



از اهمیت سئوی داخلی سایت چه می‌دانید؟ + توضیحات و تکنیک‌ها

تیم تحریریه اقیانوس آبی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

هر فردی که پا به دنیای دیجیتال مارکتینگ گذاشته، از اهمیت بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو آگاه است. این مسئله یک رویکرد جدید نیست، اما همچنان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و تاثیرات چشمگیری دارد. به کمک مجموعه قوانین و اصول سئو (SEO) می‌توانیم سایت را متناسب با خواسته‌های موتورهای جستجو بهینه‌سازی کنیم.

این روزها اهمیت پیروی از قوانین سئو بیشتر از گذشته نظر کارشناسان را به خود جلب کرده است. اما این مفهوم دقیقا به چه معناست و چه تکنیک‌هایی برای پیاده‌سازی آن وجود دارند؟ در این مطلب از [مجله اقیانوس آبی](#)، صفر تا صد سئوی داخلی سایت، اهمیت و تکنیک‌های اجرای آن را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

سئوی داخلی چیست؟

پیش از ورود به بحث تخصصی تکنیک‌ها، ابتدا باید بدانیم که منظور از سئوی داخلی چیست. به طور کلی سئو داخلی که با نام پایه یا On-Page SEO نیز شناخته می‌شود به مجموعه فعالیت‌هایی گفته می‌شود که در بستر صفحات سایت و به منظور بهینه‌سازی آن صورت می‌گیرند. هدف از اجرای اصول این شاخه از سئو بهینه‌سازی محتوا و ساختار صفحات برای موتورهای جستجو و ارائه تجربه کاربری بهتر است.

بکارگیری اصول سئو on page در کنار سئوی خارجی و تکنیکال می‌تواند رتبه سایت را در بین رقبا بالا ببرد. در جلسات [مشاوره سئو حرفه‌ای](#)، به اهمیت سئوی پایه و تکنیک‌های بهبود آن به طور جدی پرداخته می‌شود.

بیشتر بخوانید: [سئو چیست؟ آشنایی کامل با سئو و اهمیت آن](#)

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

اهميت پرداختن به سئوي پايه

حال كه مي‌دانيم سئو داخلي چيست، بايد به سراغ بررسي ساير نكات مهم درباره آن برويم. احتمالاً از خود مي‌پرسيد كه بعد از گذر اين همه سال، چرا هنوز سئوي on page از اهميت زيادي برخوردار است. حقيقت اين است كه بكارگيري اصولي سئوي پايه مزايای زياد و انكارنشديني دارد. در ادامه چند مورد از دلايل اهميت پرداختن به سئو داخلي را بيان مي‌كنيم.

ديده شدن در موتورهاي جستجو

با توليد محتوای اصولي در بهينه‌سازي سئوي داخلي، محتوای سايت شما به شكل بهتري توسط موتورهاي جستجو درك مي‌شود. اين مسئله سبب مي‌شود كه صفحات سايت در بالاي ليست نتايج جستجو قرار بگيرند و کاربران بيشتري از آن صفحات بازديد كنند. در نتيجه ميزان بازديدهای ارگانيك يا طبيعي، بدون استفاده از تكنيك خاصي افزايش پيدا مي‌كند.

تجربه کاربري بهتر

اصول سئوي پايه به شما كمك مي‌كند كه سايت را متناسب با نياز و در راستای آسايش آن‌ها طراحي كنيد. ساختار مناسب، افزايش سرعت بارگذاري، استفاده از پالت رنگي، آگهی‌های مرتبط، ريسپانسيو بودن سايت و محتوای باكيفيت تاثير زيادي در افزايش كيفيت تجربه کاربري دارند. در نتيجه اين اقدامات، کاربران براي مدت طولاني‌تري در سايت شما باقي مي‌مانند.

