



لوگو انواع کسب و کارها

یکی از گام‌های بسیار مهم و مؤثر برای پیشبرد هر هولدینگ و جذب مشتری و پیشبرد اهداف کسب و کار، طراحی لوگو است. لوگو انواع کسب و کارها برای برند سازی بسیار حائز اهمیت است، زیرا بخشی از هویت و شناسنامه یک کسب و کار است. لوگو نشان مخصوص تجاری هر کسب و کاری است و کسی این اجازه را ندارد آن را کپی کند. این نماد گرافیکی، علاوه بر برندسازی به جلب اعتماد مشتریان، جذب مشتریان جدید و نمایش جدیت کسب و کار کمک بسیاری می‌کند. استفاده از لوگو برای معرفی کسب و کار باعث معرفی بین المللی و پیشرفت آن کسب و کار نیز خواهد شد.

حال که اندکی با اهمیت لوگو انواع کسب و کارها آشنا شدید، در ادامه مطلب انواع لوگو برای کسب و کارهای مختلف را معرفی خواهیم کرد.

لوگو چیست؟

قبل از معرفی لوگو انواع کسب و کارها ابتدا باید بدانیم که **لوگو چیست**؟ علائم گرافیکی خاصی که برای معرفی یک برند خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند. لوگوها معمولا پیغام‌های ویژه‌ای دارند و در هر برند و لوگویی، معنا و مفهوم خاصی برای مخاطب نهفته است.

لوگوهای خاص

لوگو انواع کسب و کارها برای تاثیرگذاری بیشتر در ذهن مخاطب باید خاص باشد. لوگوهای خاص ویژگی‌های منحصر به فردی دارند مثلا:

- تداعی کننده نام برند هستند
 - رسالت برند را نشان می‌دهند
 - به گونه ای خلاقانه از شکل محصول در متن استفاده می‌شود
 - فونت متناسب با هویت برند انتخاب می‌شود.
- سبک‌های طراحی لوگوهای خاص در سال 2022 شکل‌های هندسی پایه و ساده مانند مربع و دایره، رنگ‌ها و گرادیانت‌های تیره و مینیمال هستند.
- مثلا می‌توانید در تصویر زیر ببینید که چطور از محصول (گیتار و آموزش موسیقی) و هویت برند (کمک به افراد در اسباب‌کشی خانه) در لوگو استفاده شده و در عین حال سادگی و مینیمال بودن آن نیز حفظ شده است.

طراحی لوگو نقاشی

در طراحی بعضی لوگوهای خاص می‌توان از ایلاستریشن بهره برد. معمولا این نوع لوگوها نقاشی‌های زیبایی هستند و برای مخاطب هدف بسیار چشم نواز و زیبا و جذاب هستند. لوگو نقاشی می‌تواند رنگی و یا سیاه و سفید طراحی شود.

لوگو نقاشی می‌تواند از چهره نیز باشد. این کار بسیار ظریف، دقیق و هنرمندانه صورت می‌گیرد و به مخاطب حس زیبا و هنری القا می‌کند.

لوگو ماشین ها

در بین لوگو انواع کسب و کارها لوگو ماشین ها خیلی محبوب هستند. در طراحی لوگو ماشین به نکات مهمی توجه می‌شود که شاید دانستن آن نکات به فهمیدن معنا، مفهوم و پیام آن لوگو کمک کند. لوگو ماشین‌ها نمادها و نشانه‌هایی از فرهنگ بومی کشوری که در آن طراحی و تولید شده‌اند را به نمایش می‌گذارند. همچنین از نمادها و نشانه‌هایی ساخته شده‌اند که معانی جالبی دارند. مثلا لوگو مرسدس بنز یک ستاره‌ی سه پر است که هر پر این ستاره نماد زمین، دریا و آسمان است و لوگو نشان دهنده‌ی تسلط مرسدس بنز به زمین، دریا و آسمان است. مثال دیگری از لوگو ماشین‌ها، لوگوی آئودی است که به شکل ۴ حلقه‌ی در هم تنیده است که نماد پیوند جاودانه‌ی ۴ شرکت بزرگ خوردوسازی یعنی هورچ، آئودی، دی کی دابلیو و وندرر است.

لوگو لوازم یدکی

برای طراحی لوگو لوازم یدکی نیز مانند لوگو انواع کسب و کارها باید انتظارات مشتری از آن کسب و کار را در نظر گرفت. برای جذاب شدن و معرفی کسب و کار نیز می‌توان در طراحی لوگو لوازم یدکی از شکل ابزارهای موجود در فروشگاه الهام گرفت و باید از رنگ‌های کمرنگ استفاده شود تا خسته کننده و شلوغ نباشد. توجه داشته باشید که لوگوی منحصر به فرد برای فروشگاه لوازم یدکی شما تأثیر بیشتری دارد تا لوگوی کپی.

