



# مدیریت هزینه ها با ۸ تکنیک ساده و کاربردی

تیم تحریریه اقیانوس آبی



امروزه ممکن است بسیاری از کسب و کارها و شرکتها با مدیریت هزینه‌ها و همچنین برنامه ریزی برای بودجه خود مشکل داشته باشند. این عدم کنترل بر روی هزینه‌ها در داز مدت ممکن است باعث ایجاد چالش‌های بسیار بزرگ و زیان آور برای کسب و کار و شرکت شود. کسب و کارها برای رفع این مشکل می‌توانند از فرایندی استفاده کنند به نام **مدیریت هزینه (cost management)**.

در ادامه‌ی این مقاله از وبسایت **گروه اکیانوس آبی** به تعریف، اهمیت و همچنین راهکارهایی جهت مدیریت هزینه می‌پردازیم که می‌تواند به شکلی مستقیم بر روی **قیمت محصولات** و تسویه حساب‌های کسب و کار تاثیر بگذارد.

## تعریف مدیریت هزینه

مدیریت هزینه چیست؟ **مدیریت هزینه در واقع فرایندی است برای برنامه ریزی و کنترل بودجه کسب و کارها**. مدیریت هزینه را می‌توان نوعی حسابداری مدیریتی نیز نامید که از طریق کاهش دادن احتمال اضافه شدن بودجه، هزینه‌ها را پیش بینی می‌کند. کنترل هزینه می‌تواند با استفاده از شناسایی، جمع آوری و طبقه بندی اطلاعات به برنامه ریزی و کنترل هزینه‌ها کمک کند.

در مرحله برنامه ریزی پروژه، فرایند مدیریت هزینه انجام می‌شود، در واقع درست در جایی که هزینه‌ها قبل از اجرا، توسط مدیران قرار است تایید شوند. بعد از آن، هنگام اجرای پروژه، به دقت شروع به کنترل و ضبط هزینه‌ها کرده تا از همخوانی آن‌ها با برنامه مدیریت هزینه اطمینان حاصل شود.

## چرا مدیریت و کنترل هزینه مهم است؟



اهمیت کنترل هزینه در این است که شرایط اقتصادی کنونی باعث شده قدرت خرید بخش مصرف‌کننده کاهش یابد و **قیمت خدمات و محصولات** برای آنها فاکتوری مهم و تأثیرگذار در انتخاب شده است.

این رابطه را در نظر بگیرید: **هزینه - درآمد = سود**. همان‌گونه که از رابطه مشخص است با کاهش سطح درآمد میزان سوددهی نیز کاهش خواهد یافت. در زمان کاهش سطح فروش و درآمد تنها راه بازگشت به سطح سوددهی سابق، کاهش و مدیریت هزینه‌ها است.

بیشتر بخوانید: [راهکارهای بهبود وصول مطالبات](#)

علاوه بر این اگر مدیری هزینه‌هایی مازاد بر هزینه‌های سایر رقبای خود داشته باشد، علاوه بر بالا بودن هزینه‌ها و کاهش میزان سود مجموعه، باعث جلوگیری از **افزایش فروش** نیز خواهد شد؛ زیرا قدرت خرید بخش مصرف‌کنندگان در اکثر حوزه‌ها کاهش یافته است.

لذا بالا بودن قیمت خدمات و محصولات در یک کسب‌وکار باعث از دست دادن مشتریان و کاهش سطح فروش و در نتیجه کاهش مجدد سطح **سودآوری سازمان** می‌شود؛ بنابراین بالا بودن سطح هزینه‌ها با دو بار تأثیرگذاری، یکی از طریق بالا بودن هزینه و دیگری از طریق کاهش سطح فروش باعث کاهش سودآوری می‌شود.

## رویکردهای مدیران برای کنترل هزینه‌ها

در زمان بالا بودن هزینه‌ها ممکن است مدیران یکی از دو رویکرد زیر را برای مدیریت هزینه در پیش بگیرند که در هر دو صورت این مدیران هستند که متضرر خواهند شد.

1. حالت اول زمانی است که شما به‌عنوان یک مدیر هزینه‌های اضافه پرداخت‌شده خود را بر روی قیمت کالا تقسیم کرده و در واقع سهم هر کالا را از هزینه‌ها مشخص نمایید. همان‌طور که قبلاً اشاره شد در این صورت بهای تمام‌شده افزایش خواهد یافت و این باعث می‌شود بخشی از مشتریان خود را از این طریق از دست‌داده و میزان فروش و در نتیجه سودآوری مجموعه را کاهش دهید.

