

نکات و نمونه‌های شعار تبلیغاتی املاک



شعار تبلیغاتی املاک [بیش از 20 نمونه جذاب]

تیم تحریریه اقیانوس آبی

هر کسب و کاری جهت پیشرفت بیشتر، کسب سود و درآمد مناسب و پیشی گرفتن از رقبای خود نیاز به یک شعار تبلیغاتی مناسب دارد. این شعار باید منحصر به فرد، جذاب و گویا باشد و کسب و کار مورد نظر را به درستی و صراحت معرفی کند. اگر مشاور املاک هستید و به دنبال بیشتر دیده شدن و پیشرفت کاری در این زمینه هستید، داشتن شعار تبلیغاتی املاک برای شما کاملاً ضروری است.

در واقع برخلاف تصور همگان، انتخاب شعار برای مشاور املاک اصلاً کار ساده‌ای نیست. شعار املاکی باید کوتاه و در عین حال جذاب باشد تا در ذهن مخاطبان

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



بماند. در انتخاب شعار تبلیغاتی املاک، باید موارد زیادی را در نظر بگیرید که در ادامه به تفصیل به نحوه انتخاب آن خواهیم پرداخت. پس تا انتها با این مطلب از حوزه بازاریابی و تبلیغات اقیانوس آبی همراه باشید.

هدف از انتخاب شعار تبلیغاتی مشاورین املاک

برای انتخاب شعار تبلیغاتی املاک ابتدا باید این سوال را مطرح کنید که آیا مشاور املاک من به شعار املاک نیاز دارد یا خیر؟ برای پاسخ به این سوال باید هدف کسب و کار خود را کاملاً تعیین کنید. باید به درستی بدانید که هدف شما از انتخاب شعار مشاور املاک چیست.

اگر املاک شما خدمات ویژه‌ای به مشتریان ارائه می‌کند و یا ویژگی خاصی دارد که می‌خواهید مردم از آن آگاهی پیدا کنند حتماً باید شعار تبلیغاتی املاک داشته باشید. اما در صورتی که مردم با عملکرد شما آشنایی کافی دارند و یا خدماتی که در املاک شما به مردم ارائه می‌شود مشابه با سایر املاک‌های سطح شهر است، انتخاب شعار برای املاک شما ضرورتی ندارد.

اما برای خاص بودن، پیشرو بودن و مطرح شدن در بین مشاورین املاک متعددی که در شهر شما وجود دارد، باید شعار تبلیغاتی املاک داشته باشید. هدف اصلی از انتخاب شعار تبلیغاتی مشاورین املاک، مطرح شدن و پیشرفت شما در این کسب و کار و در میان رقبای متعددتان است.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

ويژگي‌هاي شعار تبليغاتي املاک جذاب و تاثير گذار



1. ساده، کوتاه و به ياد ماندني

از آنجا که جملات طولاني براي شعار املاک در ذهن مخاطب نمي‌ماند؛ براي شعار تبليغاتي املاکی خود حتماً يك جمله‌ی کوتاه و ساده انتخاب کنید . جملات پيچيده و سخت و طولاني نه تنها در معرفي شعار شما ناموفق عمل مي‌کنند بلکه؛ در اذهان نیز نمي‌مانند.

پس شعار تبليغاتي براي املاک خود را به صورت يك جمله‌ی کوتاه و بسيار ساده و قابل درک براي مخاطب انتخاب کنید.

2. معرفي خدمات خاص املاک شما به مشتري

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

برای پیشرو بودن در خدمات مشاور املاک حتما باید خدمات خاصی به مخاطب ارائه کنید. متفاوت بودن و عرضه‌ی خدمات خاص به شما کمک می‌کند املاک خود را از بین ده‌ها و هزاران مشاور املاک موجود در بازار رقابت، بالا بکشید. امر ویلر در این زمینه جمله‌ی معروفی دارد. او می‌گوید: شما باید بوی کباب را بفروشید نه اینکه خود کباب را! این بدان معنی است که شما نیز برای تبلیغ مشاور املاک خود باید مزیت املاک خود را برای مشتریان برجسته‌سازی کنید. در حقیقت؛ شعار املاکی مناسب نیز مانند بوی کباب عمل می‌کند و تمایل و رغبت مخاطب را بر می‌انگیزد.

داشتن شعار مناسب به همراه یک کمپین تبلیغاتی درست و اصولی، خدمات املاک شما را معرفی و میل درونی مشتری را بیدار می‌کند. البته توجه داشته باشید که خدمات و شعاری را برای کمپین خود انتخاب کنید که برایتان قابل اجرا باشد و بتوانید از پس آن بریبیاید. چرا که در غیر این صورت اعتماد و وفاداری مشتری را نیز از دست خواهید داد.

