



# روش نوشتن شعار تبلیغاتی

© O G H Y A N O O S E A B I

## چطور شعار تبلیغاتی جذاب بنویسیم؟ [راهنمای جامع با 100 مثال] تیم تحریریه اقیانوس آبی

کلید موفقیت کسب و کارهای کوچک در **کمپین تبلیغاتی**، ایجاد یک نام تجاری است که در ذهن مردم بماند. بهترین راه برای به یاد ماندنی کردن برندتان این است که یک شعار تبلیغاتی جذاب طراحی کنید تا مردم به خاطر بسپارند. شعار تبلیغاتی عبارت جذابی است که کارهایی که یک شرکت انجام می دهد و نحوه انجام آن را خلاصه می کند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به **اکیانوس آبی** سر بزنید.

برند شما زمانی قابل تشخیص تر و خاطره انگیزتر می شود که شعاری داشته باشد. عبارتی که به عنوان شعار تبلیغاتی شناخته می شود به عنوان بخشی از برند شرکت در نظر گرفته می شود. البته باید بدانید که هر کسب و کاری به شعار نیاز ندارد و همه شعارها به عنوان ابزار بازاریابی مستقل استفاده نمی شوند.

آیا می دانستید که برای ارائه یک شعار تبلیغاتی متقاعد کننده، فقط چند کلمه کافی است؟! برخی شعارهای تبلیغاتی در تاریخ ماندگار می شوند «**Just Do It**». یک شعار تبلیغاتی انگلیسی و یک نمونه نمادین از این موضوع است؛ یک اسلوگان ساده، به یاد ماندنی و قدرتمند از شرکت نایک! به نظر شما بهترین شعار تبلیغاتی فروشگاه اینترنتی یا شعار تبلیغاتی دکوراسیون داخلی، فرش، ریمل یا شکلات چه می تواند باشد؟

آیا شما در حال حاضر ایده هایی برای ارائه شعار تبلیغاتی شرکت های ایرانی و حتی کسب و کار خودتان دارید؟ اگر نه، در ادامه مطلب با [اقيانوس آبي](#) همراه باشید تا با الهام از نمونه شعارهای تبلیغاتی بیش از 100 شرکت تجاری ایرانی و خارجی، بیاموزید که چه چیزی باعث موفقیت یا شکست آنها می شود.

## شعار تبلیغاتی چیست؟

شعار تبلیغاتی (به انگلیسی [slogan](#)): عبارتی به یاد ماندنی است که برای انتقال پیام محصول و یا خدمت استفاده می شود. شعارها اغلب برای جلب توجه مخاطب هدف ایجاد می شوند و می توانند لحن موسیقی و ریتم هم داشته باشند. فرهنگ لغت انگلیسی آکسفورد، اسلوگان را اینگونه تعریف می کند: «یک عبارت کوتاه، قابل توجه و به یاد ماندنی که در تبلیغات استفاده می شود».

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

**شعار تبليغاتي** عبارت يا دسته‌اي از كلمات است كه با مهارت و دقت خاصي در کنار هم قرار مي‌گيرند تا محصول خاصي را به جامعه معرفي كنند.

داشتن يك شعار تبليغاتي خوش آهنگ، تأثيرگذار و دلپذير مي‌تواند تأثير بسيار مثبتي بر كليۀ اقدامات بازريايي كسب‌وكار شما بگذارد.

اقيانوس آبي copyright 2022 © all rights reserved for oghyanoseabl.com



شعار تبليغاتي اگر به درستي طراحی شود مي‌تواند يك ابزار بازريايي قدرتمند براي **افزايش فروش** باشد. هدف يك شعار، تقويت هويت برند شما است كه بايد مختصر باشد و در عين حال چيزي معنادار و به ياد ماندني را به كاربران منتقل كند. در يك بازار شلوغ، يك شعار تجاري خلاقانه و منحصر به فرد مي‌تواند براي كسب و كار شما تفاوت ايجاد كند.

