



انواع لوگو

تیم تحریریه اقیانوس آبی

از گذشته های دور تا کنون از نشانه ها برای القای یک مفهوم به مخاطبین استفاده می کردند. با گذشت زمان این روش دچار تغییر و تحولات اساسی شده است، به طوری که امروزه از آن به عنوان طراحی لوگو یاد می کنند. انواع لوگو تاثیر به سزایی در معرفی کسب و کارها و برندینگ آن ها دارد. لوگوها در انواع و سبک های متفاوتی طراحی می شوند. اگر می خواهید با انواع لوگو بیشتر آشنا شوید تا پایان با شرکت اقیانوس آبی همراه باشید.

انواع لوگو چیست؟

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

پيش از آنکه به معرفي انواع لوگو بپردازيم بهتر است ابتدا بدانيد که لوگو چیست. لوگو در واقع یک کلمه لاتین است که به معنی نشانه و آرم می باشد. لوگو یا همان آرم نشانی گرافیکی است که می تواند به صورت تصویر یا نوشته و یا ترکیبی از هر دو باشد که برای هر کسب و کاری به صورت کاملا خاص و ویژه طراحی می شود و از جمله رایج ترین و کاربردی ترین روش های معرفي برند محسوب می شود.

به عبارتی می توان گفت که لوگو نماد مختصر هر کسب و کاری برای ماندگار شدن در اذهان عمومی است. هدف اصلی و اولیه از طراحی لوگو جذب مخاطب در کوتاه ترین زمان ممکن برای کسب و کار مد نظر است. از این رو رنگ و نوع طراحی آن بسیار مهم است، زیرا با استفاده از آن باید بتوانید مخاطبان هدف را به بیزینس خود جذب نمایید. استفاده از لوگو می تواند ضمن افزایش درآمد در بسیاری از زمینه های دیگر نیز به شما کمک کند.

چرا باید انواع لوگو را بشناسیم؟

شما به عنوان یک طراح و یا یک کارآفرین لازم است که با انواع سبک لوگو Types of logos و کاربردهای آن آشنا شوید. به عنوان یک طراح نیاز است که بتوانید با توجه به خواسته کارفرما نوع لوگو مد نظر را طراحی کنید و یا اینکه با علم به انواع سبک لوگو و کاربردهای آن بهترین لوگو را برای کارفرمای خود خلق کنید.

همچنین به عنوان کارفرما نیز باید بتوانید با شناخت سبک های لوگو، آرم مناسب کسب و کار خود را تشخیص دهید و از طراح بخواهید آن سبک را طراحی نماید. برای آنکه بتوانید بهترین نوع لوگو را برای برندسازی حرفه ای خود انتخاب کنید بهتر است که با یک فرد متخصص در این زمینه مشورت کنید تا بتوانید بهترین نتایج ممکن را دریافت کنید. ما در اقیانوس آبی می توانیم به شما برای انتخاب بهترین لوگو مشاوره ارائه کنیم:

مشاوره رایگان طراحی لوگو

انواع لوگو

طراحی انواع لوگو به روش های مختلفی انجام می شود که هر یک ویژگی ها و خصوصیات خاصی دارند. از جمله انواع لوگو می توان به موارد زیر اشاره نمود.

لوگو مونوگرام

این نوع لوگو آرملهایی هست که معمولا حروف اول نام تجاری را تشکیل می دهند. آنها مخفف نام چند کسب و کار معروف با نام های نسبتا طولانی هستند. با داشتن 2 یا 3 کلمه برای به خاطر سپردن، هر یک از آنها به استفاده از حروف اول خود برای اهداف شناسایی برند روی آورده اند. بنابراین برای این نوع شرکت ها کاملا منطقی است که از مونوگرام ها برای نشان دادن سازمان خود استفاده کنند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

از جمله این لوگوها می‌توان به ناسا اشاره نمود که علامت اداره ملی هوانوردی و فضایی است و به ذهن سپردن آن بسیار راحت تر است.