افزايش نرخ تبديل

توليد محتوای باكيفيت در کنار تجربه کاربري مناسب در نهايت سبب افزايش نرخ تبديل مي‌شود. در واقع کاربران پس از مدتي به مشتري دائمي شما تبديل مي‌شوند و همين مسئله سبب بهبود رتبه سايت

براي مشاهده ساير مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



خواهد شد. از سوی دیگر در سایت‌های مرتبط با کسب و کار این مسئله می‌تواند سبب بالا رفتن نرخ فروش و افزایش میزان درآمد شود.

کاهش نرخ پرش

یکی از مواردی که سبب نگرانی کارشناسان سئو می‌شود، بالا رفتن میزان نرخ پرش است. یعنی کاربران بعد از مشاهده سطحی یک صفحه از سایت خارج شوند. کاهش این نرخ سبب می‌شود که موتورهای جستجو تصور کنند محتوای سایت شما ارزشمند و جذاب است و آن را به کاربران بیشتری نمایش بدهد.

جلب اعتماد کاربران

سایت‌هایی که اصول سئوی آن پیچ به خوبی در آن‌ها رعایت شده است و در بین نتایج اول قرار دارد، بهتر می‌توانند اعتماد کاربران را جلب کنند. در نتیجه اعتبار سایت بالاتر می‌رود و برندسازی به شکل بهتری صورت می‌گیرد.

برتری نسبت به رقبا

بهبود سئوی پایه یا همان داخلی سبب می‌شود که سایت شما نسبت به رقبای خود برتری داشته باشد و کاربران بیشتری را به خود جذب کند. در نتیجه استمرار بهبود بخشیدن شاهد افزایش درآمد و موفقیت سایت هستیم.

بیشتر بخوانید: [بازاریابی محتوا چیست؟ \[مقاله مرجع\]](#)

تفاوت سئوی خارجی با داخلی

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



يکي از سوالات رايج کاربران، تفاوت اهداف سئوی خارجی (Off-page) با داخلی است. به طور کلی هر دو این موارد نقش مهمی را در بهبود رتبه‌بندی وبسایت دارند. با این حال نمی‌توان از تفاوت‌های چشمگیر آن‌ها چشم پوشید. همانطور که گفته شد تمرکز سئوی داخلی بر روی بهینه‌سازی محتوا و بهبود تجربه کاربر است. از طرف دیگر سئوی خارجی با هدف افزایش اعتبار و محبوبیت وبسایت در اینترنت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

می‌توان نمونه‌هایی از بهبود سئوی خارجی را در استفاده از بک لینک، بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و برندسازی مشاهده کرد. البته هر دوی این اقدامات مکمل یکدیگر هستند و برای دستیابی به رتبه بهتر مورد استفاده قرار می‌گیرند. در واقع برای رسیدن به جایگاه برتر در نتایج جستجو باید هر دو این روش‌ها را در کنار هم استفاده کرد تا به بهترین نتیجه رسید.

اصول سئوی داخلی سایت

حالا که می‌دانیم منظور از سئو داخلی (On-Page SEO) چیست و با اهمیت آن آشنا شدیم، باید به سراغ اصول اولیه آن برویم. به طور کلی کارشناسان سئو باید ترکیبی از تمامی این اصول را بر روی ساختار داخلی سایت اجرا کنند تا نتیجه مطلوبی به دست بیاید. در این بخش قصد داریم مهم‌ترین اصول سئو داخلی را به شما معرفی کنیم و جزئیاتی را در مورد هر یک شرح دهیم.

بهینه سازی محتوای سایت

شاید بتوان اولین و مهم‌ترین اصل که در آموزش سئوی داخلی سایت نیز به آن پرداخته می‌شود را بهینه‌سازی محتوای سایت دانست. این مسئله چه در [مشاوره دیجیتال مارکتینگ](#) و چه در بهبود سئوی سایت کاربرد دارد و رعایت آن می‌تواند تاثیر شگرفی بر وضعیت سایت داشته باشد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



در واقع كسب بهترين نتيجه در سئوي سايت در گرو ارائه محتوای يونيك و باكيفيت است. البته در اين ميان بايد به رعايت اصول سئو نيز توجه كنيد. در ادامه چند مورد از مهم‌ترين عوامل تاثيرگذار در بهبود محتوای سايت را را بررسي مي‌كنيم.

