براي هر فردي ممكن است؟ پس اين وظيفه مشاور كسب‌وکار است كه به شما بگويد چه چالش‌هايي براي راه‌اندازي كسب‌وکار جديد وجود دارد و آيا شما پتانسيل ورود به اين حوزه را داريد يا خير؟

يكی از بخش‌هاي مهم هر كسب و کار تامين سرمايه براي شروع فعاليت است. در صورت عدم وجود سرمايه، شما مي‌توانيد روش‌هاي تامين مالي و جذب سرمايه را از مشاور خود پي‌ريسيدي.

اهميت مشاوره كسب و کار

اگر مي خواهيد كسب و کار يا استارت آپ راه اندازي كنيد ممكن است ايده اوليه شما ناب و خاص باشد اما اين ايده نياز به پخته شدن دارد. در اينجا مشاور كسب كار مي تواند به شما كمك كند چون تجربه كافي دارد. اگر در حين انجام كار دچار بحران شويد، وجود مشاور باعث دلگرمي شما است. در بحث هاي قانوني و حقوقي نيز وجود مشاور حرفه اي از اضطراب شما كاسته و در وقت و انرژي شما نيز صرفه جويي مي شود.

اگر هم صاحب و مدير كسب و كاري هستيد و در ابعاد مختلف كسب و كارتان مثل فروش، ديجيتال ماركتينگ يا تبليغات و ... به مشكل برخوردده ايد، به شما پيشنهاد مي كنيم قبل از هر

کاري با از افراد متخصص مشورت کرده و از آن ها راهنمايي بگيريد تا زمانتان براي آزمون و خطا هدر نرود.

در اينجا هشت هدف اساسي مشاوره کسب و کار آورده شده است که به صورت سلسله مراتبي مرتب شده اند:

1. ارائه اطلاعات به مشتري.
2. حل مشکلات مشتري.
3. تشخيص مشکلات کسب و کار ، که ممکن است نياز به تعريف مجدد مشکل داشته باشد.
4. ارائه توصيه هاي مبتني بر تشخيص.
5. کمک به اجراي راه حل هاي توصيه شده.
6. ايجاد یک اجماع و تعهد پيرامون اقدامات اصلاحی.
7. تسهيل يادگيري مشتري؛ يعني آموزش دادن به مشتري که چگونه مشکلات مشابه را در آينده حل کند.
8. بهبود دائمي اثربخشي سازمانی.

مشاوره کسب و کار در چه زمينه هايي به شما کمک مي کند؟

1. چگونه و با استفاده از چه راهکارهايي مي توانيد از رقبا پيشي بگيريد؟
2. چه استراتژي هايي مي تواند سهم بازار را به نفع کسب و کار شما افزايش دهد؟
3. چه راهکارهايي مي تواند به وفادارسازي مشتري بينجامد؟
4. چگونه مي توانيد اعتبار برند خود را افزايش دهيد؟
5. چگونه بازاریابی کنید که اثر بخش باشد؟

6. چه مکان هایی برای اجرای **خدمات کمپین تبلیغاتی** مناسب تر است؟
7. چگونه می توان هزینه های اولیه را کاهش داد؟
8. تکنیک های افزایش فروش برای کسب و کار شما چه چیزهایی هستند؟
9. چگونه مدیریت شبکه های اجتماعی و **بازاریابی دیجیتال** را بهتر انجام دهید؟
10. ارتباط با مشتری را چگونه بهبود دهید؟
11. **مدیریت منابع انسانی** چگونه باشد که همه افراد سازمان در راستای اهداف کار کنند؟

انواع مشاوره کسب و کار

همه کسب و کارها در شروع کار یا میانه راه، به مشکلات و چالش هایی برخورد می کنند که برای رفع آن نیاز به دریافت مشاوره و راهنمایی دارند. استفاده از خدمات مشاوره ای باعث می شود بهره وری و موفقیت در کسب و کار شما افزایش یابد، مسیر پیش رو روشن و قابل پیش بینی باشد و زمانی که شما در مسیر و چالش های آن قرار گرفتید، بتوانید بهترین تصمیم را بگیرید .