نمونه لوگوی مونوگرام

©GHYANOUSEABI.COM



لوگو Wordmark یا تایپوگرافی

این یک لوگوی مبتنی بر فونت است که تنها بر روی نام یک کسب و کار تمرکز دارد. حتماً قبول دارید که زمانی که یک شرکت نام مختصر و مشخصی داشته باشد، لوگوهای Wordmark واقعاً خوب کار می‌کنند. لوگوی گوگل یک مثال خوب برای wordmark است.

باید فونت انتخابی شما، جوهر کاری را که کسب و کار شما انجام می‌دهد را نشان دهد. به عنوان مثال، برچسب‌های مد تمایل دارند از فونت‌های تمیز و ظریفی استفاده کنند که ظاهر قشنگتری دارند.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



نمونه لوگوی wordmark

CREME

Google



Disney

cultmethod

به این نوع لوگو، لوگوی تایپوگرافی نیز گفته می شود. در لوگوی تایپوگرافی تمرکز بر روی نام برند شما است و شما باید یک قلم انتخاب کنید که اصل کسب و کار را به خوبی ثبت کند.

به عنوان نمونه در برچسب های مد بیشتر از قلم های ظریف که احساس بالایی دارند استفاده می شود. این در حالی است که در آژانس های حقوقی و دولتی بیشتر تمایل به استفاده از متن های سستی و سنگین تر که حس امنیت بیشتری دارند استفاده می کنند.

لوگو تصویری

قبول دارید که یک عکس، ارزش هزار کلمه دارد؟ پس استفاده از تصاویر به شما این فرصت را می دهد که پیام خود را منتقل کنید. گرافیک در لوگوها می تواند ساده یا پیچیده، تزئینی یا کاربردی، مستقل یا ترکیب شده با متن باشد. در حالت ایده آل، تصاویر باید نماینده خود محصول یا کیفیت تجربی مرتبط با کسب و کار شما باشند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

گاهی اوقات لوگوها از تصاویر انتزاعی استفاده می‌کنند. هنگام استفاده از تصاویر غیر متعارف توصیه می‌شود ایده‌های خود را به یک داستان یا یک احساس در رابطه با محصول خود متصل کنید. به یاد داشته باشید که هر تصویری که استفاده می‌کنید باید مقیاس‌پذیر و قابل انطباق باشد، به این معنی که می‌توان اندازه آن را برای مواد مختلف برندسازی تغییر اندازه داد یا قالب‌بندی و شناسایی کرد.

نمونه لوگوی تصویری انتزاعی

©GHYANOOSEABI.COM



در هنگام استفاده از یک علامت تصویری اصلی ترین چیزی که باید در نظر بگیرید تصویری است که انتخاب می‌کنید. زیرا همواره در شرکت شما باقی می‌ماند و باید به مفاهیم گسترده تری از تصویری که انتخاب می‌کنید فکر کنید. به عنوان نمونه می‌خواهید با نام برند خود بازی کنید؟ آیا می‌خواهید معنای عمیق تری داشته باشد؟ آیا می‌خواهید احساسی را برانگیخته کنید؟ و ... بنابراین در لوگوی تصویری انتخاب تصویر بسیار اهمیت دارد.

لوگوی انتزاعی

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

نوعی از لوگوهای تصویری لوگوهای انتزاعی هستند. در این لوگو به جای اینکه از یک تصویر قابل تشخیص استفاده شود از یک فرم هندسی انتزاعی برای نشان دادن فعالیت‌های تجاری شما استفاده می‌شود. مانند همه نمادهای لوگو، علائم انتزاعی بسیار مفید بوده زیرا آنها نام تجاری شما را در یک تصویر واحد فشرده می‌کنند.

در این لوگوها به جای لوگوی قابل درک از اشکال و فرم های انتزاعی استفاده می‌کنند و به این ترتیب به شکلی خاص پیام کسب و کار را به مخاطبان منتقل می‌نمایند. انواع لوگوی انتزاعی نقش به‌سزایی در جذب سریع مشتریان دارند. از جمله این لوگوها می‌توان به لوگو شرکت های پپسی و آدیداس اشاره نمود.