1. توليد محتوای باكيفيت

همانطور كه گفته شد، ارائه مطالب معتبر و كاربردي مي‌تواند به بهبود وضعيت سئوي داخلي سايت كمك بسيار بزرگي بكند. اين مسئله با توليد محتوای دقيق و اصولي امكان‌پذير است. جهت اين كه بتوانيد يك محتوای استاندارد در سايت آلود كنيد بايد برخي از قواعد را در نظر داشته باشيد. در ليست زير مهم‌ترين عوامل تاثيرگذار در توليد محتوای باكيفيت را بيان مي‌كنيم:

- پاسخ به تمامی سوالات احتمالی کاربران
- توليد محتوا با توجه به پرسونای مخاطب
- در نظر گرفتن لحن مناسب برای برقراری ارتباط با مخاطبان
- تدوين سيستم پاراگراف‌بندي و ساختاری مشخص
- عدم اشاره به موضوعات حاشيه‌ای
- تاليف متن و عدم کپی کردن از رقبا
- ايده گرفتن از سايت‌های مشابه
- استفاده از منابع معتبر

۲. بکارگیری کلمات کلیدی

جهت تولید یک محتوای مکتوب سئو شده باید از کلمات کلیدی استفاده کنید. کلمات کلیدی (Keywords) عباراتی هستند که به صورت مکرر توسط کاربران جستجو شده‌اند. استفاده از این کلمات در متن سبب می‌شود که موتورهای جستجو بتوانند صفحه شما را در دسته‌بندی مناسبی قرار بدهند.

این کلمات به دو دسته اصلی و فرعی تقسیم‌بندی می‌شوند. کلمات کلیدی اصلی را باید در عنوان (Title Tag)، زیرعنوان‌ها (Heading Tags)، متن اصلی، و اولین و آخرین پاراگراف متن بگنجانید. کلمات فرعی را نیز باید در سراسر مقاله پخش کنید تا بر روی موضوع آن تاکید داشته باشند. جهت یافتن کلمات کلیدی مناسب می‌توانید از ابزارهای مختلفی مثل Google Keyword Planner، Ahrefs، SEMrush و Moz استفاده کنید.

بیشتر بخوانید: [معرفی ۳۰ تا از بهترین سایت های جهان و ایران](#)

۳. در نظر گرفتن طول مناسب

به طور کلی آمارها نشان می‌دهند که مقالاتی با طول بیشتر و با حداقل ۱۰۰۰ کلمه معمولا در رتبه‌بندی جایگاه بهتری به دست می‌آورند. با این حال باید طول مقاله را متناسب با موضوع، نیاز کاربران و حجم مطالب در دسترس انتخاب کنید.

بهینه‌سازی تگ‌ها و متا تگ‌ها

بهینه‌سازی تگ‌ها و توضیحات متا تاثیر زیادی در بهبود وضعیت سئوی سایت دارند. کارشناسان سئو به خوبی می‌دانند که در نظر گرفتن این موارد می‌تواند یکی از موارد کلیدی در جذب کاربران و افزایش نرخ تبدیل باشد. در ادامه چند راهکار اساسی برای بهینه‌سازی تگ‌ها را بررسی می‌کنیم.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

۱. انتخاب عنوان جذاب

عنوان اصلی صفحه (Title Tag) ، اولین چیزی است که کاربران را به سوی مطلب شما فرا می‌خواند. همین جمله برای درک اهمیت آن کافی است! این عنوان باید مفهوم را به صورت واضح و شفاف بیان کند و در صورت نیاز در نوشتن آن از علائم نگارشی استفاده شود. عنوان اصلی باید علاوه بر جذاب بودن، بسیار کوتاه و خلاصه باشد تا کاربران را به کلیک کردن بر روی آن ترغیب کند. فراموش نکنید که استفاده از کلمه کلیدی اصلی در این عنوان، یک اصل بسیار مهم است.

