

## ویژگی های یک هدف خوب



## هدف کسب و کار: تعریف، ویژگی ها و نحوه تعیین آن تیم تحریریه اقیانوس آبی

بخش مهمی از فرایند **راه اندازی کسب و کار** و یکی از فاکتورهای موفقیت آن در بازه زمانی مشخص، تعیین **هدف کسب و کار** است. برای تعیین هدف کسب و کار **business goals** و ایجاد اهداف فردی برای خودتان زمان بگذارید زیرا مشخص بودن هدف، می تواند توانایی شما را در رسیدن به آن تا حد زیادی افزایش دهد. در این مقاله از **اقیانوس آبی** به تعریف هدف کسب و کار، انواع اهداف و ویژگی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به **اقیانوس آبی** سر بزنید.

هاي آنها را بررسي مي كنيم و سپس نمونه هايي از اهداف کوتاه مدت و بلند مدت كسب و كار را ارائه مي دهيم.

## هدف كسب و كار چيست؟

هدف كسب و كار آن هدفی است که یک سازمان پیش بینی می کند در یک بازه زمانی مشخص به آن برسد. شما می توانید اهداف تجاری را برای شرکت خود به طور کلی و همچنین برای بخش های خاص، کارکنان، مدیران و یا مشتریان تعیین کنید. هدف كسب و كار نیازی نیست که خاص باشد یا اقدامات مشخصی داشته باشد، در واقع اهداف تجاری نتایج گسترده ای هستند که شرکت مایل به دستیابی به آنها است.

## تعیین هدف كسب و كار مهم است زیرا:

- 1- هدف، راهی برای سنجش میزان موفقیت ارائه می دهد.
- 2- باعث می شود [منابع انسانی](#) در مسیر اهداف كسب و كار تلاش کنند.
- 3- به تصمیم گیری درست برای هر واحد سازمانی کمک می کند.

## مدل SMART چيست؟

در تعیین [استراتژی كسب و كار](#) ابتدا باید اهداف كسب و كار مشخص شوند. یک هدف خوب باید پنج ویژگی داشته باشد که به صورت مخفف به SMART معروف است. مدل SMART استراتژی رسیدن به هر هدفی را ترسیم می کند. مدل اسمارت از پنج بخش تشکیل شده است.

• Specific مشخص

• Measurable قابل اندازه گیری

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

- Achievable قابل دست يابی
- Realistic واقع گرايانه
- Time limited محدود به زمان مشخص



## اجزای مدل اسمارت

### 1. مشخص بودن هدف: دقیقاً به چه چیزی می خواهید برسید؟

اولین بخش یا ویژگی یک هدف کسب و کار باید مشخص یا specific باشد. اینکه به طور کلی هدف کسب و کارمان را مشخص کنیم (مثلاً کسب و کار من باید رشد کند یا [سودآوری کسب و کار](#) را می خواهم افزایش دهم) یک هدف مشخص نیست. باید دقیقاً این میزان سود و رشد مشخص باشد.

### 2. قابل اندازه گیری بودن هدف: چطور متوجه می شوید که به هدفان رسیده

اید؟

دومین ویژگی یک هدف خوب در کسب و کار باید قابل اندازه گیری measurable باشد. در حقیقت هر موقع شما خواستید هدف خود را بسنجید باید بتوانید آن را اندازه گیری کنید و ببینید چقدر به

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

هدفتان دست يافته ايد. اگر شما موفق شدن يا برند شدن كسب و كارتان را به عنوان هدف مشخص كنيد، از آنجايي كه اين هدف نه مشخص هست و نه قابل اندازه گيري نمي تواند هدف خوبي باشد. براي اين هدف شما بايد دقيقا مشخص كنيد كه سود كسب و كارتان را طي يك سال به چه عددي مي خواهيد برسانيد و آن عدد قابل اندازه گيري خواهد بود.