بيشتر بخوانيد: [راه اندازي كسب و كار اينترنتي](#) موفق

## ويژگي هاي بهترين شعار تبليغاتي

يك شعار تبليغاتي خوب مي‌تواند درآمد شما را تا بيش از 30 درصد افزايش دهد! اين عبارت کوتاه قدرت زيادي دارد. با در نظر گرفتن اين موضوع، در اين بخش ويژگي هاي بهترين شعار تبليغاتي زيبا و استراتژيك را بيان خواهيم كرد.

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

## ويژگي هاي يك شعار تبليغاتي خوب

کپی شده نیست

عبارتی کوتاه است

ساده و روان است

در شعار اغراق نشده است

مفهوم را واضح انتقال می‌دهد

عبارتی آهنگین است

تصویری را در ذهن مخاطب می‌سازد

عبارتی مفهومی است

حس اعتماد را به مخاطب القا می‌کند



لحنی دوستانه دارد و با مخاطب ارتباط برقرار می‌کند

ويژگي هاي يك شعار مناسب براي كسب و كار در چند عنصر كليدي خلاصه مي شود:

1. به یاد ماندنی (Memorability) اول و مهمتر از همه، یک شعار خوب، به یاد ماندنی و خاطره انگیز است. یک شعار تبلیغاتی خوب با شوخ طبعی و برانگیختن احساسات در ذهن مخاطب شما می ماند.
2. ساده (Simplicity) با کوتاه و شیرین نگه داشتن شعار تبلیغاتی، به خاطر سپردن و یادآوری آن آسان تر خواهد شد. یک جمله کوتاه تاثیرگذارتر از یک جمله طولانی و پرکلمه است.
3. درگیر کردن احساسات (Emotion) ادغام احساسات مثبت در اسلوگان، توجه مخاطبان را به خود جلب می کند. این شعار باید با احساسی که می خواهید محصول یا خدماتتان به مشتریان القا کند، همسو باشد؛ مثلا احساس امنیت، آرامش، تجمل یا الهام بخش بودن.
4. متمایز (Differentiation) یکی از جنبه های اساسی **روش های بازاریابی** و تبلیغات، یافتن راهی برای برجسته شدن در بازار است. شما بایستی از شعار تبلیغاتی خود برای انتقال مزیت رقابتی و تمایزتان نسبت به رقبا استفاده کنید.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

اگر برای طراحی شعار تبلیغاتی خوب به کمک نیاز دارید، کافی است فرم زیر را پر کنید تا با شما

تماس بگیریم

نام و نام خانوادگی

شماره موبایل

حوزه مورد نظر خود جهت درخواست مشاوره را انتخاب کنید.

بازاریابی  برندینگ  سیستم سازی  ترسیم چارت سازمانی  بهبود فروش  تبلیغات  
 دیجیتال مارکتینگ  مدیریت منابع انسانی  ارتباط با مشتری و  CRM استراتژی  قیمت گذاری

ثبت درخواست

## شرکت های معروف با شعارهای تبلیغاتی ماندگار

1. " فقط انجامش بده (Just Do It): "نایک
2. " متفاوت فکر کن (Think different): "اپل
3. " شادترین مکان روی زمین (The Happiest Place On Earth): "دیزنی لند
4. " من عاشقش هستم (I'm Lovin' It): "مک دونالد
5. " ردبول به شما بال میدهد (Red Bull gives you wings): "ردبول
6. " استراحت کن، کیت کت بزن (Have a Break, Have a KitKat): "کیت کت
7. " کیفیت هرگز از مد نمی افتد (Quality never goes out of style): "Levi's
8. " متعلق به همه جا (Belong anywhere): "Airbnb
9. " کوچک فکر کن (Think Small): "ولگس واگن

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



10. "چیزهایی وجود دارد که با پول نمی توان خرید. برای هر فرد یک MasterCard وجود دارد (There are some things money can't buy. For everything else, there's

are some things money can't buy. For everything else, there's

MasterCard) **مسترکارت**:

11. "کاری را که نمی توانید انجام دهید: (Do what you can't) **سامسونگ**

12. "ماشین نهایی **BMW**: (The ultimate driving machine)!"