۲. استفاده از تیترهای مناسب

یکی از مهم‌ترین نکات در آموزش سئوی داخلی در نظر گرفتن تگ‌های هدینگ (Heading Tags) در نوشتن محتوا است. بر طبق این قانون، عنوان اصلی به عنوان H1 شناخته می‌شود و به همین ترتیب تگ‌های H2 ، H3 به عنوان تیتر و زیرتیتر استفاده می‌شوند.

به طور کلی می‌توانید زیرعنوان‌ها را تا H6 ادامه و ساختار جذابی تشکیل بدهید. استفاده از این روش سبب می‌شود که ساختار مقاله نظم مطلوبی به خود بگیرد. توجه داشته باشید که تیترها باید با موضوع کلی مقاله سازگار باشند و از تعداد کاراکترهای مشخصی تشکیل شده باشند.

نوشتن توضیحات متا

توضیحات متا (Meta Description) خلاصه‌ای را از محتوای صفحه (حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ کاراکتر) ارائه می‌دهند. این توضیحات سه خطی در صفحه نتایج جستجو زیر عنوان سایت قرار می‌گیرند و کاربران را تشویق می‌کنند که وارد سایت شوند. هر چه این توضیحات از جذابیت بیشتری برخوردار باشند، تاثیر بهتری بر روی سئوی سایت خواهند داشت. یک اصل مهم در نوشتن توضیحات متا، استفاده از کلمه کلیدی اصلی در آن است.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

بهينه‌سازي URL

بهينه‌سازي URL يا آدرس صفحه يكي ديگر از راه‌هاي بهبود سئوي داخلي سايت است URL. انتخابي صفحه بايد کوتاه، ساده و حاوي کلمات کليدي باشد. اين مسئله سبب مي‌شود که موتورهاي جستجو سايت شما را در صدر ليست نتايج قرار بدهند. با اين حال بهتر است براي جدا کردن کلمات از يکديگر از خط تيره (-) استفاده کنيد. چرا که استفاده از اعداد و حروف تصادفي مي‌تواند مانع از رشد سايت شود.

لينک‌سازي داخلي

از مهم‌ترين تکنیک‌های سئو داخلي مي‌توان به لينک‌سازي اشاره کرد. منظور از لينک‌سازي در سئوي داخلي، اتصال صفحات مرتبط سايت به يکديگر است. اين مسئله سبب مي‌شود که کاربران به ساير مطالب سايت شما سر بزنند و به عبارت ديگر نرخ تبديل افزايش پيدا کند.

محتواهايي که داراي لينک داخلي هستند در موتورهاي جستجو بهتر ديده مي‌شوند. کارشناسان براي نمايش اين لينک‌ها از متن لينک يا انکر تکست (Anchor Text) استفاده مي‌کنند. اين روش کمک مي‌کند که لينک با يک مطلب توصيفي و مرتبط با محتوای صفحه در اختيار کاربران قرار بگيرد.

بهينه‌سازي تصاوير

استفاده از تصاوير باکيفيت در کنار يک محتوای جذاب مي‌تواند درک متن را براي کاربران در هر شرايطي آسان‌تر کند. بايد دقت کنيد که تصاوير به کار رفته با محتوا همسو و مکمل آن باشند. از سوي ديگر استفاده از تگ ALT و نوشتن توضيحات مرتبط با تصاوير براي بهينه‌سازي آن‌ها ضروري است. بايد دقت کنيد که اين توضيحات شامل کلمات کليدي باشند. کارشناسان سئو حجم تصاوير را نيز براي بهبود سرعت لود سايت در نظر مي‌گيرند.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

بهبود سرعت بارگذاري صفحات

اين روزها کاربران اينترنت به دنبال دريافت اطلاعات در سريع‌ترين زمان ممکن هستند. آمارها نشان مي‌دهند بيش از ۵ ثانيه انتظار براي بارگذاري يك صفحه موجب ترک کردن سايت توسط بسياري از کاربران و افزايش نرخ پرض مي‌شود. اين مسئله بسيار نگران‌کننده است؛ زيرا در مدت طولاني سبب مي‌شود که موتورهاي جستجو سايت را فاقد محتوای ارزشمند بدانند.