### 3. قابل دست يابي: آيا در توان شما هست كه به آن برسيد؟

سومين ويژگي براي هدف كسب و كار Achievable يا قابل دست يابي بودن آن هدف است. اگر شما هدفی را برای كسب و كار خود در نظر بگيريد كه قابل دست يابي نباشد، ايمان به آن هدف محقق نخواهد شد. شما بايد هدفی مشخص كنيد كه با پتانسيلى موجود و با تيم و تجهيزاتى كه داريد، بتوانيد به آن دست پيدا كنيد.

اين نکته را هم در نظر بگيريد: هدف بايد انگيزاننده هم باشد. يعنى هدفی را برای خود تعيين نكنيد كه با تلاش عادى به آن دست پيدا كنيد، بلكه با تلاش، برنامه ريزى و پيگيرى مضاعف به آن دست يابيد. در حقيقت بايد نسبت به اعداى كه قبلا آنها را به دست مى آورديد بالاتر باشد كه منجر به تلاش و انگيزه بيشتر شما گردد.

### 4. واقع گرايانه: آيا هدف مورد نظرتان واقع گرايانه است؟

چهارمين ويژگي كه يك هدف بايد داشته باشد realistic يا واقع گرايانه بودن آن است، يعنى بايد با شرايط محيطى، اقتصادى، سياسى، شرايطى كه آن صنعت دارد و واقعيت هاى كه وجود دارد همخوانى داشته باشد.

## 5. مشخص کردن زمان: دقیقا چه زمانی می خواهید به هدفتان برسید؟

پنجمین ویژگی که مهمترین بخش از یک هدف خوب محسوب می شود ویژگی time limited یا محدود به زمان بودن هدف است. هدف کسب و کار باید محدودیت زمانی داشته باشد، یعنی باید مشخص باشد که شما طی چه مدت زمانی قرار است به آن هدف دست پیدا کنید. به عنوان مثال دقیقا مشخص می کنید که طی یکسال به این عدد مشخص از سود باید برسید.

بیشتر بخوانید: [راهکارهای جلوگیری از اتلاف وقت مدیران](#)



حال با این 5 ویژگی یک بار دیگر اهدافی را که قبلا برای کسب و کار خود مشخص کرده بودید، با مدل اسمارت مجددا بازنگری کرده و بررسی کنید کدام یک از اهدافتان از این مدل پیروی می کنند؟ مشخص و دقیق هستند؟ قابلیت اندازه گیری و رصد کردن دارند؟ دست یافتنی هستند؟ واقع گرایانه هستند و آیا بازه زمانی مشخصی دارند یا خیر؟

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقتیانوس آبی](#) سر بزنید.

## دسته بندي اهداف 1. اهداف شخصي

اهداف شخصي 5 بعد دارند که بايد در نظر گرفته شوند :

1. سلامت

2. تفریح و استراحت

3. خانواده

4. مالي

5. معنوي

به عنوان يك انسان موفق بايد از هر 5 بُعد خودتان را بررسی کنید. اگر يکي از اين ابعاد را در اهداف خود در نظر نگیريد، قطعا در بقيه ابعاد هم موفق نخواهد بود.

مدیران زيادی وجود دارند که بیش از حد درگیر بعد مالي هستند و به خانواده کمتر توجه می کنند. يکي از دلایلی که مانع پیشرفت و موفقیت این دسته از مدیران شده اختلافات خانوادگی است یا بی توجهی به بعد تفریح و استراحت باعث بی انگیزگی و روحیه تضعیف شده آنها شده است و شادابی و نشاط لازم برای پیشرفت و رسیدن به اهدافشان را ندارند.

ابعاد هدف گذاری شخصي مثل چرخ های یک خودرو هستند، نمی توان گفت که فقط يکي از چرخ ها بايد سالم باشد و بقيه مهم نیستند. هر چهار چرخ یک خودرو بايد به یک میزان کار کنند که خودرو به سلامت مسیر خود را طی کند.

برای مشاهده ساير مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



## 2. اهداف كسب و كار

### 1. اهداف بلند مدت

معمولا به اهداف 5 ساله اهداف بلندمدت گفته مي شود. به عنوان يك مدير ابتدا بايد مقصد نهايي و هدف كسب و كارتان را براي بلندمدت تعيين كنيد تا بر اساس آن بتوانيد اهداف کوتاه مدتتان را نيز تعيين كنيد. با اين كار شما مسير پر از سختي ها و مشكلات را با انگيزه طی می کنید.