13. "همانطور که می خواهید حرکت کنید **Uber**: (Move the way you want)."

14. "در پول خود صرفه جویی کنید. بهتر زندگی کنید **Walmart**: (Save money. Live better)."

15. "بزن بریم همه جا : (Let's go places) **تویوتا**

16. "به روش خودت بخور: (Have it your way.) **برگرکینگ**

17. "در دهان شما آب می شود، نه در دستانتان شما (Melts in Your Mouth, Not in Your Hands)

**اسمارتیس M&M**:

18. "چون تو ارزشش را داری: (Because You're Worth It) **L'Oréal Paris لوازم آرایشی**

19. هر خبری که برای چاپ مناسب است: (All the News That's Fit to Print) **The New**

**York Times**

20. "پیشرفت از طریق فناوری **Audi**: (Advancement Through Technology) "

این شرکت ها توانسته اند شعارهای تبلیغاتی و هم چنین **انواع لوگوی** خود را مترادف با برند خود

ایجاد کنند و در ذهن افراد جامعه ماندگار شوند. برای **طراحی لوگو** به صورت حرفه ای برای کسب و

کارتان اقیانوس آبی همراه شما است.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به **اقیانوس آبی** سر بزنید.



## 100 نمونه از شعارهای تبلیغاتی ماندگار، جذاب و معروف

بهترین راه برای ایجاد یک پیام تبلیغاتی موفق، مطالعه نمونه های موفق و آشنایی با [تبلیغ نویسی](#) یا کپی رایتینگ است. کپی رایتینگ محتوایی است که فقط با [هدف فروش](#) مستقیم نوشته می شود. به همین دلیل است که ما در این قسمت برخی از بهترین شعار های تبلیغاتی موفق و معروف را گردآوری کرده ایم!

بیشتر بخوانید: [نمونه کمپین تبلیغاتی](#) موفق ایرانی و خارجی

### ایده هایی برای شعار تبلیغاتی شرکت های ساختمانی

ساخت و ساز یک صنعت رقابتی است و یک شعار تبلیغاتی به یاد ماندنی کمک می کند تا یک شرکت ساختمانی در منطقه خود متمایز از دیگران شود. در تجارت ساختمانی، کیفیت کار، تحویل به موقع و

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

دوام بسيار براي مشتريان مهم است. از اسلوگان خود براي بيان اينكه چرا مشتريان بالقوه شما مي توانند با خيال راحت به شما اعتماد كنند، استفاده كنيد.

### چند نمونه شعار تبليغاتي شركت ساختماني

- استادان قوام و كيفيت
- ساختن آينده. بازيايي گذشته
- با كيفيت به خانه بياييد
- ما براي بازسازي بعدي خانه شما هيچان داريم.
- ما پادشاهان سازندگي هستيم.
- بهتر گوش كن، بهتر برنامه ريزي كن، بهتر بساز
- شهرت ما به اندازه بتن استوار است.
- متعهد به كيفيت و نتايج برتر
- ساخت و سازي كه مي توانيد روي آن حساب كنيد.

### شعارهاي الهام بخش متناسب با صنعت بهداشت و سلامتي

اكثر برندهايي كه محصولات بهداشتي و مراقبت از پوست توليد مي كنند، هزينه زيادي را صرف تبليغات چاپي، تبليغات محيطي، راديو و تلويزيون و تبليغات ديجيتال مي كنند. اما چقدر از اين هزينه ها واقعاً بر زندگي مشتريان تأثير مي گذارد؟ و وقتي محصول شما را خريدند و آن را امتحان كردند، آيا فكر مي كنيد دوباره آن را بخرند؟

بيشتر بخوانيد: [آشنائي با انواع تبليغات](#)

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



هدف خدمات سلامتی، بهبود کیفیت زندگی افراد از طریق بهبود سلامت جسمی و روانی آنهاست، پس شرکت های فعال در صنعت سلامتی باید از زبان دلسوزانه و نشاط‌آور در شعار تبلیغاتی خود استفاده کنند تا ارزش ها و تجربیاتی را به مصرف کننده القا کنند و بعداً بتوانند آنها را به **مشتریان وفادار** تبدیل کنند. پس لحن شعار باید مثبت و غیر توهین آمیز باشد.

