



نمونه لوگو انواع کسب و کارها [بررسی 15 مدل رایج] تیم تحریریه اقیانوس آبی

یکی از گام‌های بسیار مهم و مؤثر برای پیشبرد هر هولدینگ و جذب مشتری و پیشبرد اهداف کسب و کار، **طراحی لوگو** است. نمونه لوگو انواع کسب و کارها نشان می‌دهد که چقدر برای برند سازی بسیار حائز اهمیت هستند، زیرا بخشی از هویت و شناسنامه کسب و کارند و در طراحی آن‌ها خلاقیت، هنر و ساعت‌ها تفکر به کار رفته است.

لوگو نشان مخصوص تجاری هر کسب و کاری است و کسی این اجازه را ندارد آن را کپی کند. این نماد

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

گرافیکی، علاوه بر **برندسازی** به جلب اعتماد مشتریان، جذب مشتریان جدید و نمایش جدیت کسب و کار کمک بسیاری می‌کند. استفاده از لوگو برای معرفی کسب و کار باعث معرفی بین المللی و پیشرفت آن کسب و کار نیز خواهد شد.

حال که اندکی با اهمیت لوگو انواع کسب و کارها آشنا شدید، در ادامه مطلب با نمونه لوگو انواع کسب و کارها آشنا خواهید شد.



لوگو چیست؟

قبل از معرفی نمونه لوگو انواع کسب و کارها ابتدا باید بدانیم که **لوگو چیست**؟ علائم گرافیکی خاصی که برای معرفی یک برند خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند. لوگوها معمولا پیغام‌های ویژه‌ای دارند و در هر برند و لوگویی، معنا و مفهوم خاصی برای مخاطب نهفته است.

اگر برای کسب و کار خود به لوگو نیاز دارید و نمی‌دانید از کجا شروع کنید، ما در اقیانوس آبی به شما مشاوره رایگان می‌دهیم:

خدمت مورد نظر خود را انتخاب کنید:

انتخاب نام کسب و کار انتخاب شعار سازمانی طراحی لوگو طراحی و تحلیل کمپین تبلیغاتی

نام و نام خانوادگی

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

نمونه لوگو انواع کسب و کارها: لوگوهای خاص

نمونه لوگو انواع کسب و کارها برای تاثیرگذاري بيشتري در ذهن مخاطب بايد خاص باشد. لوگوهای خاص ويژگي های منحصر به فردي دارند مثلا:

- تداعي کننده نام برند هستند
- رسالت برند را نشان می دهند
- به گونه ای خلاقانه از شکل محصول در متن استفاده می شود
- فونت متناسب با هويت برند انتخاب می شود.

سبک‌های طراحی لوگو های خاص در سال 2022 شکل‌های هندسی پایه و ساده مانند مربع و دایره، رنگ‌ها و گرادیانت‌های تیره و مینیمال هستند.

بيشتر بخوانيد: [ساخت برند](#) در 30 روز

مثلا می توانید در تصوير زیر ببينيد که چطور از محصول (گيتار و آموزش موسيقي) و هويت برند (کمک به افراد در اسباب کشی خانه) در لوگو استفاده شده و در عين حال سادگی و مینیمال بودن آن نیز حفظ شده است.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



طراحی لوگو نقاشی

در طراحی بعضی لوگوهای خاص می‌توان از ایلاستریشن بهره برد. معمولا این نوع لوگوها نقاشی‌های زیبایی هستند و برای مخاطب هدف بسیار چشم نواز و زیبا و جذاب هستند. لوگو نقاشی می‌تواند رنگی و یا سیاه و سفید طراحی شود. لوگو نقاشی می‌تواند از چهره نیز باشد. این کار بسیار ظریف، دقیق و هنرمندانه صورت می‌گیرد و به مخاطب حس زیبا و هنری القا می‌کند.