افزايش سرعت بارگذاري يا لود سايت سبب مي‌شود که شاهد نتايج بهتري باشيم. کارشناسان با بهينه سازي کدها، کاهش حجم فايل‌ها، استفاده از کش و شبکه توزيع محتوا (CDN) سبب مي‌شوند که اين سرعت افزايش پيدا کند.

طراحي ريسپانسيو صفحات

يکي از مهم‌ترين استراتژي‌هاي سئو در دنياي امروز، طراحي ريسپانسيو سايت است. چرا که بسياري از کاربران به شکل روزمره با استفاده از تلفن‌هاي همراه خود به اينترنت متصل مي‌شوند. يك سايت ريسپانسيو در تمامی دستگاه‌ها نمايش درست و کاملی دارد و ترکيب آن بهم نمی‌ريزد. موتورهاي جستجو، به خصوص گوگل، اين مسئله را به خوبي در نظر مي‌گیرند و اين سايت‌ها را بالاتر از ساير صفحات به نمايش مي‌گذارند.

بهبود تجربه کاربري

بر هيچ فردي پوشيده نيست که بهبود تجربه کاربري مي‌تواند تاثير چشمگيري بر روي جذب کاربران و بهبود رتبه سايت داشته باشد. بهبود وضعيت UI/UX به معنی تغيير ساختار سايت و در نظر گرفتن آسايش کاربران است. براي دستيابي به چنين وضعيت بايد طراحي هدر، فوتر، منوها و حتی پالت رنگي سايت را به شکلي طراحي کنيد که کاربران را مشتاق حضور در صفحه کند.

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

در نتیجه طراحی صحیح و اصولی تجربه کاربری، شاهد افزایش روز افزون نرخ تبدیل و بالا رفتن ترافیک سایت خواهید بود. برخی از تکنیک‌های کاربردی برای بهبود تجربه کاربری را به شما معرفی می‌کنیم.

۱. ایجاد فضای سفید

فضای سفید یا خالی از نکات مهمی است که باید در طراحی سایت و سئو به آن توجه شود. این نکته از خسته شدن چشم کاربران جلوگیری می‌کند و سبب جلب شدن توجه آن‌ها به عناوین مهم می‌شود. رعایت فاصله بین خطوط، استفاده از تصاویر بعد از متون مربوط به هر یک از عنوان‌ها و درست کردن لیست از مهم‌ترین راهکارها برای ایجاد فضای سفید است.

۲. تعامل با کاربران

حفظ ارتباط نزدیک با کاربران می‌تواند یکی دیگر از عوامل اصلی بهبود تجربه کاربری باشد. به این منظور کافی است که به نظرات کاربران اهمیت بدهید و در کمترین زمان ممکن پاسخگوی آن‌ها باشید. به علاوه این که با در نظر گرفتن پیشنهادات یا انتقادات کاربران می‌توانید تغییرات مثبتی را در سایت ایجاد کنید.

۳. طراحی فهرست برای هر مقاله

فهرست‌ها می‌توانند تجربه کاربران در استفاده از سایت را بهبود ببخشند. با طراحی جدول فهرست، کاربر می‌تواند قسمت مورد نظر خود از مقاله را به راحتی پیدا و آن را مطالعه کند. علاوه بر این مطالب هر جدول فهرست به شکل لینک در زیر عنوان ظاهر می‌شود و نقش مهمی در جذب کاربران ایفا می‌کند.

بالا بردن امنیت سایت

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

بدیهی است که موتورهای جستجو، خصوصا گوگل، سایت‌هایی که امنیت بیشتری دارند را در جایگاه بالاتری قرار می‌دهند. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که می‌توان برای بالا بردن امنیت سایت در نظر گرفت، استفاده از پروتکل HTTPS است.