3. نشان دادن وجه تمایز املاک شما در شعار تبلیغاتی املاک

طبیعتا اگر شعار برای مشاور املاک خود انتخاب کرده‌اید، مشاور املاک شما نسبت به سایر رقبا، وجه تمایز چشمگیری دارد. این وجه تمایز می‌تواند حضور یک مشاور همیشگی در کنار خریدار تا زمان پیدا کردن و خرید ملک مورد نظر باشد. شعاری که برای املاک خود انتخاب می‌کنید حتما باید این وجه تمایز را به مخاطب نشان دهد.

کار شما نباید به گونه‌ای باشد که مشتری بگردد و وجه تمایز شما را پیدا کند، بلکه باید به طرز بسیار ظریف و زیرکانه وجه تمایز املاک خود را با ده‌ها و صدها رقیب

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

املاک خود نشان دهید بی‌آنکه مستقیماً آن را به زبان بیاورید. واضح است که این کار از طریق شعار تبلیغاتی املاک امکان‌پذیر است.

مثالی ساده به درک بهتر این موضوع کمک زیادی می‌کند. سال‌ها پیش در صنعت لوازم خانگی در ایران دو رقیب ایرانی وجود داشتند. یکی از این رقبای کارخانه‌ی ارج و دیگری آزمایش بود. ارج برای نشان دادن وجه تمایز خود از یک شعار تبلیغاتی بسیار زیرکانه استفاده کرد و در آن از اسم رقیب هم برای بالا بردن کار خود و پایین کشیدن رقیب به شکلی بسیار زیرکانه استفاده کرد. شعار تبلیغاتی ارج این بود: آزمایش ثابت کرد، ارج بهترین است!

اگر به دنبال نشان دادن وجه تمایز املاک خود نیستید و برتری خاصی نیز نسبت به سایر املاک ندارید، نیازی نیست وقت خود را صرف پیدا کردن شعار تبلیغاتی املاک کنید و می‌توانید برای تبلیغ و بهتر دیده شدن مثلاً دفتری لوکس در جای مناسب و خوبی اجاره کنید.

4. انتقال حس مثبت در رابطه با برند شما به مشتری

اگر مشتری به خدمات و برند شما حس خوب و مثبتی داشته باشد، نه تنها در آن لحظه از خدمات شما استفاده می‌کند بلکه بعدها نیز به دلیل حس خوب و احساسات مثبتی که به شما دارند از خدمات املاک شما استفاده می‌کند. برای افزایش فروش، جذب بیشتر مخاطب و درگیر کردن بیشتر احساسات مشتری، با استفاده از یک شعار تبلیغاتی املاک مناسب در ادامه کار خود با چالش‌های کمتری برای جذب مخاطب و فروش بیشتر روبرو خواهید شد.

توجه کنید که انتخاب شعار تبلیغاتی املاک برای مشاورین املاکی که به فکر پیشرفت و رشد سریع کسب و کار خود هستند ضروری است. شما برای پیشرو و

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



بهترین بودن در بین مشاورین املاک و در منطقه و یا شهر خود، به شعاری ساده و گویا و هم چنین طراحی لوگو حرفه ای در کنار آن نیاز دارید.

نمونه شعار تبلیغاتی مشاور املاک

هنگام انتخاب شعار تبلیغاتی املاک، باید تمام احساسات مخاطب در موقع دیدن و خواندن شعار املاک خود را در نظر بگیرید. مثلاً اضطراب و استرس برای نقل مکان و خرید یا اجاره خانه جدید، همچنین؛ هیجان، امید، آرامش و راحتی را نیز باید در نظر بگیرید. شعار تبلیغاتی املاک انتخاب شده برای املاک شما باید استرس و ترس مشتری را از بین برده و نوعی همدلی در او ایجاد کند.

بسیاری از املاک معروف شعار مخصوص به خود را دارند، مثل شعار املاک داماک: “طراحی اصولی و توجه به ریزترین جزئیات”. برای آشنایی بیشتر شما با انتخاب شعار مناسب املاک، در ادامه چند نمونه شعار تبلیغاتی املاک را آورده‌ایم. این نمونه‌ها صرفاً برای آشنایی و ایده گرفتن آورده شده‌اند و کپی کردن از نمونه شعار مشاور املاک کمکی به پیشرفت شما نمی‌کند.

1. اعتماد شما، سرمایه‌ی ما
2. حس خوب خانه‌دار شدن
3. یک سرمایه‌گذاری مطمئن
4. انتخاب خوب، هنر است
5. گوشه‌ی دنج خود را پیدا کنید
6. خانه‌ی رویایی خود را از ما بخواهید
7. جایی که دوست داری زندگی کن
8. اینجا، رویاها به خانه می‌رسند
9. رویاهای واقعی، افراد واقعی، املاک واقعی

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



10. یک حرکت هوشمندانه
11. دانش محلی، دسترسی جهانی
12. خانه، همه چیز را تغییر می‌دهد
13. یک حرکت هوشمندانه
14. انتخاب بر اساس توان شما و هنر ما
15. همان چیزی که در ذهن شماست
16. ما به تأمین نیاز شما می‌اندیشیم
17. مرکز شهر، داخل شهر، اطراف شهر
18. املاک خاص برای سلیقه‌های خاص
19. پیشرو در صنعت
20. سرمایه‌گذاری مطمئن به همراه مشاوره‌ی تخصصی
21. ما تغییر دهنده‌ی زندگی هستیم.



