



# چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم؟ + آشنایی با مزایای آنلاین شاپ

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

با پیشرفت تکنولوژی، شاهد ایجاد فرصت‌های جدید برای کسب درآمد هستیم. اینترنت و فضای مجازی نقش یک سکوی پرتاب را برای بسیاری از کسب و کارها بازی می‌کند و تاثیر غیرقابل انکاری در جذب مخاطب دارد. آمارها نشان می‌دهند که تعداد وبسایت‌های فروشگاه‌های در موتورهای جستجو، روز به روز در حال افزایش است. با این حال جهت شروع فعالیت در بستر آنلاین، باید با جزئیات این شرایط و مزایای فروش آنلاین آشنا شویم. در این مطلب از [مجله اقیانوس آبی](#) همراه ما باشید تا بررسی کنیم که چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم.

## منظور از فروشگاه اینترنتی چیست؟

پیش از این که به اهمیت و مزایای داشتن فروشگاه اینترنتی بپردازیم، باید با ماهیت آن آشنا شویم. فروشگاه اینترنتی به پلتفرمی گفته می‌شود که خدمات یا محصولات مختلفی را به کاربران در فضای مجازی ارائه می‌دهد. در حال حاضر کسب و کارهای آنلاین در پلتفرم‌های مختلفی مثل وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند.

کاربران وبسایت‌های فروشگاه‌های می‌توانند ویژگی‌های محصول یا خدمات مورد نظر خود را مطالعه و آن‌ها را با یکدیگر مقایسه کنند. از سوی دیگر در این پلتفرم‌ها فضایی تحت عنوان سبد خرید وجود دارد که به راحتی امکان ثبت سفارشات را برای کاربران ایجاد می‌کند.

## چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم؟

حالا که با ماهیت فروشگاه اینترنتی آشنا شدیم، احتمالاً از خود می‌پرسید که دلیل اهمیت فروشگاه اینترنتی چیست. محبوبیت بالای این فروشگاه‌ها نشان می‌دهد که از مزایای زیادی برخوردار هستند. با این حال ضروری است که پیش از احداث چنین پلتفرمی، با دلایل اهمیت آن

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

آشنا شويم. به همين دليل قصد داريم در اين بخش توضيح بدهيم كه چرا بايد فروشگاه اينترنتي داشته باشيم.

## ايجاد دسترسي نامحدود براي مشتريان

احتمالا از خود مي‌پرسيد كه با وجود فروشگاه‌هاي حضوري مناسب در تمامي شهرها چرا فروش آنلاين داشته باشيم. در دنياي امروز بسياري از افراد فرصت و زمان كافي براي خريد كردن به شكل حضوري را ندارند. فروشگاه‌هاي اينترنتي اين امكان را در اختيار مشتريان قرار مي‌دهند كه به صورت ۲۴ ساعته و در تمامي روزهاي هفته بتوانند سفارش خود را ثبت كنند.

## هزينه اوليه كمتر تاسيس فروشگاه مجازي

بديهي است كه در اين شرايط اقتصادي، احداث يك فروشگاه حضوري مي‌تواند هزينه‌هاي بسيار سنگيني داشته باشد. هزينه‌هاي خريد هاست، دامنه و دستمزد طراحي سايت در مقابل هزينه‌هاي فروشگاه حضوري بسيار كمتر به نظر مي‌رسد. در واقع با حذف هزينه‌هاي اجاره مكان، نيروي انساني و زيرساخت‌ها مي‌توانيد تا حد زيادي در هزينه‌ها صرفه‌جويي كنيد.

## مديريت آسان‌تر فروشگاه آنلاين

از ديگر مزايا فروشگاه اينترنتي مي‌توان به آسان بودن روند مديريت فروشگاه و كسب و كار اشاره كرد. ابزارهاي مديريت سايت اين امكان را به شما مي‌دهند تا در هر فضايي بتوانيد مواردی مثل موجودی محصولات، سفارش‌های ثبت‌شده و تولید محتوا را پیگیری کنید. از سوی دیگر به اطلاعاتی مثل آمار مشتری‌ها، تعداد سفارش‌ها، مبالغ واریزی، رضایت مشتریان، سود و درآمد کسب شده و مسائل دیگر به راحتی دسترسی دارید.

بیشتر بخوانید: [۱۰۰ ساخت تقویم محتوایی: راهنمای جامع و کاربردی](#)

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



## تعامل بیشتر با مشتریان در فروشگاه مجازی

در پاسخ به این سوال که چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم، می‌توانیم به تعامل بیشتر با مشتریان اشاره کنیم. با استفاده از تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال و ابزارهای مختلف این حوزه می‌توانید خواسته‌ها و نیازهای مشتریان را زیر نظر بگیرید. در واقع به راحتی متوجه می‌شوید که مخاطب شما از چه نوع محصول یا محتوایی بیشتر استقبال می‌کند.