انواع مشاوره کسب و کار عبارتند از:

1. مشاوره استراتژی
2. مشاوره مالی
3. **مشاوره دیجیتال مارکتینگ**
4. مشاوره مدیریت
5. **مشاوره سیستم سازی**
6. **مشاوره منابع انسانی**

7. [مشاوره فروش](#)

8. [مشاوره بازاریابی](#)

9. [مشاوره برندینگ](#)

10. [مشاوره تبلیغات](#)

مشاور کسب و کار کیست؟

هر کسب و کاری در مسیر کار خود قطعا با مشکلات و چالش‌های کوچک و بزرگی مواجه خواهد شد. این فرد اگر قرار باشد بدون مشورت و مشاوره با فردی آگاه کار خود را ادامه دهد، به احتمال زیادی کسب و کارش به خطر می‌افتد. یک مشاور کسب و کار، فردی است با تجربه که در رابطه با حوزه‌های مختلف کسب و کار، چالش‌ها، مشکلات و موانع احتمالی آن کسب و کار آگاهی کافی دارد.

علاوه بر آن اگر فردی قصد داشته باشد تا کسب و کار خود را راه‌اندازی کند نیاز به فردی دارد تا مشکلات، موانع و چالش‌های راهی که در پیش دارد را برای او مشخص کند. یک مشاور کسب و کار در واقع کسب است که می‌تواند این کار را انجام داده و به نوعی چراغ راه او باشد. به کمک یک مشاور کسب و کار فرد مورد نظر می‌تواند کسب و کار خود را با خیال راحت ایجاد کند.

هزینه مشاوره به چه صورت است؟

عواملی که بر روی هزینه مشاوره تاثیرگذار هستند عبارتند از:

- **مشاوره حضوری یا مشاوره تلفنی کسب و کار:** بدون شک دریافت مشاوره به صورت تلفنی هزینه کمتری نسبت به حالت حضوری آن خواهد داشت.

- **سوابق و رزومه مشاور:** طبیعی است که اگر فرد دارای سوابق و تحصیلات بهتری باشد، هزینه مشاوره او نیز بالاتر است.
- **اهمیت مشکل مورد مشاوره:** ممکن است شما با یک مشاوره تلفنی به پاسخ سوالات خود برسید. گاهی نیز باید حداقل ۱۰ جلسه مشاوره دریافت کنید.

در گروه اقیانوس آبی، آنالیز کسب و کار شما رایگان انجام می شود.

برای دریافت تعرفه و هزینه مشاوره های تلفنی و حضوری اقیانوس آبی در ساعات کاری با شماره ۰۲۵۹۱۰۰۲۰۸۰ تماس حاصل فرمایید. در ساعات غیر کاری می توانید به شماره واتس اپ ۰۹۱۳۰۷۳۱۳۶۴ پیام بدهید .

سوالات رایج در زمینه مشاوره کسب و کار

1. آیا مشاوره از راه دور نیز امکان پذیر است؟

در این دوران که همه خدمات به سمت آنلاین شدن پیش می روند، دیگر فاصله معنایی ندارد و شما می توانید از خدمات مشاوره آنلاین و حرفه ای در هر جای دنیا بهره مند شوید. مشاوره تلفنی و ایمیلی نیز در اکثر موارد بسیار سودمند هستند.

2. مشاوره کسب و کار مخصوص چه کسانی است؟

برای مدیران، صاحبان استارت آپ ها، کارآفرینان، دانشجویان و کسانی که در پی افزایش درآمد و دانش خود چه در کسب و کار آنلاین و چه آفلاین هستند.

3. بهترین مشاور کسب و کار کیست؟

از ویژگی‌های یک مشاور کسب و کار خوب می‌توان به این موارد اشاره کرد:
حداقل توانسته باشد یک کسب‌وکار را راه‌اندازی کرده و توسعه دهد.
تحصیلات، پژوهش‌ها و دغدغه‌های اصلی او مربوط به ابعاد مختلف کسب‌وکار باشد.
در چند پروژه و کسب و کار مختلف به افراد مختلف مشاوره داده و آن‌ها را تا موفقیت
همراهی کرده باشد.
با ابعاد مختلف کسب‌وکار مانند بازاریابی و فروش، مالی، ثبت و امور حقوقی، برندینگ،
دیجیتال مارکتینگ، منابع انسانی، استراتژی، سیستم سازی و تبلیغات آشنا باشد.