

# لوگو چیست و چه کاربردی دارد؟



## لوگو چیست و چه کاربردی دارد؟

تیم تحریریه اقیانوس آبی

شاید به عنوان مدیر و صاحب یک کسب و کار این سوال برایتان پیش آمده که **لوگو چیست**؟ در این مطلب می خواهیم به بررسی این که لوگو چیست و چرا انقدر مهم است پردازیم. لوگوها برای نشان دادن فعالیت های یک سازمان یا شرکت از طریق یک تصویر بصری که به آسانی قابل درک و تشخیص است، استفاده می شوند. یک لوگو به طور کلی شامل نمادها، متن یا هر دوی اینها است.

برای اینکه بدانید **لوگو چیست** و سپس آن را سفارش دهید، باید با یک گرافیست و کارشناسان بازاریابی مشورت کنید.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

## لوگو چیست؟

در ساده‌ترین تعریف لوگو [\*what is logo\*](#) باید گفت: لوگو نمادی است متشکل از کلمات، تصاویر و رنگ‌ها که برای شناسایی یک برند یا محصول استفاده می‌شود (لوگو چیست ویکپدیا) انواع خاصی از لوگوها در اشکال و اندازه‌های مختلف وجود دارند که از لوگو تایپ‌های متنی ساده تا علائم لوگوی انتزاعی را شامل می‌شود.

باور کنید یا نه، مفهوم لوگو چیست هزاران سال است که وجود دارد. به طور مثال نقاشی‌های بدوی غارهای انسان‌های اولیه و نمادهایی را که برای ارتباطات اولیه استفاده می‌کردند، در نظر بگیرید. نقوش خاصی را که در مصر باستان یا در تاج‌های خانوادگی قرون وسطی دیده می‌شد، همه از مثال‌های استفاده از لوگو از زمان‌های گذشته است. در حالی که لوگوهای مدرن امروزی ممکن است متفاوت به نظر برسند، اما هدف اصلی آنها یکسان است. پل رند، پدر طراحی گرافیک، درباره اینکه **آرم و لوگو چیست** گفته است: "لوگو (مستقیم) نمی‌فروشد، بلکه محصول را معرفی می‌کند." با در نظر گرفتن این موضوع، به یاد داشته باشید که لوگوی شرکت شما مانند روح شرکت شماست و به همین دلیل باید سازگار، قابل تشخیص و معنادار باشد. یک لوگوی خوب باید روح برند شما را در تمام عناصر بصری و بازاریابی القا کند.

## چرا به لوگو نیاز داریم؟

حالا که می‌دانید لوگو یعنی چه، آیا تا به حال متوجه شده‌اید که روزانه در معرض هزاران لوگو قرار می‌گیرید؟ چه در حال جستجو در اینستاگرام خود باشید، یا در حال خرید از فروشگاه مواد غذایی.

ممکن است ندانید لوگو چیست ولی دائماً با لوگوها ارتباط برقرار می‌کنید. اغلب اوقات، این ارتباط را متوجه نمی‌شوید. اگر چه ممکن است بی‌اهمیت به نظر برسد، اما این نمادهای کوچک اما قدرتمند تبدیل به بخشی از زندگی روزمره ما شده و قسمت جدایی ناپذیر از تلاش کسب و کارها برای **برندسازی** هستند.

خیلی از مدیران می‌پرسند که **لوگو چیست** و چرا باید آن را برای کسب و کارمان طراحی کنیم؟ جواب این است:

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

- مشتریان را به تعامل با برند شما دعوت می‌کند.
- به شما در ایجاد هویت برند کمک می‌کند.
- به شرکت شما نمادی می‌دهد که از طریق آن مردم بهتر می‌توانند شما را به خاطر بسپارند.
- شما را از رقبا متمایز می‌کند.
- وفاداری به برند را تقویت می‌کند.
- 

در ادامه این مطلب از [شرکت اقیانوس آبی](#) ما به طور عمیق به بررسی این موضوع می‌پردازیم که لوگو چیست و اهمیت ایجاد لوگویی که نشان دهنده شخصیت برند شما باشد را شرح می‌دهیم.