لوگو ماشین ها

در بین نمونه لوگو انواع کسب و کارها لوگو ماشین ها خیلی محبوب هستند. در طراحی لوگو ماشین به نکات مهمی توجه می‌شود که شاید دانستن آن نکات به فهمیدن معنا، مفهوم و پیام آن لوگو کمک کند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

لوگو ماشین‌ها نمادها و نشانه‌هایی از فرهنگ بومی کشوری که در آن طراحی و تولید شده‌اند را به نمایش می‌گذارند. همچنین از نمادها و نشانه‌هایی ساخته شده‌اند که معانی جالبی دارند. مثلا لوگو مرسدس بنز یک ستاره‌ی سه پر است که هر پر این ستاره نماد زمین، دریا و آسمان است و لوگو نشان دهنده‌ی تسلط مرسدس بنز به زمین، دریا و آسمان است. مثال دیگری از لوگو ماشین‌ها، لوگوی آئودی است که به شکل ۴ حلقه‌ی در هم تنیده است که نماد پیوند جاودانه‌ی ۴ شرکت بزرگ خوردوسازی یعنی هورچ، آئودی، دی کی دابلیو و وندرر است.



لوگو لوازم یدکی

برای طراحی لوگو لوازم یدکی نیز مانند نمونه لوگو انواع کسب و کارها باید انتظارات مشتری از آن کسب و کار را در نظر گرفت. برای جذاب شدن و معرفی کسب و کار نیز می‌توان در طراحی لوگو لوازم یدکی از شکل ابزارهای موجود در فروشگاه الهام گرفت و باید از رنگ‌های کم‌رنگ استفاده شود تا خسته کننده و شلوغ نباشد. توجه داشته باشید که لوگوی منحصر به فرد برای فروشگاه لوازم یدکی شما تأثیر بیشتری دارد تا لوگوی کپی.



لوگو آرايشگاه

با توجه به تعدد روز افزون آرايشگاه‌هاي مردانه و زنانه، براي تفكيك و تمايزي بين انواع آرايشگاه، هر آرايشگاه لوگوي مخصوص به خود را دارد و خود را از آن طريق به مشتري معرفي مي‌كند. لوگو آرايشگاه از نمونه لوگوهايي است كه بايد ظرافت و كيفيت كار آرايشگر را به مخاطب نشان دهند. حتي ممكن است معرفي خدماتي كه در آن آرايشگاه انجام مي‌شوند را نيز بر عهده داشته باشند.

نمونه لوگو آرايشگاه مردانه

در بسياري از لوگوهاي آرايشگاه مردانه از رنگ‌هاي چون سفيد، قرمز و آبي استفاده مي‌شود. اگر آرايشگاه شما سبك خاصي از كوتاهي موي مردانه و يا اصلاح صورت و ريش و سيبيل را ارائه مي‌دهد، مي‌توانيد در طراحي لوگوي خود اين نكته را در نظر گرفته تا مشتري با خدمات شما بيشتر آشنا شود. تعدادي از نمادهاي رايجي كه در لوگو آرايشگاه مردانه استفاده مي‌شوند شامل موارد زير است:

- قيچي و تيغ
- مردی با ريش
- سيبيل
- حروف اول آرايشگاه

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



لوگو آرایشگاه زنانه

لوگو در آرایشگاه زنانه اهمیت ویژه‌ای دارد. با توجه به تعداد زیاد آرایشگاه‌های زنانه و خدمات متفاوتی که در هر آرایشگاه ارائه می‌شود این لوگوها نقش مهمی در معرفی خدمات و جذب مشتری متناسب با خدمات ارائه شده و همچنین ماندن نام آن آرایشگاه در اذهان مشتریان دارند.

بیشتر بخوانید: [صفر تا صد مدیریت ارتباط با مشتری](#)

برای معرفی آرایشگاه خود می‌توانید با طراحی یک لوگو آرایشگاه زنانه حرفه‌ای نام سالن خود را مطرح کنید و جلب توجه کنید. در طراحی لوگو سالن زیبایی می‌توانید از نمادهایی مانند وسایل آرایشی، نیم رخ چهره، مو و رنگ‌ها استفاده کرد. رنگ و سایز فونت نیز در طراحی لوگو سالن زیبایی بسیار مهم است.

اگر در آرایشگاه شما خدمات خاصی مثل خدمات مژه، ابرو، ماساژ و یا ناخن انجام می‌شود می‌توانید از لوگو مژه، لوگو ابرو و موارد مشابه استفاده کنید. رعایت این نکات در نمونه لوگو انواع کسب و کارها بسیار ضروری است.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



انواع لوگو فشن و مد

لوگوهای صنعت مد و فشن بسیار با اهمیت هستند و بیانگر سبک و ذات وجودی آن هستند. معمولا لوگوهای معروفترین برندهای مد و پوشاک به شکل لوگوی حروفی و یا لوگوی نمادین طراحی می‌شوند.