لوگو آرایشگاه

با توجه به تعدد روز افزون آرایشگاه‌های مردانه و زنانه، برای تفکیک و تمایزی بین انواع آرایشگاه، هر آرایشگاه لوگوی مخصوص به خود را دارد و خود را از آن طریق به مشتری معرفی می‌کند. لوگو آرایشگاه باید ظرافت و کیفیت کار آرایشگر را به مخاطب نشان دهند. حتی ممکن است معرفی خدماتی که در آن آرایشگاه انجام می‌شوند را نیز بر عهده داشته باشند.

لوگو آرایشگاه مردانه

در بسیاری از لوگوهای آرایشگاه مردانه از رنگ‌های چون سفید، قرمز و آبی استفاده می‌شود. اگر آرایشگاه شما سبک خاصی از کوتاهی موی مردانه و یا اصلاح صورت و ریش و سبیل را ارائه می‌دهد، می‌توانید در طراحی لوگوی خود این نکته را در نظر گرفته تا مشتری با خدمات شما بیشتر آشنا شود. تعدادی از نمادهای رایجی که در لوگو آرایشگاه مردانه استفاده می‌شوند شامل موارد زیر است:

- قیچی و تیغ
- مردی با ریش
- سبیل
- حروف اول آرایشگاه
- شانه

لوگو آرایشگاه زنانه

لوگو در آرایشگاه زنانه اهمیت ویژه‌ای دارد. با توجه به تعداد زیاد آرایشگاه‌های زنانه و خدمات متفاوتی که در هر آرایشگاه ارائه می‌شود این لوگوها نقش مهمی در معرفی خدمات و جذب مشتری متناسب با خدمات ارائه شده و همچنین ماندن نام آن آرایشگاه در اذهان مشتریان دارند. برای معرفی آرایشگاه خود می‌توانید با طراحی یک لوگو آرایشگاه زنانه حرفه‌ای نام سالن خود را مطرح کنید و جلب توجه کنید. در طراحی لوگو سالن زیبایی می‌توانید از نمادهایی مانند وسایل آرایشی، نیم رخ چهره، مو و رنگ‌ها استفاده کرد. رنگ و سایز فونت نیز در طراحی لوگو سالن زیبایی بسیار مهم است.

اگر در آرایشگاه شما خدمات خاصی مثل خدمات مژه، ابرو، ماساژ و یا ناخن انجام می‌شود می‌توانید از لوگو مژه، لوگو ابرو و موارد مشابه استفاده کنید. رعایت این نکات در لوگو انواع کسب و کارها بسیار ضروری است.

انواع لوگو فشن و مد

لوگوهای صنعت مد و فشن بسیار با اهمیت هستند و بیانگر سبک و ذات وجودی آن هستند. معمولا لوگوهای معروفترین برندهای مد و پوشاک به شکل لوگوی حروفی و یا لوگوی نمادین طراحی می‌شوند.

همچنین در میان لوگو انواع کسب و کارها فرهنگ یک قوم با پوشاک و برند و لوگوی آن پوشاک نیز معرفی می‌شود. یکی از معروفترین و زیباترین لوگوهای صنعت فشن و مد، لوگوی هوگو باس است. این لوگو طراحی رسمی و حروف به کار رفته در آن صاف و بی‌زاویه هستند. در طراحی آن از دو رنگ سیاه و سفید استفاده شده است. این لوگوی خاص در عین سادگی بسیار شیک و معروف است.

لوگو خیاطی

بهتر است برای طراحی لوگو خیاطی زنانه از ابزار خیاطی یعنی چرخ خیاطی، نخ و سوزن، دکمه، قیچی و رنگ‌های زیبا (الهام گرفته از رنگ پارچه‌ها) استفاده کنید. خیاطی از جمله شغل‌هایی است که به تبلیغات بیشتری برای ماندن در ذهن مخاطبان نیاز دارد. فونت و رنگ آن نیز می‌تواند به زیبایی هر چه بیشتر لوگو خیاطی و لوگو انواع کسب و کارها کمک کند. همراه با نماد وسایل خیاطی مثل نخ و سوزن و یا چرخ خیاطی می‌توانید از نام مزون و یا خیاطی زنانه نیز بهره گرفته و آن را بر سر زبان‌ها بیندازید.

طراحی لوگو لوازم آرایشی

یکی از نکات مهم برای طراحی لوگو آرایشی، استفاده از نام تجاری آن در ساخت لوگو است. این نام باعث می‌شود به سادگی برندسازی کنید. ابتدا جامعه‌ی هدف را مشخص کرده و سپس مسیر فروش خود را انتخاب کنید که آیا می‌خواهید فروش اینترنتی داشته باشید یا فروشگاه‌ی. با در نظر گرفتن این نکات و استفاده از یک تایپوگرافی خاص و زیبا می‌توانید لوگو آرایشی بهداشتی زیبایی بسازید که در دنیای رقابتی امروز به پیشرفت و مطرح شدن کسب و کار شما کمک کند. در میان لوگو انواع کسب و کارها، طراحی لوگو لوازم آرایشی دارای رنگ‌های بیشتر و شادتر و زنده‌تری است. چرا که لوازم آرایشی رنگی هستند.