ممکن است فکر کنید که ایجاد یک شعار یا عبارت بازاریابی جذاب یک فرآیند تصادفی است، اما در واقع باید یک فرآیند سیستماتیک و دقیق را دنبال کند.

### نمونه شعار تبلیغاتی محصولات مراقبت مو

- موهای زیبا، رویاهای بزرگ
- موهای زیبا با مراقبت عالی
- جشن مو با قیمتی مقرون به صرفه
- موهای شما بوم نقاشی ماست.
- موی شاد، زندگی شاداب تر
- برای موها وقت بگذار
- جوان باش، جذاب باش
- موهای سالم انتخاب شماست
- موهای شما سزاوار بهترین هستند
- مراقبتی از دل از طبیعت

### مثال شعار تبلیغاتی برای پاکسازی پوست

- پوستی شفاف، روشن و سالم! زیبایی را با ما تجربه کنید

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

- پيري را به تأخير بيندازيد
- پوست شما لايق بهترين هاست
- به پوستي درخشان در تمام فصول سلام كنيد

### شعار تبليغاتي براي شامپو

- مشكل موي شما، ديگر مشكل شما نيست، مشكل ماست
- لذت داشتن بهترين موها
- بگذاريد پوست سرتان نفس بكشد
- به موهاي خود غذا بدهيد
- طبيعت منشأ پاكي‌زگي
- هميشه كيفيت، هميشه تاز

### شعار تبليغاتي براي محصولات لاغري

- سلامتي خود را در آغوش بگيريد
- هيچ چيز به اندازه احساس لاغري مزه ندارد
- به آنچه در دهان خود مي گذاريد، فكر كنيد

### نمونه شعار تبليغاتي محصولات پوست و زيبايي

- جايي كه ما معتقديم شما در اولويت هستيد
- اجازه دهيد پوست شما با... نفس بكشد
- مثل الماس بدرخشيد
- عاشق پوستت باش



- لحظه ای که عاشق پوست خود می شوید
- زمان رسیدگی به خودتان هست
- بهترین چهره خود را به دنیا نشان دهید
- این در طبیعت شماست که زیبا باشید

باور کنید که کلمات واقعاً قدرت دارند



## چطور شعار تبلیغاتی برای کلینیک زیبایی و سالن های زیبایی بنویسیم؟

در حال حاضر بیش از چند ده میلیون سالن زیبایی وجود دارند. با ظهور سالن های جدید و تلاش برای برندسازی، همچنین حفظ مشتریان وفادار برای سالن های فعلی و رقابت برای جذب مشتریان جدید می‌تواند شدید باشد. اگر میخواهید برای سالن زیبایی، کتشت ناخن، آرایشگاه و... خود شعار تبلیغات داشته باشید، ای مطلب برای شماست.

در مورد شعار تبلیغاتی آرایشگاه زنانه باید نکات زیر را رعایت کنید:

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

1. شعاری انتخاب کنید که با مد روز همگام باشد.
2. شعار شما باید آرایشگاه شما را از بقیه متمایز کند، زیرا اغلب شهرها معمولاً تعداد زیادی آرایشگاه‌ها دارند.
3. سالن‌های ناخن نمایانگر هنر، ظرافت و ترندهای پیشرفته هستند. علاوه بر انتخاب نامی برای سالن ناخن خود که مظهر این باشد، آن را در شعار خود نیز بگنجانید. عباراتی که به هنر، رنگ و عناصر طراحی اشاره می‌کنند، همگی انتخاب‌های عالی هستند که برای مشتریانی که به دنبال بهترین‌ها برای کار روی ناخن خود هستند، جذاب هستند.
4. از خود بپرسید که آیا شعار شما منطقی است؟ آیا با زیبایی‌شناسی و رسالت کسب و کار شما همخوانی دارد؟ و... اگر بتوانید به همه این سؤالات با یک «بله» قاطعانه پاسخ دهید! پس تبریک می‌گویم، شما یک شعار تبلیغاتی عالی پیدا کرده اید!