همچنین در میان نمونه لوگو انواع کسب و کارها فرهنگ یک قوم با پوشاک و برند و لوگوی آن پوشاک نیز معرفی می‌شود. یکی از معروفترین و زیباترین لوگوهای صنعت فشن و مد، لوگوی هوگو باس است. این لوگو طراحی رسمی و حروف به کار رفته در آن صاف و بی‌زاویه هستند. در طراحی آن از دو رنگ سیاه و سفید استفاده شده است. این لوگوی خاص در عین سادگی بسیار شیک و معروف است.



برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

لوگو خياطي

بهتر است براي طراحي لوگو خياطي زنانه از ابزار خياطي يعني چرخ خياطي، نخ و سوزن، دکمه، قيچي و رنگ‌هاي زيبا (الهام گرفته از رنگ پارچه‌ها) استفاده کنيد. خياطي از جمله شغل‌هايي است که به **روش‌هاي تبليغات** بيشتري براي ماندن در ذهن مخاطبان نياز دارد. فونت و رنگ آن نيز مي‌تواند به زيبايي هر چه بيشتري لوگو خياطي و نمونه لوگو انواع کسب و کارها کمک کند. همراه با نماد وسايل خياطي مثل نخ و سوزن و يا چرخ خياطي مي‌توانيد از نام مزون و يا خياطي زنانه نيز بهره گرفته و آن را بر سر زبان‌ها بيندازيد.



طراحي لوگو لوازم آرايشي

يکي از نکات مهم براي طراحي لوگو آرايشي، استفاده از نام تجاري آن در ساخت لوگو است. اين نام باعث مي‌شود به سادگي برندسازي کنيد. ابتدا جامعه‌ي هدف را مشخص کرده و سپس مسير فروش خود را انتخاب کنيد که آيا مي‌خواهيد **فروش اينترنتي** داشته باشيد يا فروشگاهي. با در نظر گرفتن اين نکات و استفاده از يک تايپوگرافي خاص و زيبا مي‌توانيد لوگو آرايشي بهداشتي زيبايي بسازيد که در دنياي رقابتي امروز به پيشرفت و مطرح شدن کسب و کار شما کمک کند. در ميان نمونه لوگو انواع کسب و کارها، طراحي لوگو لوازم آرايشي داراي رنگ‌هاي بيشتري و شادتر و زنده‌تري است. چرا که لوازم آرايشي رنگي هستند.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتما به **اقيانوس آبي** سر بزنيد.



طراحی لوگو شال و روسری

اگر فروشگاه یا آنلاین شاپی برای فروش شال و روسری دارید می‌توانید برای طراحی لوگو آن از نماد موهایی زیر روسری و یا نام برند خود استفاده کنید. در برندسازی شال و روسری، لوگوی زیبا و حرفه‌ای نقش مهمی دارد و می‌تواند فروش محصول را به چند برابر معمول افزایش دهد. هدف نمونه لوگو انواع کسب و کارها نیز همین است: جذب مخاطب، [فروش بیشتر](#) و برند سازی.

[راه اندازی شعبه آنلاین کسب و کار](#)

طراحی لوگو برای مزون لباس

طراحی لوگو برای مزون لباس نیز بسیار با اهمیت است و به جذب مشتری کمک شایانی می‌کند. نمونه لوگو انواع کسب و کارها شباهت‌هایی نیز به هم دارند. لوگو مزون لباس و خیاطی می‌توانند شبیه به هم باشند و در طراحی لوگو برای مزون نیز از نماد قیچی، چرخ خیاطی و غیره استفاده می‌شود. البته این به معنای کپی نیست. لوگوی طراحی شده در عین خاص بودن می‌تواند نمادهای مشترکی با کسب و کار مرتبط با خود داشته باشد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