طراحی لوگو برای مزون لباس

طراحی لوگو برای مزون لباس نیز بسیار با اهمیت است و به جذب مشتری کمک شایانی می‌کند. لوگو انواع کسب و کارها شباهت‌هایی نیز به هم دارند. لوگو مزون لباس و خیاطی می‌توانند شبیه به هم باشند و در طراحی لوگو برای مزون نیز از نماد قیچی، چرخ خیاطی و غیره استفاده می‌شود. البته این به معنای کپی نیست. لوگوی طراحی شده در عین خاص بودن می‌تواند نمادهای مشترکی با کسب و کار مرتبط با خود داشته باشد.

طراحی لوگو شال و روسری

اگر فروشگاه یا آنلاین شاپی برای فروش شال و روسری دارید می‌توانید برای طراحی لوگو آن از نماد موهایی زیر روسری و یا نام برند خود استفاده کنید. در برندسازی شال و روسری، لوگوی زیبا و حرفه‌ای نقش مهمی دارد و می‌تواند فروش محصول را به چند برابر معمول افزایش دهد. هدف لوگو انواع کسب و کارها نیز همین است: جذب مخاطب، [فروش بیشتر](#) و برند سازی.

طراحی لوگو معماری

در بین لوگو انواع کسب و کارها لوگوهای معماری باید بسیار هنرمندانه و زیبا طراحی شوند، زیرا کارشان طراحی است و با یک لوگوی خوب، حرفه ای بودن خود را نشان می‌دهند. می‌توان از ابزارهای معماری و یا حتی از ساختمان‌ها و بناهای قدیمی در طراحی لوگوهای معماری بهره برد. معمولا برای طراحی لوگو معماری از ابزاری مانند خط کش، مداد طراحی، کلاه ایمنی و موارد این چنینی بهره می‌برند. معماری نه تنها حرفه بلکه یک هنر است و لوگوی آن باید هنرمندانه و زیبا باشد.

لوگو املاک

در طراحی لوگو املاک نکاتی را باید در نظر گرفت. با توجه به اینکه شغل املاک هم رهن و اجاره و هم خرید و فروش ملک است، لوگو می‌تواند معرف نوع حرفه باشد. نماد یک کلید، یک خانه و سقف، ویلا و خانه‌های زیبا بسیار تأثیر گذار است. نام املاک نیز می‌تواند در لوگو قید شود. بهتر است در طراحی لوگو املاک مانند لوگو انواع کسب و کارها از رنگ‌های کمتر و رنگ‌های خنثی‌تری استفاده کرد. املاکی که لوگو مخصوص به خود را دارند، خدمات خود را بهتر به مشتریان خود معرفی کرده و معروف‌تر می‌شوند.

طراحی لوگو ورزشی

لوگو ورزشی نیز یکی از [انواع لوگو](#) است. در طراحی لوگو ورزشی از نماد ورزش‌های رزمی، توپی، انفرادی و گروهی استفاده می‌شود. این نماد می‌تواند بسته به هدف لوگو و تبلیغات متفاوت باشد. ممکن است نماد ورزش‌های پرطرفداری مانند فوتبال، والیبال یا کشتی باشد. بعضی لوگوهای ورزشی شامل خطوط منحنی و قوس‌های زیبایی هستند. این لوگوها گاه، دنده‌ای هستند که با خطوط منحنی زیبایی طراحی شده است. خطوط منحنی می‌توانند نماد عضلات و ماهیچه‌ها باشند.

طراحی لوگو برای پیج اینستاگرام

یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های ارتباط جمعی در دنیای دیجیتال امروز اینستاگرام است. لوگو انواع کسب و کارها باید به گونه‌ای طراحی شوند که در پیج اینستاگرام نیز مورد استفاده قرار بگیرند. چرا که امروزه مهم‌ترین محل و وسیله‌ی تبلیغات کسب و کارها اینستاگرام مارکتینگ است. حتما هنگام معرفی خدمات و محصولات خود در پیج اینستاگرام از لوگوی اختصاصی کسب و کار خود استفاده کنید. این کار به برندسازی، تولید محتوای جذاب، جذب بیشتر فالوور، مخاطب و مشتری کمک بسیاری می‌کند.

بیشتر بخوانید: [کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام](#)

لوگو در شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً اینستاگرام نقش مهم‌تری ایفا می‌کند. مخاطب با دیدن لوگو در پیج اینستاگرام آن را به خاطر می‌سپارد و برند در ذهنش خواهد ماند. این کار به رونق بیشتر آن کسب و کار نیز کمک می‌کند.

جمع بندی

سخن آخر اینکه هیچ‌گاه از تأثیر لوگو [effect of logo](#) در فروش و توسعه‌ی کسب و کار خود غافل نشوید. با سرمایه‌گذاری برای لوگو، تبلیغات خود را بیشتر تضمین می‌کنید و پولی که صرف این کار می‌کنید هرگز هدر نمی‌رود.