## اجزای یک لوگو چیست؟

اکنون که می‌دانید لوگو چیست و چه کاری انجام می‌دهد، بیا ببینیم آنها از چه چیزی ساخته شده اند. در ادامه برخی از عناصر رایج طراحی لوگو را معرفی می‌کنیم:

### رنگ لوگو

رنگ‌ها مفهومی بسیار فراتر از جذابیت و زیبایی هستند. رنگ لوگو پیام‌رسان اصلی برند شما است. رنگ‌ها به مخاطب شما می‌گویند که برند شما شوخ طبع یا جدی، خلاق، لوکس، پیشرفته، جاودانه و یا هر صفت دیگری است که می‌خواهید القا کنید.

### تصویر

بیشتر افراد زمانی که می‌خواهند بگویند لوگو چیست، آن را یک تصویر می‌دانند. تصویر لوگو می‌تواند یک پیکان ساده یا مفهوم پیچیده انتزاعی باشد. تصویر باید نشان دهنده چیزی باشد که می‌فروشید یا ارزشی که برای آن تلاش می‌کنید. برای تصویر لوگو باید از چیزی استفاده کنید که واضح و مقیاس پذیر به نظر برسد.

به طور مثال، شرکت اپل از یک سیب گاز گرفته به عنوان لوگوی خود استفاده می‌کند. سیب گاز گرفته توضیحی نمی‌دهد که این شرکت چه کاری انجام می‌دهد، اما متمایز و قابل تشخیص است.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

## تایپوگرافی

تایپوگرافی همان چیزی است که ما به عنوان یک فونت می‌شناسیم. تایپوگرافی شامل حروفی است که در یک لوگو در نوعی طراحی ثابت مرتب شده‌اند. لوگوهایی وجود دارند که فقط حول یک حرف، یک مونوگرام یا حتی نام کامل یک کسب و کار ساخته شده‌اند.

## شعار یا تگ لاین

شعار لوگو چیست؟ شعار که در زیر یک لوگو قرار می‌گیرد، معمولاً شامل یک جمله یا عبارت جذاب است که برای جلب مخاطب شما، یا روشن کردن آنچه کسب و کار شما انجام می‌دهد، طراحی شده است. لزوماً نیازی نیست که لوگوها با یک شعار همراه شوند، اما اگر تصویر لوگوی شما به تنهایی نمی‌تواند مفهوم دقیق کار شما را منتقل کند، بهتر است از شعار استفاده شود.

برای مثال **لوگوی شرکت اقیانوس آبی**، تمام اجزای لوگو را دارد و کاملاً گویا، ماموریت و ارزش برند را منتقل می‌کند:

## انواع لوگو چیست؟

درست است که همه لوگوها، ترکیبی از تایپوگرافی و تصاویر هستند، اما هر نوع لوگو حس و معنای متفاوتی به برند شما می‌دهد. اهمیت لوگو از آن جهت است که اولین چیزی که یک مشتری جدید می‌بیند لوگوی شرکت است. بنابراین باید در انتخاب لوگوی مناسب دقت داشته باشید. در ادامه توضیح می‌دهیم که انواع لوگو چیست.

## لوگو مونوگرام

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

این نوع لوگو آرم‌هایی هست که معمولا حروف اول نام تجاری را تشکیل می‌دهند. آنها مخفف نام چند کسب و کار معروف با نام‌های نسبتا طولانی هستند. با داشتن 2 یا 3 کلمه برای به خاطر سپردن، هر یک از آنها به استفاده از حروف اول خود برای اهداف شناسایی برند روی آورده‌اند. بنابراین برای این نوع شرکت‌ها کاملا منطقی است که از مونوگرام‌ها برای نشان دادن سازمان خود استفاده کنند.