طراحی لوگو
برای کسب و کار شما + مشاوره رایگان
کلیک کنید

طراحی لوگو معماری

در بین نمونه لوگو انواع کسب و کارها لوگوهای معماری باید بسیار هنرمندانه و زیبا طراحی شوند، زیرا کارشان طراحی است و با یک لوگوی خوب، حرفه ای بودن خود را نشان می دهند. می توان از ابزارهای معماری و یا حتی از ساختمان‌ها و بناهای قدیمی در طراحی لوگوهای معماری بهره برد. معمولا برای طراحی لوگو معماری از ابزاری مانند خط کش، مداد طراحی، کلاه ایمنی و موارد این چنینی بهره می‌برند. معماری نه تنها حرفه بلکه یک هنر است و لوگوی آن باید هنرمندانه و زیبا باشد.



نمونه لوگو املاک

در طراحی لوگو املاک نکاتی را باید در نظر گرفت. با توجه به اینکه شغل املاک هم رهن و اجاره و هم خرید و فروش ملک است، لوگو می‌تواند معرف نوع حرفه باشد. نماد یک کلید، یک خانه و سقف، ویلا و خانه‌های زیبا بسیار تأثیر گذار است. نام املاک نیز می‌تواند در لوگو قید شود. بهتر است در طراحی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

لوگو املاک مانند نمونه لوگو انواع کسب و کارها از رنگ‌های کمتر و رنگ‌های خنثی‌تری استفاده کرد. املاکی که لوگو مخصوص به خود را دارند، خدمات خود را بهتر به مشتریان خود معرفی کرده و معروف‌تر می‌شوند.

طراحی نمونه لوگو ورزشی

لوگو ورزشی نیز یکی از [انواع لوگو](#) است. در طراحی لوگو ورزشی از نماد ورزش‌های رزمی، توپی، انفرادی و گروهی استفاده می‌شود. این نماد می‌تواند بسته به هدف لوگو و تبلیغات متفاوت باشد. ممکن است نماد ورزش‌های پرطرفداری مانند فوتبال، والیبال یا کشتی باشد. بعضی لوگوهای ورزشی شامل خطوط منحنی و قوس‌های زیبایی هستند. این لوگوها گاه، دونده‌ای هستند که با خطوط منحنی زیبایی طراحی شده است. خطوط منحنی می‌توانند نماد عضلات و ماهیچه‌ها باشند.

بیشتر بخوانید: [تامین بودجه تبلیغات](#) را چطور انجام دهیم؟

طراحی لوگو برای پیج اینستاگرام

یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های ارتباط جمعی در دنیای دیجیتال امروز اینستاگرام است. نمونه لوگو انواع کسب و کارها باید به گونه‌ای طراحی شوند که در پیج اینستاگرام نیز مورد استفاده قرار بگیرند. چرا که امروزه مهم‌ترین محل و وسیله‌ی تبلیغات کسب و کارها اینستاگرام مارکتینگ است. حتما هنگام معرفی خدمات و محصولات خود در پیج اینستاگرام از لوگوی اختصاصی کسب و کار خود

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [آقیانوس آبی](#) سر بزنید.

استفاده کنید. این کار به برندسازی، تولید محتوای جذاب، جذب بیشتر فالوور، مخاطب و مشتری کمک بسیاری می‌کند.

بیشتر بخوانید: [کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام](#)

لوگو در شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً اینستاگرام نقش مهم‌تری ایفا می‌کند. مخاطب با دیدن لوگو در پیج اینستاگرام آن را به خاطر می‌سپارد و برند در ذهنش خواهد ماند. این کار به رونق بیشتر آن کسب و کار نیز کمک می‌کند.

جمع بندی

سخن آخر اینکه هیچ‌گاه از تأثیر لوگو [effect of logo](#) در فروش و توسعه‌ی کسب و کار خود غافل نشوید. با سرمایه‌گذاری برای لوگو، تبلیغات خود را بیشتر تضمین می‌کنید و پولی که صرف این کار می‌کنید هرگز هدر نمی‌رود. امیدواریم نمونه لوگو انواع کسب و کارهایی که در این مطلب آمدند بتوانند به شما در گرفتن ایده لوگوی کسب و کار خودتان کمک کند.



طراحی لوگو
برای کسب و کار شما + مشاوره رایگان

[کلیک کنید](#)

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.