نمونه لوگوی انتزاعی





لوگو طلسم یا لوگو مسکات

لوگو طلسم یا لوگو مسکات آر‌م‌هایی است که یک شخصیت مصور را نشان می‌دهد. لوگوی طلسم معمولاً رنگارنگ، کارتونی و سرگرم‌کننده هستند و یک راه مناسب و عالی راهی عالی برای ایجاد برند هست.

مسکات در واقع یک شخصیت است که نشان دهنده و بیانگر کسب و کار شما می‌باشد. این شخصیت می‌تواند به صورت رودررو با مخاطبین ارتباط برقرار نماید. این شخصیت می‌تواند انسان، حیوان و یا اشیا باشد.

این سبک لوگو می‌تواند انتخابی عالی برای شرکت‌هایی باشد که می‌خواهند یک فضای سالم بر پایه خانواده و کودک و حتی خارج از آن ایجاد کنند. لوگو مسکات سبکی کارتونی و رنگارنگ دارد به همین دلیل سرگرم‌کننده است. از معروف‌ترین لوگوها در این سبک می‌توان به لوگو چاکلز و چیتوز اشاره نمود.

نمونه لوگوی طلسم یا mascot



لوگو علامت ترکیبی

یکی دیگر از انواع لوگو، لوگوهای ترکیبی است. این لوگوها تلفیقی از لوگوی تایپ و تصویری هستند. این علامت می‌تواند ترکیبی از یک کلمه و تصویر و یا علامت انتزاعی باشد. به این صورت که می‌توان تصویر و متن را در کنار هم قرار داد و یا با هم ادغام نمود و تصویری خاص و جذاب ایجاد کرد. لوگوهای ترکیبی انتخابی همه جانبه هستند و متن و نماد تاثیر بسزایی در تقویت برند تجاری شما دارند. از این رو بهتر در ذهن افراد ماندگار خواهید شد و بازدهی فوق العاده ای دارد.



لوگو مینیمال

مینیمالیسم رویکردی خلاقانه در طراحی انواع لوگو است. منظور از لوگو مینیمال حذف تزئینات و کاهش هنر به ساده ترین شکل های هندسی است. این سبک الهام گرفته از اصل کمتر بیشتر است. اما این به آن معنا نیست که لوگوهای مینیمال خام و یا ساده هستند. بلکه در عین سادگی زیبایی و شکوه خاصی دارند بدون آنکه به عناصر کم عمق تکیه کنند و آن ها را برجسته نمایند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



نمونه لوگو مينيمال



لوگوی پویا

نوعی از لوگو که طرفداران زیادی دارد لوگوی پویا است. منظور از آرم پویا آرمی است که توانایی تغییر شکل، رنگ و عبارت آن وجود داشته باشد. چنین لوگوهایی را می توان با زمینه های خاصی ایجاد نمود. در این لوگوها معمولا از چند آرم استفاده می شود.

به عنوان مثال، گوگل اغلب شکل، رنگ ها و فونت لوگوی خود را تغییر می دهد تا از آن برای بیان اهمیت یک مناسبت خاص استفاده کند. شما باید خودتان تشخیص دهید که آیا لوگوی کسب و کارتان به چنین تغییرات مکرری در ظاهر خود نیاز دارد یا خیر.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



مهم ترین عوامل موفقیت انواع لوگو چیست؟

یک لوگو موفق به شدت می تواند مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهد و نظر آن ها را جلب کند. از مهم ترین ویژگی های یک لوگو موفق می توان به به سرعت قابل تشخیص بودن، متمایز بودن از سایر رقبا، منسجم بودن، سادگی، قوی و معتبر بودن اشاره نمود.

به عبارتی یک لوگوی موفق به نحوی طراحی می شود که در حالت سیاه و سفید، حالت بی رنگی، سایزهای کوچک و بزرگ همچنان بتواند جذابیت خود را حفظ کند و نظر مخاطبان را به خود جلب کند. یک لوگو موفق و حرفه ای همیشگی است و تاریخ انقضا ندارد.