این مسئله سبب می‌شود که بتوانید تعامل بیشتری با مشتریان خود داشته باشید و از نظرات آن‌ها استفاده کنید. از سوی دیگر با استفاده از تکنیک‌های مختلف مثل ایمیل مارکتینگ یا ارسال پیامک، مشتریان را ترغیب می‌کنید که از تغییرات فروشگاه آنلاین شما بازدید کنند.

## افزایش میزان فروش

از دیگر دلایل راه اندازی فروشگاه اینترنتی، می‌توان به افزایش غیرقابل باور میزان فروش و درآمد اشاره کرد. با ایجاد زیرساخت‌های یک فروشگاه اینترنتی، شما به بازار هدف گسترده‌تری دسترسی دارید. در واقع گروه مخاطبان شما تنها به یک منطقه یا شهر محدود نمی‌شود. می‌توانید محصولات خود را به سراسر کشور یا حتی به خارج از کشور ارسال کنید. این مسئله سبب می‌شود که میزان فروش شما به طرز چشمگیری افزایش پیدا کند و درآمد بیشتری به دست بیاورید.

## انعطاف‌پذیری فروشگاه اینترنتی متناسب با شرایط

یکی از بهترین ویژگی‌هایی که فروشگاه اینترنتی دارد، انعطاف‌پذیر بودن آن است. شما می‌توانید ویژگی‌ها و شرایط وبسایت فروشگاهی خود را متناسب با اهداف، نیازها و اولویت‌های خود تنظیم کنید. از سوی دیگر به راحتی امکان گسترش خدمات و افزودن محصولات جدید وجود دارد.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

جهت آشنایی و بکارگیری تکنیک‌های مختلف بازاریابی و حرکت به سوی اهداف کسب و کار می‌توانید از متخصصان این حوزه کمک بگیرید. خدمات مشاوره حرفه ای دیجیتال مارکتینگ اقیانوس آبی، به شما کمک می‌کنند که بهترین راهکارهای برندینگ و تبلیغات را به کار بگیرید.

**بیشتر بخوانید: [وب سایت چیست؟](#) + آشنایی با انواع مختلف آن**

**افزایش آگاهی نسبت به برند**

خواسته همه صاحبان برند این است که افراد بیشتری از حضور و فعالیت آن‌ها باخبر باشند. آگاهی از برند مسئله‌ای است که می‌تواند فرصت‌های جدیدی را در اختیار کسب و کارهای مختلف قرار بدهد. این روزها با توجه به فراگیر شدن استفاده از اینترنت می‌توانید به شیوه‌ای ساده‌تر و کارآمد، بیزینس خود را به مردم معرفی کنید.

**بیشتر بخوانید: [معرفی ۳۰ تا از بهترین سایت های جهان و ایران](#)**

**کسب اعتبار بیشتر با داشتن فروشگاه اینترنتی**

حتی اگر یک فروشگاه یا کسب و کار حضوری موفق دارید، باید به راه‌اندازی پلتفرم اینترنتی مخصوص به خود فکر کنید! با توجه به تعداد بسیار زیاد کاربران فعال در اینترنت، می‌توانید با راه‌اندازی یک پلتفرم مناسب اعتبار و ارزش بیشتری به کار خود ببخشید. این مسئله سبب جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان فعلی می‌شود.

**معایب تاسیس یک فروشگاه اینترنتی و راه‌های رفع آن!**

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

فكر مي‌كنيد كه داشتن يك فروشگاه اينترنتي با چه چالش‌هايي همراه است؟ بديهي است كه مانند تمام روش‌هاي تجارت، اين گزينه نيز مشكلات خاص خود را دارد. البته بيشتر اين مشكلات با تامل و بررسي قابل حل شدن هستند. در ادامه چند مورد از مهم‌ترين مواردی كه به عنوان معايب فروشگاه اينترنتي در نظر گرفته مي‌شوند را بررسي مي‌كنيم.

## مسائل امنيتي فروشگاه آنلاين

مانند هر پلتفرم مجازي ديگري، فروشگاه‌هاي اينترنتي نيز در معرض حملات سايبري و هك شدن هستند. با اين حال با افزايش امنيت سايت و استفاده از افزونه‌هاي تخصصي، مي‌توان تا حد زيادي نگراني‌هاي مربوط به اين مسئله را رفع كرد.