## لوگو Wordmark

این یک لوگوی مبتنی بر فونت است که تنها بر روی نام یک کسب و کار تمرکز دارد. حتما قبول دارید که زمانی که یک شرکت نام مختصر و مشخصی داشته باشد، لوگوهای Wordmark واقعاً خوب کار می‌کنند. لوگوی گوگل یک مثال خوب برای wordmark است.

باید فونت انتخابی شما، جوهر کاری را که کسب و کار شما انجام می‌دهد را نشان دهد. به عنوان مثال، برچسب‌های مد تمایل دارند از فونت‌های تمیز و ظریفی استفاده کنند که ظاهر قشنگتری دارند.

## لوگو تصویری

قبول دارید که یک عکس، ارزش هزار کلمه دارد؟ پس استفاده از تصاویر به شما این فرصت را می‌دهد که پیام خود را منتقل کنید. گرافیک در لوگوها می‌تواند ساده یا پیچیده، تزئینی یا کاربردی، مستقل یا ترکیب شده با متن باشد. در حالت ایده آل، تصاویر باید نماینده خود محصول یا کیفیت تجربی مرتبط با کسب و کار شما باشند. گاهی اوقات لوگوها از تصاویر انتزاعی استفاده می‌کنند. هنگام استفاده از تصاویر غیر متعارف توصیه می‌شود ایده‌های خود را به یک داستان یا یک احساس در رابطه با محصول خود متصل کنید. به یاد داشته باشید که هر تصویری که استفاده می‌کنید باید مقیاس‌پذیر و قابل انطباق باشد، به این معنی که می‌توان اندازه آن را برای مواد مختلف برندسازی تغییر اندازه داد یا قالب‌بندی و شناسایی کرد.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

## لوگوی انتزاعی

لوگوی انتزاعی نوع خاصی از لوگوی تصویری است. در این لوگو به جای اینکه از یک تصویر قابل تشخیص استفاده شود از یک فرم هندسی انتزاعی برای نشان دادن فعالیت‌های تجاری شما استفاده می‌شود. مانند همه نمادهای لوگو، علائم انتزاعی بسیار مفید بوده زیرا آنها نام تجاری شما را در یک تصویر واحد فشرده می‌کنند.

## لوگو طلسم

لوگو طلسم آرم‌هایی است که یک شخصیت مصور را نشان می‌دهد. لوگوی طلسم معمولاً رنگارنگ، کارتونی و سرگرم‌کننده هستند و یک راه مناسب و عالی برای ایجاد برند هست.

## لوگو علامت ترکیبی

لوگو ترکیبی؛ لوگویی است که از یک علامت کلمه یا حروف ترکیبی و یک علامت تصویری، علامت انتزاعی یا طلسم تشکیل شده است. در این نوع لوگو عکس و متن را می‌توان در کنار هم قرار داد یا با هم ادغام کرد تا یک تصویر مناسب ایجاد کند.

## سوالات متداول

### لوگو تایپ چیست؟

به طور خلاصه، لوگو تایپ به سبک فونت، ظاهر و ساختار استفاده شده در متن لوگوی شما اشاره دارد. حروف را می‌توان به طور متفاوتی مرتب کرد، روی هم قرار داد، ورق زد یا به روش‌های خلاقانه زیادی برای ایجاد یک طراحی لوگوی تاثیرگذار قرار داد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

لوگوهای مبتنی بر متن را می‌توان با حروف، لوگوتایپ و تک نگار نیز نام برد. در طول فرآیند خلاقیت، می‌توانید بهترین فونت‌ها را برای لوگوها مرور کنید و سعی کنید با انتخاب سبکی که با ارزش‌های برند شما همسو باشد، به زبان برند خود صحبت کنید.