### چند نمونه شعار تبلیغاتی سالن زیبایی:

- شما تصور کنید، ما خلق می‌کنیم.
- زمان درخشش شماست
- ستاره مهمانی باشید
- شما لیاقت زیبا بودن را دارید
- اونی باش که میخوای
- لذت زیبایی را به خودت هدیه کن
- بهترین مکان برای تغییر چهره
- در سالن ما خود را نوازش کنید
- به زیبایی فکر کن، به ما فکر کن



- از زیبایی جدید خودتان لذت ببرید
- سالن زیبایی...، جایی که فقط زیبایی حاکم است
- بهترین ها را در خود به نمایش بگذارید
- مسئولیت ما این است که شما را زیبا کنیم

## شعار تبلیغاتی برای مشاورین املاک

اگر ایده و نام مناسبی برای بنگاه معاملاتی و شرکت مشاوره املاک خود دارید، اکنون زمان آن رسیده که بهترین **شعار تبلیغاتی املاک** را طراحی و انتخاب کنید! یک شعار جذاب و جاودانه که مخاطبان هدف، شما را با آن به یاد بیاورند. این شعار نه تنها یک وعده به مشتری شماست، بلکه نشان دهنده کل ماموریت برند شماست. شعار شما دقیقاً به مشتری می گوید که چه کاری انجام می دهید و چرا آن را انجام می دهید.

نقش شعار شما این است که به مشتری کمک کند **مزایای مشاوره املاک** را درک کند. اغلب اوقات، شعار شما حتی می تواند مهمتر از نام برند شما باشد. زیرا شعار شما این توانایی را دارد که نوع تعهد شما را به مشتری نشان دهد و همچنین به آنها بگوید که برند شما دقیقاً چیست.

اگر به صورت حرفه ای می خواهید برای بنگاه املاک خود شعار سازمانی و یا شعار تبلیغاتی انتخاب کنید تیم اقیانوس آبی می تواند به شما کمک کند. فقط کافی است فرم زیر را تکمیل کنید تا کارشناسان ما با شما تماس بگیرند.

خدمت مورد نظر خود را انتخاب کنید:

انتخاب نام کسب و کار  انتخاب شعار سازمانی  طراحی لوگو  طراحی و تحلیل کمپین تبلیغاتی



برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به **آقیانوس آبی** سر بزنید.



نام و نام خانوادگی

شماره موبایل

ثبت درخواست

برای دیدن نمونه شعار تبلیغاتی مشاور املاک حتما مطلب زیر را بخوانید:

بیشتر بخوانید: 30 نمونه شعار مشاور املاک



## صادق باشید

صداقت بسیار مهم است.  
هدف از شعارنویسی جذب بیشتر  
مخاطب است اما نباید اغراق کنید  
بعد از نوشتن شعار، به این سوال،  
پاسخ دهید:  
آیا می‌توانید به وعده داده شده  
در شعار خود عمل کنید؟

## شعار و متن تبلیغاتی رستوران ها، فست فودها و کافی شاپ ها

از آنجایی که می‌دانیم غذا نیاز اصلی ماست، بنابراین باید کسب و کار غذایی خود را با شعار تبلیغاتی خوبی معرفی کنید تا اکثریت مردم را جذب کنید. افراد می‌توانند در برابر خرید لباس یا هر چیز دیگری مقاومت کنند، اما در برابر گرسنگی نه! و به همین دلیل است که تجارت مواد غذایی یکی از سودآورترین مشاغل در این دنیای مدرن است.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

تبلیغات و بازاریابی نقش مهمی در برندسازی رستوران، فست فود و کافی شاپ دارد. شعار تبلیغاتی برای رستوران، کافی شاپ و فست فود کلیدی ترین چیز برای جذب مشتریان بیشتر و کسب درآمد خوب در مدت زمان کوتاه است. نمونه شعار های زیر می تواند به شما برای ایجاد شعار تبلیغاتی برای قهوه و برای چای، شعار تبلیغاتی برای نان و ... کمک کند.