## پيچيدگي طراحي سايت مناسب

طراحي يك بستر مناسب كه بتواند تجربه کاربري مناسبی را براي مشتريان رقم بزند، كاري نسبتاً پيچيده است و يكي از چالش‌هاي اصلي محسوب مي‌شود. با اين حال در صورت همكاري با يك تيم متخصص مي‌توانيد بهترين فضا را براي فروشگاه اينترنتي خود داشته باشيد. مي‌توانيد با استفاده از [خدمات طراحي سايت حرفه اي](#) اقيانوس آبي، بستري امن و خلاقانه را براي وبسایت فروشگاهي خود طراحي كنيد.

## احتمال ايجاد مشكلات فني

اختلال در وضعيت اينترنت، خرابي سرورها و ساير مشكلات فني مي‌توانند نارضائتي مشتريان و کاهش ميزان فروش را به دنبال داشته باشند. با اين حال شما مي‌توانيد به كمك روش‌هاي ديگري مثل پشتيباني تلفني و پيامكي، اين چالش‌ها را از ميان برداريد.

## عدم امکان مشاهده فيزيكي محصول

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

بسياري از کاربران نمي‌توانند به خريد اينترنتي اعتماد کنند و ترجيح مي‌دهند پيش از خريد، محصول را از نزديک ببينند. شما مي‌توانيد با آپلود تصاوير واضح و مختلف از محصولات، افراد را ترغيب کنيد که کالاها را خريداري کنند. از طرف ديگر مي‌توانيد با ارائه خدمات پس از فروش مناسب، مثل طرح تعويض يا بازگشت کالا، اعتماد مشتريان را جلب کنيد.

## رقابت شديد

محبوبيت بالای پلتفرم‌های فروشگاهی اينترنتي سبب شده است که کسب و کارهای زيادی در هر حوزه‌ای مشغول به فعاليت باشند. اين رقابت شديد در ابتدا بسيار نگران‌کننده به نظر مي‌رسد. با اين حال بايد توجه کنيد که با استفاده از تکنیک‌های بازاریابی پيشرفته مي‌تواند در اين رقابت پيروز باشيد.

## نکات مهم اداره فروشگاه اينترنتي

تا اين قسمت از مقاله با دلایل خوبی برای اين که چرا بايد فروشگاه اينترنتي داشته باشيم، آشنا شديم. مانند ساير روش‌های تجارت، اداره فروشگاه اينترنتي نيز بايد با رعايت فاکتورهای مختلفی صورت بگيرد. تنها در نظر گرفتن قوانين و بکارگيري تکنیک‌های حساب‌شده مي‌تواند شما را به نتيجه دلخواه خود برساند. در واقع بايد با استفاده از جديدترين تکنیک‌های ديجیتال مارکتینگ، سايت فروشگاهي خود را اداره کنيد.

اگر در انتخاب استراتژی مناسب برای اداره فروشگاه اينترنتي خود دچار سردرگمي شده‌ايد، مي‌توانيد از متخصصان اين حوزه کمک بگيريد. [گروه اقيانوس آبي](#)، يکي از برترين مجموعه‌های فعال در حوزه ارائه خدمات مشاوره‌ای به مديران برندها و کارآفرينان است.

برای مشاهده ساير مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



کارشناسان این مجموعه با استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌ها، ساختار کسب و کار شما را بررسی و مشکلات آن را شناسایی می‌کنند. سپس راهکارهایی منطقی، متناسب با شرایط، اهداف و امکانات شما ارائه می‌دهند. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت زمان مشاوره می‌توانید با کارشناسان مجموعه ما در تماس باشید.

## کلام آخر

در سال‌های اخیر، به خصوص در طی دوران فراگیری ویروس کرونا، شاهد فعالیت جدی‌تر بیزینس‌ها در بستر اینترنت بوده‌ایم. همین مسئله سبب می‌شود از خود پرسیم که چرا باید فروشگاه اینترنتی داشته باشیم. شناختن مزایای اداره یک فروشگاه اینترنتی می‌تواند پاسخی قطعی به این پرسش بدهد. در این مطلب مهم‌ترین دلایل اهمیت تاسیس یک فروشگاه اینترنتی را بیان کردیم.

شما می‌توانید با بررسی این نکات، تصمیم بگیرید که باید چنین پلتفرمی را تاسیس کنید یا خیر. فراموش نکنید که برای تصمیم‌گیری بهتر می‌توانید از متخصصان این حوزه کمک بگیرید. جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناسان مجموعه اقیانوس آبی در ارتباط باشید.