



# وب سایت چیست؟ + آشنایی با انواع مختلف آن

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

در دنياي مدرن ما وب سايت‌ها به عنوان يكي از مهم‌ترين ابزارهاي ديجيتال در روند تجارت، ارتباط، ارائه خدمات، آموزش و موارد ديگر هستند. پيشرفت تكنولوژي و فناوري اطلاعات سبب شده است كه در زندگي روزمره، چندين بار با اين پلتفرم‌هاي آنلاين برخورد داشته باشيم.

اهميت وب سايت‌ها به گونه‌اي زياد شده است كه كسب و كارها، سازمان‌ها و شركت‌هاي مختلف به داشتن پلتفرم اختصاصي نياز دارند. اما تا چه حد با تاريخچه وب سايت و انواع آن آشنا هستيد؟ در اين مطلب از [مجله اقيانوس آبي](#) با ما همراه باشيد تا كامل‌ترين اطلاعات درباره وب سايت را در اختيار شما قرار بدهيم.

## منظور از وب سايت چيست؟

جهت آشنائي بيشتر با وب سايت و شناسايي انواع مختلف آن، ابتدا بايد مفهوم اصلي آن را مورد بررسي قرار بدهيم. وب سايت در واقع مجموعه‌اي از صفحات مرتبط به يكدیگر در بستر اينترنت است كه تحت دامنه‌اي يكسان قرار گرفته‌اند. در اين صفحات مي‌توانيم انواع مختلف محتوای متني، صوتي، ويديوئي و تصويري را به اشتراك بگذاريم.

از سوي ديگر مي‌توانيم صفحات گوناگون را به يكدیگر متصل كنيم تا کاربران بتوانند از آن‌ها بازديد نمايند. مي‌توانيم از اين پلتفرم براي ارائه اطلاعات مختلف، آموزش، معرفي يك سازمان، ارائه خدمات يا فروش محصولات استفاده كنيم.

## تاريخچه ايجاد وب سايت

حالا كه با ماهيت وب سايت آشنا شديم، بهتر است نگاهی به تاريخچه خلق آن بياندايم. اولين بار تيم برنرز-لي (Tim Berners-Lee) در سال ۱۹۸۹ در مركز تحقيقات هسته‌اي اروپا (CERN)، ایده‌اي

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

را مطرح کرد که موجب خلق وب جهان گستر شد. در واقع او اولین مرورگر و سرور وب را توسعه داد. در سال ۱۹۹۱ این وبسایت در دسترس کاربران اینترنت قرار گرفت.

در طی سال‌های بعد افراد زیادی بر روی توسعه وب فعالیت کردند. سرانجام در سال ۱۹۹۸ موتور جستجوی گوگل به کاربران عرضه شد و تحولات مهمی را در این عرصه به وجود آورد. دهه ۲۰۰۰ تغییرات زیادی در این حوزه رخ داد و تعداد کاربران اینترنت به طور چشمگیری افزایش پیدا کرد. امروزه افراد می‌توانند با تلفن‌های همراه، تبلت یا کامپیوتر، با سرعت بسیار زیادی به وبسایت‌ها دسترسی داشته باشند.

## ساختار وبسایت

تا به حال به این مسئله اندیشیده‌اید که اجزای اصلی ساختار وبسایت‌ها شامل چه چیزهایی می‌شوند؟ جهت خلق یک وبسایت در بستر اینترنت باید از چند فاکتور مختلف استفاده کنیم. در ادامه هر یک از این موارد را معرفی می‌کنیم و جزئیاتی را در مورد آن‌ها شرح می‌دهیم.

### نام دامنه

Domain Name یا نام دامنه، همان آدرس اینترنتی وبسایت است که به کاربران اجازه دسترسی به فضای پلتفرم را می‌دهد. تمامی صفحات یک وبسایت با همین آدرس قابل شناسایی هستند. برای مثال <https://oghyanooseabi.com> آدرس یا دامنه سایت اقیانوس آبی است که خود از اجزای مختلفی مثل پروتکل، پیشوند، نام دامنه و TDL تشکیل شده است. این نام برای هر سایت یکتا بوده و مثل شناسنامه آن عمل می‌کند.

### هاست وبسایت

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

ميزبان يا وب هاست (Web Hosting) سرويسي است که محتوای سایت را بر روی سرورهای متصل به اينترنت قرار می‌دهد. به کمک هاست کاربران می‌توانند به محتوای وبسایت دسترسی پیدا کنند. در واقع این سرور وظیفه ذخیره‌سازی اطلاعات و محتواهای سایت را بر عهده دارد.