### چند نمونه از شعار تبلیغاتی رستوران های ایرانی

- برای کسانی که زندگی می کنند تا غذا بخورند
- از طعمی که متفاوت است لذت ببرید
- به دنیای غذاهای خوشمزه خوش آمدید
- هر روز، تجربه یک مزه جدید
- غذای عالی در محیطی بی نظیر
- بهترین هایی را که شما را شگفت زده می کند بچشید
- غذای لوکس، رستوران لوکس!
- متفاوت فکر کن، متفاوت بخور



## شعار تبليغاتي فروشگاه هاي كفش و لباس

كفش و لباس يكي از محصولات پرترفدار در بين جوانان است. طيف گسترده‌اي از فروشگاه‌هاي كفش و لباس در دسترس مصرف‌كنندگان است، از فروشگاه‌هايي براي نوزادان كوچك تا افراد بزرگسال گرفته تا فروشگاه‌هاي مخصوص عروس و دامادها.

مثل هر كسب و كاري، تبليغات و بازاریابی نقش مهمی در تبديل فروشگاه كفش و لباس به برند دارد. شعار تبليغاتي كفش و لباس، كليدي براي جذب مشتريان بيشتري و كسب درآمد خوب در زمان كمتر است. هر صاحب فروشگاهي بايد از اهميت شعار تبليغاتي براي برنسايزي آگاه باشد. شعار برندهاي معروف لباس را به ياد بياوريد. برندهاي بسياري از كفش و لباس در جهان با شعارهاي جذاب و لوگوهاي خلاقانه وجود دارند.

پتانسيل رشد اين تجارت بسيار بالاست و برندهاي بيشتري در حال گسترش نمونه كارهاي خودشان هستند. براي بهره مندي بيشتري از كسب و كار خود، بايد با مشتريان خود به خوبي ارتباط برقرار كنيد و فعاليت هاي بازاریابی خود را بهتر برنامه ريزي كنيد. اگر مي خواهيد در بازاریابی خود موثر باشيد، بايد براي شعار تبليغاتي در مورد كفش و لباس يا شعار تبليغاتي لباس زنانه، شال و روسري يا پوشاك بچه گانه ارزش قائل شويد.

*چند نمونه از شعار تبليغاتي پوشاك ايراني و همچنين چند نمونه شعار تبليغاتي براي خياطي:*

- لوکس، برای زنی که لياقتش را دارد
- مدی منحصر به فرد به همان اندازه که شما منحصر به فرد هستيد
- ما در اوج می مانيم تا شما در اوج باشيد

برای مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- احساس شيك بودن، احساس واقعي بودن
- دست از آرزو كردن بردار، زندگي كردن را شروع كن
- ادغام مد با ظرافت
- ال سي من، انتخاب خاص تن
- برند خودت باش

سن  
ديگر هيچ  
ايچ

سن ايچ و ديگر هيچ ...  
خب قطعا منظورمان تبليغ كردن براي  
سن ايچ نيست.  
فقط منظورمان اين است كه بگويم  
اين يك نمونه از شعارهاي تبليغاتي است.  
شعاري كه خبر از قدرت برند خود مي‌دهد!



براي طراحي شعار تبليغاتي توسط يك تيم  
حرفه اي با ما در تماس باشيد:

## نمونه اي از شعارهاي تبليغاتي براي ساير كسب و كارها

### 1. شعار تبليغاتي براي كارهاي هنري

- به زندگيتان روح ببخشيد
- دست ساز بهشتي بر روي زمين!
- ساخته شده با عشق
- هنر همكاري خدا و هنرمند است و هر چه هنرمند كمتر كار كند بهتر است

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



- روپاهای خود را رنگ کنید

## 2. شعار تبلیغاتی دندانپزشکی

- لبخند شما عشق ماست
- زندگی بهتر با یک لبخند زیبا شروع می شود
- همه لیاقت لبخند زدن را دارند
- دندانپزشکی حرفه ما است، اما مردم تمرکز ما
- عاقلانه بخور، زیبا لبخند بزن
- لبخند رویایی خود را به واقعیت تبدیل کنید!