متن تبليغ مشاور املاک

اگر به دنبال متن زيبا براي تبليغ مشاور املاک هستيد، مي‌توانيد با خواندن اين شعار تبليغاتي متن زيبا براي تبليغ مشاور املاک، ايده بگيريد:

- با بالاترين سرعت ممکن، املاک خود را با مشاوره املاک ما خريداري کرده و يا به فروش برسانيد. براي کسب اطلاعات بيشتر با شماره تلفن درج شده در آگهي تماس حاصل فرماييد.
- فروش املاک دنج و اوکازيون مخصوص خاص پسندان که به دنبال ملک و يا املاک خاص و شیک مي‌گردند. خريد و فروش املاک خود را به ما بسپاريد و با آرامش به خانه‌ي خود نقل مکان کنيد.
- فروش واحدهاي مسکوني لوکس به تعداد ... در محدوده‌ي ... با عالي‌ترين امکانات رفاهي ممکن و با نازل‌ترين قيمت ممکن توسط مشاورين املاک ما صورت مي‌پذيرد.
- املاک ما در بهترين منطقه‌ي مسکوني، در خدمت شما همشهريان عزيز است تا بهترين ملک مسکوني، اداري و يا تجاري را با نازل‌ترين قيمت براي شما خريداري کند. اگر به دنبال ملک مناسب خود هستيد، حتما با ما تماس بگيريد.
- مشاور املاک ما با بيش از ... سال تجربه در زمينه‌ي خريد و فروش ملک در منطقه، مفتخر است که از شما خواننده‌ي محترم دعوت نمايد جهت خريد يا فروش ملک يا زمين خود با ما تماس بگيريد.
- مشاور املاک ما، خاطره‌اي ماندگار و زيبا از خريد و فروشي بي‌نظير را در ذهن شما ثبت خواهد کرد. خريد و يا فروش ملک از شما و تضمين سود از ما. کافيست تلفن خود را برداريد و با کارشناسان ما تماس حاصل نماييد.

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



راه‌های استفاده از متن تبلیغاتی مشاور املاک

این نمونه شعارهای زیبای املاک را می‌توانید از انواع روش‌های تبلیغاتی به مخاطب خود اطلاع‌رسانی کنید:

1. این متن شعار تبلیغاتی املاک می‌تواند به صورت پیامک تبلیغاتی برای مشتریان قدیمی و یا افراد ناشناس به صورت تصادفی ارسال شود. برای این کار می‌توانید از سامانه‌های ارسال پیامک تبلیغاتی انبوه کمک بگیرید و متن را برای جامعه‌ی هدف ارسال کنید.
2. یکی دیگر از این راه‌های استفاده از شعار تبلیغاتی املاک، رسانه‌های ارتباط مستقیم و سنتی مانند تلویزیون و...
3. همچنین استفاده از متن تبلیغاتی املاک در تبلیغات تلویزیونی بسیار مؤثر است و به گوش مخاطبان زیادی می‌رسد. این کار، برند شما را نیز در سطحی گسترده مطرح می‌کند.
4. روش دیگر فضای مجازی مانند تلگرام و اینستاگرام است. با فعالیت در فضای مجازی، مشتریانی که کاربران فضای مجازی هستند، اعتماد بیشتری به املاک شما پیدا کرده و می‌توانید از این طریق مشتریان بیشتری را جذب کنید.
5. بیلборدهای تبلیغاتی است. شما می‌تواند متن تبلیغات مشاور املاک را بر روی یک بیلبرد تبلیغاتی بزرگ در منطقه‌ی پرترددی از شهر نصب کرده و یا بر روی تراکت‌هایی همراه با لوگوی املاک خود چاپ کرده و در سطح شهر توزیع کنید.



نتيجه‌گيري و جمع‌بندي

انتخاب يک شعار تبليغاتي املاک براي پيشرفت و ديده شدن هر مشاور املاکي که به دنبال پيشرفت کسب و کار خود است، ضروري است. در انتخاب اين شعار تبليغاتي بايد نکات مهمي را مورد توجه قرار داد از جمله اينکه شعار ساده و کوتاه و در عين حال به ياد ماندني باشد، خدمات متفاوت و خاص مشاور املاک را به مخاطب معرفي کند، وجه تمايز املاک شما به نسبت رقبا را نشان دهد، حس مثبت و انگيزه‌ي دروني در مخاطب ايجاد کند.

در بعضي از موارد، شعار تبليغاتي املاک به صورت يک متن تبليغاتي املاک طراحي و از طريق رسانه به مخاطب ارائه مي‌شود. اين متن‌هاي تبليغاتي املاک مي‌توانند احساسات متفاوتي را در مخاطب خريد و يا فروش ملک ايجاد کنند پس بايد در انتخاب آن‌ها دقت کنيد.