## صفحات وب

صفحات وب (Web Pages) بستر و ساختار اصلی سایت را تشکیل می‌دهند. در هر صفحه می‌توانید محتوای مورد نظر خود شامل متون، تصاویر، ویدئوها، فایل‌های صوتی و موارد دیگر را به اشتراک بگذارید. این صفحات معمولا با زبان‌های مختلف برنامه‌نویسی مثل جاوا اسکریپت، HTML و CSS نوشته می‌شوند.

## محتوای وبسایت

منظور از محتوا یا Content تمامی اطلاعات و داده‌هایی است که در صفحات وبسایت شما نمایش داده می‌شود. تولید محتوا می‌تواند در راستای تبلیغ محصول یا خدمات یا صرفا اطلاع‌رسانی صورت بگیرد. می‌توان با استفاده از تکنیک‌های مختلف، محتوای مفید و مناسبی را تولید کرد و در اختیار کاربران قرار داد. محتوا را می‌توان شامل انواع متون، تصاویر، صوت و ویدیو دانست.

بیشتر بخوانید: [۱۰۰ تا ساخت تقويم محتوایی: راهنمای جامع و کاربردی](#)

## پیوندهای سایت

یکی از مهم‌ترین موارد در ساختار هر وبسایت، بخش پیوندها یا Links است. با استفاده از این لینک‌ها اتصالاتی بین صفحات یک وبسایت یا سایت‌های دیگر به وجود می‌آید. در نتیجه کاربران می‌توانند از سایر صفحات مرتبط استفاده کنند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

## آشنائي با انواع وب سايت

حالا كه اطلاعات خوبي در مورد ماهيت وب سايت، تاريخچه و ساختارش به دست آورده‌ايم، بايد انواع مختلف آن را بررسي كنيم. همان‌طور كه گفته شد، مي‌توانيم وب سايتها را بر اساس محتوايي كه ارائه مي‌دهند و کاربردي كه دارند به انواع مختلفی دسته‌بندي كرد.

هر نوع از اين وب سايتها، با توجه به كار كردش، داراي ساختار و ويژگي‌هاي منحصر به فرد است. به همين دليل ضروري است كه با اين موارد آشنا شده و ويژگي‌هاي هر يك را بشناسيم. در اين بخش قصد داريم انواع وب سايت را به شما معرفي كنيم و ويژگي‌هاي هر يك را شرح دهيم.

### وب سايت فروشگاهي

در اولين بخش از آشنائي با انواع وب سايت، به سراغ سايت فروشگاهي يا E-commerce Website مي‌رويم. در چنين سايتهايي مي‌توانيد محصولات يا خدماتي كه ارائه مي‌دهيد را به کاربران عرضه كنيد. از ويژگي‌هاي مهم و متمايزكننده اين سايتها مي‌توان به قابليت اتصال به درگاه بانكي، امکان پرداخت اينترنتي، داشتن سبد خريد و امکان مقايسه محصولات اشاره كرد. با توجه به نوع كسب و كار، بازار هدف و نوع محصولات يا خدمات مي‌توان انواع وب سايت فروشگاهي را با ويژگي‌هاي مختلف طراحي نمود.

در نظر داشته باشيد كه [طراحي سايت حرفه‌اي](#)، فروشگاهي به مهارت بالايي نياز دارد؛ چرا كه بايد فاكتورهاي مهمي را در طي اين پروسه در نظر گرفت. از مهم‌ترين وب سايتهاي فروشگاهي ايراني و خارجي مي‌توان به دیجی‌كالا، Amazon و eBay اشاره كرد. مي‌توان موارد زير را از محبوب‌ترين انواع سايت هاي وب فروشگاهي دانست:

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



- سايت فروشگاه چندفروشنده‌اي
- سايت تک‌فروشنده‌اي
- سايت فروشگاه محصولات ديجيتال
- فروشگاه عمده‌فروشي
- سايت فروشگاهي سفارشي‌سازي شده
- فروشگاه‌هاي همکاري در فروش

## وب‌سايتهای شرکتی

اگر صاحب يك شرکت يا استارت‌آپ کوچک هستيد، احتمالاً مي‌دانيد که پروسه ايجاد آگاهي نسبت به برند بسيار پيچيده و سخت است. به کمک وب‌سايتهای شرکتی (Corporate Websites) مي‌توانيد مواردی مثل معرفي شرکت، اطلاعات تماس و جزئیات خدمات يا محصولات را به راحتی در اختيار مخاطبان قرار دهيد.