به عنوان مثال، اگر در صنعت بهداشت یا پزشکی فعالیت می‌کنید، ممکن است بخواهید از یک فونت سنتی استفاده کنید که برای مخاطبان شما قابل اعتماد به نظر می‌رسد. همانطور که قانون در مورد رنگ‌ها صدق می‌کند، توصیه می‌شود برای ساده و ثابت نگه داشتن آن از 2 یا 3 فونت بیشتر استفاده نکنید.

## لوگو برند یعنی چه؟

لوگو برند، نماد یا تصویر یا نقاشی است که نشان‌دهنده یک شرکت یا سازمان یا شخصی بوده که برای بهینه سازی حضور، دسترسی و شناخت برند استفاده می‌شود. فرآیند طراحی لوگو یک برند یکی از مراحل اولیه ای است که یک برند برای اهداف برندسازی خود انجام می‌دهد. لوگوی برند یک نماد، نشان، علامت گرافیکی یا نقاشی است که توسط یک شرکت برای نشان دادن هویت برند شرکت استفاده می‌شود. این نشان دهنده ارزش برند شماست و به مشتریان کمک می‌کند تا کیفیت برند را شناسایی کنند. به خاطر داشته باشید که کیفیت لوگوی برند در میزان فروش شرکت تاثیر دارد. بنابراین، یک لوگو باید ذاتاً خوب باشد. لوگوهای برند خوب، لوگویی هستند که مصرف کننده می‌تواند به سرعت آن را به خاطر بسپارد و برند شما را از برند دیگری متمایز کند. لوگوهای برند می‌توانند تایپوگرافیک باشند، جایی که فقط حروف نام در لوگو را تشکیل می‌دهند. از طرف دیگر، یک نماد یا طرح نیز می‌تواند بخشی از لوگوی برند یک شرکت را تشکیل دهد. تصمیم گیری در مورد اینکه نوع لوگو چیست، در نهایت انتخاب شرکت شما است.

## لوگو نماد چیست؟

لوگو نماد شامل فونت در داخل یک نماد است. به نشان‌ها، مهرها و تاج‌ها فکر کنید. این نوع لوگوها معمولاً ظاهری سنتی دارند که می‌تواند تأثیر قابل توجهی داشته باشد، بنابراین آنها اغلب انتخابی برای بسیاری از مدارس، سازمان‌های دولتی هستند. به طور مثال؛ از این لوگو در صنعت خودرو سازی استفاده می‌شود. بیشتر آن‌ها، یک سبک کلاسیک دارند، اما برخی از شرکت‌ها نیز به طور موثر ظاهر نمادهای سنتی را با طرح‌های لوگوی مناسب قرن بیست و یکم مدرن کرده اند.

## جمع بندي

در اين مطلب درباره اين موضوع كه لوگو چيست و چه کاربردي دارد صحبت كرديم. به عنوان بخش كليدي هويت يك سازمان، يك لوگو بايد سعي كند با جوهره برند يك شركت يا آنچه را كه سازمان نمايندگي مي‌كند، ارتباط برقرار كند. اين اهميت طراحي لوگو را به يك كار مهم و خلاقانه تبديل مي‌كند كه نيازمنند تحقيق و مشاوره است.

در سازمان‌هاي بين المللي، تفاوت‌هاي فرهنگي در نمادگرابي يا تداعي رنگ‌ها بايد در نظر گرفته شود. لوگو چيست؟ قطعا هدف آن توضيح يا فروش مستقيم محصولات و خدمات شركت نيست، بلكه تنها هدف آن شناسايي شركت به روشي به ياد ماندني و آشنا است.

عمر لوگوها بلندمدت هست و هدف آن‌ها آشنايي مشتريان و ترويج وفاداري به برند است. در نتيجه، لوگوها معمولا اغلب دوباره طراحي نمي‌شوند. **قيمت طراحي لوگو** به عوامل مختلفي بستگي دارد و قيمت آن از چند هزار تا چند ده ميليون متغير است.