چطور سئوی داخلی سایت را بهبود بدهیم؟

تا این قسمت از مقاله توضیح دادیم که سئو on page چیست؛ سپس با اهمیت آن و اصول بهینه‌سازی صفحه آشنا شدیم. احتمالا اکنون از خود می‌پرسید که چطور باید سئوی داخلی سایت را به بهترین شکل ممکن بهبود داد. حقیقت این است که بهبود سئوی سایت کاری تخصصی و زمان‌بر است؛ بنابراین شما به کارشناسی نیاز دارید که بتوانند سایت شما را با رعایت اصول و قوانین، رشد بدهند. اما چطور باید یک شرکت معتبر و تخصصی در این حوزه پیدا کرد؟

گروه اقیانوس آبی یکی از برترین مجموعه‌ها در حوزه مشاوره سئو و دیجیتال مارکتینگ است که با توجه به وضعیت کسب و کار شما، سایت را ارتقا می‌دهد. جلسات این مجموعه به صورت آنلاین، تلفنی یا حضوری برگزار می‌شوند؛ در نتیجه شما به عنوان صاحب یک سایت یا برند از تمامی اقدامات مطلع می‌شوید.

با استفاده از خدمات این مجموعه می‌توانید مسیر پیشرفت سایت در دنیای اینترنت را به سوی موفقیت تغییر دهید و نتایج بسیار خوبی به دست بیاورید. جهت کسب اطلاعات بیشتر یا دریافت مشاوره می‌توانید با کارشناسان مجموعه اقیانوس آبی در تماس باشید.

هزینه بهبود سئوی پایه

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

يکي از رايج‌ترين دغدغه‌هاي افراد در زمان بهبود وضعيت سئو، ميزان هزينه‌هايي است که بايد پرداخت شود. به طور کلي نمی‌توان رقم مشخصی را برای اين هزينه‌ها اعلام کرد. در واقع پس از بررسی وضعيت سايت توسط يك مشاوره خبره، می‌توان در مورد هزينه‌ها تصميم گرفت. به طور کلي مواردی که بر روی قيمت خدمات سئو تاثيرگذار هستند، شامل موارد زیر می‌شوند:

- **اندازه و پيچيدگي وب‌سایت:** هر چه سايت بزرگ‌تر و پيچيده‌تر باشد، بهبود سئوی داخلی آن به تلاش بيشتري نياز دارد؛ در نتيجه هزينه خدمات افزايش پيدا می‌کند.
- **وضعيت فعلی سئو:** در صورتی که وب‌سایت قبلا بهينه‌سازي نشده باشد، هزينه‌هاي انجام خدمات سئو افزايش پيدا می‌کند.
- **ميزان رقابت در صنعت:** بدیهی است که در برخی صنايع شاهد حضور رقابت بيشتري هستيم. درخشیدن در بين رقباي حرفه‌اي کار چندان آساني نيست؛ به همين دليل بهبود سئوی سايت پيچيده‌تر می‌شود و به تبع هزينه بيشتري می‌طلبد.
- **اهداف کسب و کار:** يك نکته مهم در تعيين هزينه‌هاي خدمات سئو، بررسی اهداف برند و جايگاه مدنظر در نتايج است.
- **نوع خدمات:** نوع خدماتی که در بهبود سئوی سايت ارائه می‌شود، می‌تواند هزينه نهايي را دچار تغيير کند.

کلام آخر

تمامی سايت‌ها و کسب و کارهاي اينترنتی در راستای کسب رتبه‌هاي برتر تلاش می‌کنند. استفاده از خدمات سئوی سايت يك راه مطمئن و تضمين شده برای ديده شدن در بين رقبا و جذب مخاطب است. در بين تمام انواع اين اقدامات، سئوی داخلی نقش ويژه‌اي دارد؛ چرا که به طور مستقيم بر روی کاربر اثر می‌گذارد.

برای مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

در اين مطلب سعی کردیم مفهوم سئوی On-Page ، اهميت و اصول آن را به طور کامل بررسی کنیم.
اگر قصد دارید سایت خود را با استفاده از دقيق‌ترین اصول بهینه کنید، می‌توانید با کارشناسان مجموعه
اقيانوس آبي در تماس باشید.