2. رویکرد دوم عدم انتقال هزینه‌ها به بخش مصرف‌کننده است. در واقع مدیران رویکردی را در پیش می‌گیرند که با همان قیمت سابق و قیمتی شبیه رقبا، خود به‌صورت مستقیم هزینه‌های اضافی را پرداخت نمایند. این رویکرد نیز درنهایت به کاهش سوددهی مجموعه می‌انجامد.

بیشتر بخوانید: [تسویه با مشتری بد حساب](#)

## تکنیک‌های مدیریت هزینه در کسب و کار

در ادامه ۸ تکنیک مدیریت هزینه در کسب و کارها آورده شده است:

### ۱. مدیریت هزینه با مدیریت زمان

قطعا یکی از فاکتورهای مهم برای صاحبین کسب و کار، مدیریت زمان است. به همین دلیل مدیران باید پرسنل خود را در رابطه با ارزش زمان و اثربخشی آن در مدیریت هزینه توجیه کنند.

بیشتر بخوانید: [راهکارهای جلوگیری از اتلاف وقت مدیران](#)

### ۲. مدیریت هزینه با مدیریت موجودی

مدیریت موجودی یکی از هزینه‌های عمده و از روش‌های تولید درآمد است. برای انجام این مهم، ابتدا مسئول انبار باید پیش نیازهای محصول را بررسی کرده و از انباشتگی بیش از حد موجودی

جلوگيري کند. در اين مورد **حک لست ارقام ضروري سازمان** و مديريت ان نيز مي تواند بسيار به شما کمک کند.

### ۳. کنترل هزينه با به روز بودن

به روز شدن به همراه روند بازار در مديريت هزينه بسيار حائز اهميت است. مديران بايد هميشه و هر روز با فروشندگان در ارتباط باشند تا بتوانند از قوانين جديد براي قراردادها و تغييرات اخير در قيمت گذاري مطلع باشند.

### ۴. پيدا کردن نقاط سود ده و زيان ده

در همه کسب و کارها بخش‌ها و يا محصولاتى وجود دارند که بيشتر از ساير بخش‌ها براي مجموعه سودآوري ايجاد مي‌کنند. اين بخش‌ها را مشخص کرده و در صورت وجود پتانسيل تمرکز بيشترى را روي آنها قرار دهيد. هم چنين براي مديريت هزينه‌ها بخش‌هاي زيان‌ده را نيز مشخص کرده و هر چه سريع‌تر استراتژي را در خصوص آنها در پيش بگيريد.

در اکثر کسب و کارها بخش‌هاي سوده، زيان ساير بخش‌ها را جبران مي‌نمايند. لازم به ذکر است که مشخص نمودن سود ده و يا زيان ده بودن بخش‌ها و تصميم‌گيري در خصوص هر يك از آنها منوط به داشتن اطلاعات مالي درست و دقيق است.

بيشتر بخوانيد : **تشخيص نقاط قوت و فرصت‌ها براي نوشتن استراتژي**

آيا در گرفتن گزارش مالي، تحليل آن، بودجه بندي، شناسايي ظرفيت هاي خالي و ...  
به مشكل برخوردده‌ايد؟

**مشاوره مالي و حسابداري**

## ۵. مدیریت هزینه با کنترل تعداد کارمندان

منابع انسانی ستون و پایه های یک کسب و کار هستند، اما حفظ آن ها نیز هزینه هایی را برای کسب و کار در بر دارد. از این رو باید تعداد کارکنان را کنترل کرد تا بتوان کنترل هزینه درست داشت.

در بخش **مدیریت منابع انسانی** بهترین رویکردی که می‌توان در پیش گرفت حقوق بر اساس بازدهی است. شرکت‌ها باید بسیار مراقب باشند که تمامی کارکنان آن‌ها به اندازه ارزشی که برای سازمان ایجاد می‌کنند، دریافتی داشته باشند. لذا به‌عنوان یک مدیر خروجی و بازدهی تمامی کارکنان خود را بررسی نموده و اقدامات اساسی در جهت مدیریت هزینه ها در پیش بگیرید.