بکارگيري وب‌سایت مناسب سبب می‌شود که اعتبار شرکت نزد کاربران بیشتر شود و تعامل بیشتری با آن‌ها صورت بگیرد. مي‌توانيد از بخش مقالات سايت برای معرفي پروژهها يا مسائل مربوط به حوزه کاری شرکت استفاده کنید. از مهم‌ترین وب‌سايتهای شرکتی جهانی مي‌توان به مايکروسافت و اپل اشاره کرد. انواع وب سايت شرکتی با توجه به هدف سازمان به دسته‌های زیر تقسيم‌بندی می‌شوند:

- انواع وب سايت های بازاریابی و تبليغات
- وب‌سایت خدمات مشتری
- سايتهای منابع انسانی

برای مشاهده ساير مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

• وبسایت‌های انجمن‌ها

## وبسایت‌های خبری

سایت‌های خبری (News Websites) از قدیمی‌ترین انواع وبسایت‌ها هستند که همچنان محبوبیت خود را میان کاربران اینترنت حفظ کرده‌اند. این وبسایت‌ها قالب خاصی دارند که در آن به بررسی اخبار و رویدادهای مهم داخلی و خارجی می‌پردازند. به طور معمول فضای این وبسایت‌ها برای ارائه اخبار در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، ورزشی، اقتصادی و فرهنگی طراحی می‌شوند.

سایت‌های خبری باید رابط کاربری خوبی داشته باشند و به شکل دائمی به‌روزرسانی شوند. قابلیت جستجوی اخبار و تنوع محتوا از دیگر نکات اداره یک سایت خبری خوب است. از مهم‌ترین سایت‌های خبری می‌توان به BBC، CNN و فارس نیوز اشاره کرد.

## وبسایت آموزشی

در دوران شیوع ویروس کرونا و بعد از آن، بسیاری از دوره‌های آموزشی به شکل آنلاین ارائه شدند. همین امر سبب شد که مجموعه‌های آموزشی مختلف، اقدام به طراحی وبسایت اختصاصی کنند. امروزه وبسایت‌های آموزشی (Educational Websites) مختلفی وجود دارند که دوره‌های خود را در قالب‌های مختلف به کاربران ارائه می‌دهند.

فرقی نمی‌کند که در چه حوزه‌ای قصد دارید محتوای آموزشی تولید کنید، ساخت یک وبسایت مناسب می‌تواند مخاطبان دوره‌های شما را به طرز چشمگیری افزایش دهد. محبوب‌ترین وبسایت‌های آموزشی در ایران شامل Coursera، مکتب‌خونه و فرادرس می‌شوند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

## وبسایت اجتماعی

در آخرین دسته بندی انواع وب سایت باید به سراغ پلتفرم‌های اجتماعی برویم. وبسایت اجتماعی (Social Media Websites) به عنوان نوعی پشتیبان برای اپلیکیشن‌ها عمل می‌کنند. می‌توان از طریق ساخت پروفایل در این فضاها فعالیت کرد. شبکه‌های اجتماعی معروف مثل Facebook، Twitter و Instagram همواره وبسایت‌های خود را به روزرسانی می‌کنند تا کاربران تجربه خوبی از فعالیت در انواع وب سایت جدید داشته باشند.

## مزایای استفاده از وبسایت

تا این قسمت از مقاله اطلاعات خوبی در مورد وبسایت و انواع آن به دست آوردیم؛ اما تا به حال از خود پرسیده‌اید که فایده استفاده از این پلتفرم‌ها چیست؟ چه چیزی سبب شده است که هر روز به شمار وبسایت‌ها افزوده شود؟ جهت پاسخ دادن به این سوالات باید مزایای وب سایت را مورد بررسی قرار بدهیم. این مزایا سبب شده‌اند که ارتباطات، فروش و بهینه‌سازی به شیوه‌ای ساده‌تر صورت بگیرد.

## دسترسی ۲۴ ساعته

وبسایت‌ها به کاربران اجازه می‌دهند که در تمامی روزها هفته و هر ساعتی از شبانه‌روز به اطلاعات و خدمات دلخواه خود دسترسی داشته باشند. این مسئله یک مزیت بزرگ برای سایت‌های فروشگاهی محسوب می‌شود؛ چرا که مشتریان در هر زمانی می‌توانند خرید خود را ثبت کنند.

## افزایش آگاهی نسبت به برند

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



داشتن يك وبسایت مناسب مي‌تواند كسب و كار را در سطح جهاني معروف كند. اين مسأله به بيزنس‌هاي كوچك و متوسط كمك مي‌كند كه بازار هدف را گسترش دهند. در نتيجه ميزان مخاطبان يك كسب و كار به شكل چشمگيري افزايش پيدا مي‌كند. از سوي ديگر ميزان اعتماد مشتريان به برند افزايش پيدا كرده و با گذر زمان بازار هدف گسترده‌تر مي‌شود.