## 3. شعار تبلیغاتی آموزشگاه زبان انگلیسی

- بخواب و انگلیسی بخوان
- زبان زندگی جدیدی است
- دنیا دنیای جدیدی خواهد شد
- زبان را به روشی متفاوت یاد بگیرید
- یک زندگی متفاوت جدید داشته باشید
- اجازه دهید جهان به شما گوش دهد

## 4. شعار تبلیغاتی انتخابات شورای دانش آموزی و کاندیدای شورای شهر

- اگر می خواهید مدرسه ای آباد داشته باشید پس همه باهم به اصلحترین رای دهید
- من یکی هستم از میان شما
- اگر به من رأی دهید، زنگ تفریح زیاد می شود

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



- منصفانه حرف بزنيم، عادلانه كار كنيم

#### 4. شعار تبليغاتي شهر فرش

- كيفيت را ارزان بخرید
- تضمين كيفيت تضمين قيمت
- ارزان تر از هر تخفيف
- تنوع به سبك زندگي شما
- فاکتور بيار، خسارت بگير

#### 5. شعار تبليغاتي بيمه

- آرامش حس زيبايي است، آن را تجربه كنيد
- از زندگي در هر مرحله لذت ببريد
- زندگي در دستان ما امن است
- بدون نگراني زندگي كنيد
- بيمه باشيد و با خيال راحت رانندگي كنيد
- شادي را به سفر زندگي خود اضافه كنيد
- آرامش و اطمينان را با ما تجربه كنيد

اگر برای طراحی شعار تبلیغاتی خوب به کمک نیاز دارید، کافی است فرم زیر را پر کنید تا با شما

تماس بگیریم

نام و نام خانوادگی

شماره موبایل

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

حوزه مورد نظر خود جهت درخواست مشاوره را انتخاب کنید.

بازاریابی  برندینگ  سیستم سازی  ترسیم چارت سازمانی  بهبود فروش  تبلیغات  
 دیجیتال مارکتینگ  مدیریت منابع انسانی  ارتباط با مشتری و  CRM استراتژی  قیمت گذاری

ثبت درخواست

## درخواست مشاوره برای انتخاب شعار تبلیغاتی جذاب

**شرکت آقیانوس آبی** زیر نظر تیم مجرب و متخصص می تواند با خلق شعار قدرتمند، به کسب و کار

شما جلوه ای متفاوت بخشد.

برای دریافت مشاوره می توانید با شماره تلفن های 09162510026 یا با تکمیل فرم زیر با ما در

ارتباط باشید.

نام و نام خانوادگی

شماره موبایل

حوزه مورد نظر خود جهت درخواست مشاوره را انتخاب کنید.

بازاریابی  برندینگ  سیستم سازی  ترسیم چارت سازمانی  بهبود فروش  تبلیغات  
 دیجیتال مارکتینگ  مدیریت منابع انسانی  ارتباط با مشتری و  CRM استراتژی  قیمت گذاری

ثبت درخواست

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [آقیانوس آبی](#) سر بزنید.



## سوالات متداول شعار تبلیغاتی چیست؟

شعار تبلیغاتی (slogan) عبارتی به یاد ماندنی است که برای انتقال پیام محصول و یا خدمت استفاده می شود.

### ویژگی های یک شعار مناسب برای کسب و کار چیست؟

1. به یاد ماندنی (Memorability)

2. ساده (Simplicity)

3. درگیر کردن احساسات (Emotion)

4. متمایز (Differentiation)

### نمونه شعارهای تبلیغاتی ماندگار خارجی و ایرانی:

نایک Just Do It :

اپل Think different :

ایران خودرو: راه تو را می خواند

همراه اول: هیچ کس تنها نیست