## ۶. پیدا کردن توجیه برای هزینه اجاره

یکی دیگر از آیتم هایی که بررسی‌ها نشان داده در بخش هزینه‌های یک مجموعه وزن زیادی به خود اختصاص می‌دهد، هزینه اجاره است. در اجاره واحدهای تجاری خود بررسی‌های لازم را به عمل آورید و مطمئن شوید که مکان اجاره‌شده چه از نظر مساحت و چه از نظر موقعیت مکانی، بازگشت هزینه را برای شما به همراه دارد.

اگر به این نتیجه رسیدید که مبلغ اجاره پرداختی شما به دلایل مختلف ورودی که ایجاد می‌کند، کمتر از خروجی آن است، هر چه سریع‌تر نسبت به تعدیل این رابطه و مدیریت هزینه‌ها اقدام نمایید.

## ۷. مدیریت تسهیلات پرداختی

وام‌های دریافتی توسط کسب‌وکارها یکی دیگر از بخش‌های هزینه‌بر است. تسهیلات دریافتی باید در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری شوند که خروجی ایجادشده توسط آن‌ها توان پوشش هزینه‌ی بهره



خود را داشته باشند؛ زیرا در صورت عدم وجود این تناسب، استقراض از بانک و یا بازار منجر به زیان مجموعه خواهد شد.

بنابراین پیش از آنکه اقدام به اخذ تسهیلات نمایید، خروجی حاصل از آن را از طریق ارزیابی طرحها بررسی نمایید.

بیشتر بخوانید: [بیش دریافت](#) در بدهی‌های جاری حسابداری

## ۸. کنترل هزینه با ایجاد یک حساب تجاری جداگانه

برخی از مدیران ممکن است حساب کاری خود را با حساب شخصی خود یکی کنند. انجام این کار یعنی یکی کردن درآمد ها و پول مربوط به کسب و کار با اموال شخصی، نوعی ضرر حساب می‌شود. این کار علاوه بر ضرر و زیانی که دارد باعث به وجود آمدن دردهای مالیاتی نیز خواهد شد.

بهترین کاری که مدیران می‌توانند برای مدیریت هزینه‌های کسب و کار خود انجام دهند این است که پول و هزینه‌های خود را در یک حساب جدا از حساب کسب و کار نگه دارند و برای حساب کسب و کارشان یک حساب کاملاً مجزا ایجاد کنند. انجام این کار به شکل چشم گیری در مدیریت هزینه‌ها برای مدیرانی که حساب کسب و کار و شخصی مشترکی داشتند کمک خواهد کرد.

## نرم افزار مدیریت هزینه‌ها

خیلی از مدیران هستند که دوست دارند خودشان حسابداری مدیریت هزینه را بر عهده بگیرند. در این حالت استفاده از نرم افزار مدیریت هزینه‌ها می‌تواند بسیار کمک کننده باشد.

مدیریت هزینه فرآیند برنامه‌ریزی و کنترل هزینه‌ها است که شامل جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل اطلاعات هزینه برای بودجه بندی، پیش‌بینی و نظارت موثرتر بر هزینه‌ها است. قطعاً این فرآیند پیچیده بدون کمک نرم‌افزار قابل اجرا نیست.

## جمع بندی

ما در این مطلب از [مجله اقیانوس آبی](#) به تعریف، اهمیت و همچنین معرفی ۸ تکنیک مدیریت هزینه برای کسب و کارها پرداختیم که می‌تواند به شکلی مستقیم بر روی قیمت محصولات و تسویه حساب‌های کسب و کار تاثیر بگذارد. همچنین به سوالات متداولی که در این زمینه ممکن است برایتان پیش بیاید پاسخ دادیم.

## سوالات متداول

### ۱. منظور از مدیریت هزینه چیست؟

مدیریت هزینه فرآیند برنامه‌ریزی و کنترل بودجه یک کسب و کار است. مدیریت هزینه شکلی از حسابداری مدیریت است که به کسب و کار کمک می‌کند تا با پیش‌بینی دقیق‌تر هزینه‌ها، احتمال اتلاف بودجه را کاهش دهد.

### ۲. کارکرد اصلی مدیریت هزینه چیست؟

چهار مرحله اصلی برای مدیریت هزینه عبارتند از: تخصیص منابع، برآورد هزینه، بودجه بندی هزینه و کنترل هزینه از عملکردهای اصلی فرآیند مدیریت هزینه هستند.