سوالات متداول در زمینه انواع لوگو

1. قیمت انواع لوگو چگونه تعیین می شود؟

در تعیین قیمت طراحی لوگو عوامل بسیاری نقش دارند مثلا لوگو توسط چه کسی یا مجموعه ای می خواهد طراحی شود؟ آیا طراح فریلنسر، آماتور است و یا یک آژانس تبلیغاتی معتبر و حرفه ای می خواهد این کار را انجام دهد؟

معمولا افراد آماتور و فریلنسرها طراحی انواع لوگو را با قیمت پایین تری انجام می دهند. لوگوهایی که توسط این افراد طراحی می شود معمولا برای رفع نیازهای اولیه یک مجموعه مناسب است و نمی تواند گزینه مطلوبی برای برندینگ باشد.

آژانس های حرفه ای طراحی لوگو را با قیمت بالاتری انجام می دهند، از این رو نمی توان قیمت طراحی لوگو را به صورت دقیق اعلام نمود و با توجه به سبک لوگو و تجربه فرد طراح و مجموعه طراحی کننده آن قیمت های متفاوت هایی خواهد داشت. برای آنکه بتوانید یک کسب و کار موفق داشته باشید حتما باید یک لوگو خاص و منحصر به فرد انتخاب کنید، بنابراین ضمن در نظر گرفتن قیمت مناسب طراحی لوگو این کار را حتما به یک مجموعه معتبر بسپارید.

طراحی لوگو را می توانید به صورت آنلاین و یا حضوری به شرکت اقیانوس آبی بسپارید و با یک لوگوی حرفه ای کسب و کار خود را متحول کرده و به آن هویت ببخشید تا برای همیشه در اذهان عمومی ماندگار شوید.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

2. آیا می توان نوع لوگو را تغییر داد؟

شرکت های زیادی وجود دارد که سابقه ای طولانی دارند، اما همچنان با همان لوگوی قدیمی خود در ذهن مردم ماندگار شده اند و می درخشند. در واقع اگر شما فعالیت خود را با یک لوگو ثابت آغاز کنید و دیگر آن را تغییر ندهید، علاوه بر اینکه مردم دیگر شما را با آن لوگو می شناسند، احساس ثبات و مورد اعتماد بودن شرکت به آن ها منتقل می شود.

البته این موضوع به معنی آن نیست که هرگز نمی توان لوگو را تغییر داد و با توجه به نوع کسب و کارتان می توانید لوگو را تغییر دهید. به عنوان مثال یک شرکت بزرگ مانند اینستاگرام لوگو و نماد خود را تغییر می دهد.

3. لوگوی حرفه ای چه تاثیری در موفقیت کسب و کار دارد؟

لوگو یک شرکت یا سازمان هویت آن را شکل می دهد، در نتیجه از اهمیت بالایی برخوردار است. در یک طراحی حرفه ای باید رنگ ها، خطوط پایه ای و طرح ها که به کار برده می شوند کاملاً با یکدیگر هماهنگ باشند تا بتوانند شرایط یک تبلیغات موثر را برای آن مجموعه به وجود آورند.

انواع لوگو اگر به صورت حرفه ای طراحی شوند، باید خاص بوده، دارای معنا و مفهومی سمبولیک باشند و به خوبی ارزش های آن مجموعه را به تصویر بکشد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.



اما در عين حال بايد طراحي بسيار ساده اي داشته باشد تا هميشه در ذهن مخاطبان ماندگار شوند.

سخن پاياني

طراحي انواع لوگو و داشتن يك لوگوي حرفه اي و جذاب نقش مهمي در موفقيت كسب و كارها و برندها دارد. از اين رو نياز است كه فردي براي كسب و كار خود يك لوگوي خاص و منحصر به فرد انتخاب كند تا بتواند به خوبي در ميان رقبا بدرخشد و نظر مخاطبان هدف را به خود جلب نمايد و در ذهن آن ها ماندگار شود.

اگر كسب و كاري بزرگ و استراتژي خاص و بزرگي داريد نيازمنند به طراحي حرفه اي لوگويتان هستيد، بايد آن را به شركت هاي حرفه اي فعال در اين زمينه بسپاريد تا مجبور به پرداخت هزينه مجدد براي طراحي نشويد و وقت تان تلف نشود.