1. مشخص كنيد 5 سال آینده كسب و كار شما بايد به كجا برسد.
2. بعد از خود پيوريد براي رسيدن كسب و كارتان به آن نقطه در 5 سال آینده، در 4 سال آینده كسب و كارتان بايد در كجا باشد و به چه نقطه ای برسد.
3. همين طور براي خود اهداف سه سال آینده و دو سال آینده و نهايتا سال آینده را براي خود مشخص می کنید.

با اين مثال اهميت اهداف بلند مدت را راحت تر درك خواهيد كرد:

براي مشاهده ساير مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

سفري را در نظر بگيريد كه با خانواده از مبدا يزد به مقصد اردكان شروع کرده باشيد. با رسيدن به مقصد تصميم مي گيريد به نايين برويد و اين امر خانواده را ناراضي مي كند، چون آن ها براي مقصد اردكان وسايل و آمادگي داشتند. با رسيدن به نايين باز دوباره مقصد را تغيير مي دهيد و به كاشان مي رويد و باز باعث نارضايتي افراد و همراهي هاي خود مي شويد. تا اينكه نهايتا با تغييرهاي متوالي به مقصدي مثل شمال مي رسيد.

شايد رسيدن به مقصد نهايي براي همراهان شما جذاب باشد، چون آن مقصد برايشان از نظر تفريحي و زيبايي جذاب است، اما از اين تغييرات متعدد در مسير ناراضي هستند. اگر از ابتدا مقصد نهايي مشخص شده بود، آنها با انگيزه بيشترى شما را همراهي مي كردند و ديگر مرتب نگران نبودند، ابهام نداشتند و از ابتدا براي اين مقصد افراد، تجهيزات و نيازمندی هاي طي كردن اين مسير را آماده مي كردند .

## 2. اهداف کوتاه مدت

بعد از مشخص كردن اهداف 5 ساله، چهارساله، سه ساله، دو ساله و سال آينده بايد با جزئيات بيشتر اهدافتان را مشخص كنيد و اين بار اهداف را تقسيم به ماه هاي پيش رو كنيد. با اينكار فاصله ها را كم کرده ايد و ذهن شما با هدفی كه برای 5 سال آينده مشخص شده است، ملموس تر و شفاف تر ارتباط برقرار مي كند. نوشتن اهداف کوتاه مدت و جزئی كردن اهداف باعث می شود كه شما مسير درست را طي كنيد، نه اين كه بعد از يك سال متوجه شويد كل مسير را اشتباه رفته و به هدف كاريتان دست پيدا نکرده ايد، چرا كه ديگر قابل جبران نيست.

اهداف را ماهيانه و هفتگی و بعد روزانه كنيد و بعد در پايان هفته و ماه آن را كنترل و ميزان رسيدن به آن را بررسي كنيد.

برای مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.





### 3. اشتباه كسب و كارها در تعيين اهداف

خيلي از كسب و كارها اهدافشان را ساليانه بررسي مي كنند. آنها در پايان سال ميزان رشد و پيشرفت و يا بيلان ماليشان را كنترل مي كنند، توسعه برند و پيشرفت كارشان را بررسي مي كنند و متوجه مي شوند كه به هدف تعيين شده شان نرسيده اند. اين بار ديگر امكان بازگشت براي جبران وجود ندارد.

پس چه بهتر كه هدف كسب و كار را ماهيانه كنترل کرده و پيشرفت خود را بررسي كنيد تا ببينيد كجاي مسير مشخص شده هستيد، در صورت نرسيدن به اهداف ماهيانه خود علت عدم تحقق آن را پيدا کرده و آن را حل كنيد. بعد از يكسال مشخص شدن اينكه كجاي مسير هستيد ديگر فايده اي ندارد.

## جمع بندي

در اين مطلب با تعريف هدف كسب و كار، ويژگي هاي يك هدف درست و نحوه نوشتن اهداف تجاري آشنا شديد. اميدواريم اين مقاله براي شما و رشد كسب و كارتان مفيد باشد.