## كاهش هزينه‌ها

هزينه‌هاي تبليغات و بازاریابی یکی از دغدغه‌های صاحبان كسب و كار است. با طراحی يك وبسایت مناسب اين هزينه‌ها تا حد زيادي كاهش پيدا مي‌كنند. از سوي ديگر با استفاده از تكنيك‌هاي بازاریابی ديجیتال، نتيجه بهتري از تبليغات خود دريافت مي‌كنيد. مي‌توانيد جهت آشنایی بيشتري با تكنيك‌هاي بازاریابی، از [خدمات ديجیتال ماركتینگ](#) مجموعه اقيانوس آبي استفاده كنيد.

## پشتیبانی و خدمات‌رسانی بهتر

وبسایت‌ها بستري را فراهم مي‌كنند كه بتوانيد به شكل راحت‌تري نيازهاي مشتريان را شناسايي و در راستای برآورده كردن آن‌ها قدم برداريد. ارائه خدمات پس از فروش بهتر و پشتیبانی قوي‌تر مي‌تواند رضایت مشتريان را به دست بياورد.

## بهبود فرآیند اطلاع‌رسانی

با استفاده از وبسایت‌ها مي‌توانيد اطلاعيه‌هاي مهم را راحت‌تر به گوش مخاطبان خود برسانيد. تركيب اين پلتفرم با روش ايميل ماركتینگ مي‌تواند نتايج خوبي به همراه داشته باشد.

## معایب استفاده از وبسایت

برای مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

فکر می‌کنید معایب وب سایت داشتن چیست؟ با وجود این که طراحی یک وب سایت دارای مزایای بی‌شماری است، ممکن از مانند هر ابزار دیگری دارای چالش‌های مخصوص به خود باشد. برخی از معایب و مشکلات احتمالی داشتن وب سایت، شامل موارد زیر می‌شوند:

## هزینه‌های اولیه

طراحی سایت در مرحله اول، توسعه و نگهداری آن ممکن است هزینه نسبتاً زیادی به همراه داشته باشد. هزینه‌های اولیه شامل طراحی قالب، ثبت دامنه و خرید هاست می‌شود. با این حال کارشناسان معتقدند که مجموع این هزینه‌ها از روش‌های بازاریابی سنتی کمتر بوده و بازدهی بهتری دارد.

بیشتر بخوانید: [معرفی ۳۰ تا از بهترین سایت های جهان و ایران](#)

## رقابت شدید

این روزها رقابت در فضای آنلاین بسیار شدید شده است. برای جذب مخاطب و حفظ او باید از تکنیک‌های مختلف بازاریابی استفاده کنید. با این وجود ممکن است در برخی شرایط، فعالیت‌های شما در میان رقبا دیده نشود.

## نکات مهم در طراحی وب سایت

تا اینجا بررسی کردیم که وب سایت چیست و انواع آن را شناختیم؛ با این حال همچنان نکات بیشتری در مورد طراحی وب سایت وجود دارد. داشتن رابط کاربری ساده، بالا بودن سرعت بارگذاری، آپلود محتوای باکیفیت، طراحی واکنش‌گرا و بهینه‌سازی تنها بخشی از نکات مهم در طراحی سایت

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

هستند. اين موارد با توجه به کاربرد وب سايت تعيين مي‌شوند. به اين منظور بايد از کارشناسان اين حوزه کمک بگيريد تا نتيجه خوبي دريافت کنيد.

**[گروه اقيانوس آبي](#)** يکي از برترين شرکت‌هاي مشاوره مديريت کسب و کار است. اين مجموعه به مديران و صاحبان کسب و کار کمک مي‌کند که با مشکلات ساختاري بيزنس خود آشنا شده و راهکارهاي مناسبی را براي بهبود آن‌ها پيش بگيرند. شما مي‌توانيد جهت کسب اطلاعات بيشتري يا دريافت مشاوره، با همکاران ما در بخش پشتيباني در تماس باشيد.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به **[اقيانوس آبي](#)** سر بزنيد.

## كلام آخر

نمي‌توانيم تأثير مهم و مداوم وب‌سايته‌ها را در دنياي مدرن انكار كنيم. اين پلتفرم‌هاي وابسته به اينترنت، مي‌توانند در بخش‌هاي مختلفي به ما كمك كنند. در اين مطلب با مفهوم وب‌سايته ساختارش آشنا شديم؛ سپس به بررسي انواع مختلف آن پرداختيم.

اگر قصد داريد يك وب‌سايته متناسب با نياز خود طراحي كنيد، مي‌توانيد از متخصصان اين حوزه كمك بگيريد. كارشناسان مجموعه اقيانوس آبي مي‌توانند در اين روند به شما كمك كنند و تجربه لذت‌بخشي از [طراحي سايته در يزد](#) را براي شما رقم بزنند.