



**ELECTERO  
ETMINAN**

## شرح وضعیت

ما یک مجموعه تولیدی دستگاه های جوشکاری هستیم که از سال ۵۳ شروع به کار کردیم. در حال حاضر تولیداتمون کیفیت بالایی داره و فروش به نسبت خوبی داریم اما خیلی اسم و رسمی نداریم که ما رو بشناسند . لذا لازم دونستیم که اقدامات لازم رو برای معرفی مجموعه و جذب نماینده از شهرهای مختلف انجام بدیم.

## هدف کمپین

هدف و مقصود این کمپین معرفی مجموعه الکترو می باشد که با توجه به فراوانی کسب وکارهایی که با این مجموعه در ارتباط هستند مخاطبین را بر اساس صنعت دسته بندی نموده تا برای هر دسته مسیری مشخص داشته باشیم .

صنفي | صنعتي | خدماتي

## بخش بندی مخاطبین

صنعتی :

کسب و کار های کلان، معادن، کارخانه های فولاد،  
پتروشیمی، تولید خودرو، کشتی سازی ها و ...

خدماتی :

عمرانی، سوله سازی، خطوط لوله گاز و آب و ...

صنفی :

ابزار فروشی، صافکاری و ...

تعدادی از صنایع مختلف مخاطب

## لیست کارخانه های فولاد ایران :

- کارخانه فولاد آناهیتا گیلان
- کارخانه میلگرد میانه
- شرکت صبا فولاد زاگرس
- کارخانه شاهیت بناب
- گروه صنعتی سپاهان
- شرکت فولاد اکسین خوزستان
- شرکت نورد و لوله اهواز
- شرکت نورد فولاد گیلان
- شرکت فولاد کاویان اهواز
- کارخانه فولاد مبارکه اصفهان
- فولاد سیادن ابهر
- مجتمع آهن و فولاد بافق
- نورد و لوله سمنان
- فولاد کویر کاشان
- گروه صنعتی پرشین فولاد
- مجتمع فولاد روهینا
- مجتمع فولاد خراسان
- مجتمع فولاد شاهرود
- آذر فولاد امین تیکمه داش
- گروه صنعتی درپاد تبریز

- 
- فولاد قائم رازی
  - فولاد امیر کبیر خزر
  - شرکت پروفیل فولادی اصفهان
  - شرکت صنایع هفت الماس
  - مجتمع فولادی روی اندود کاوه
  - و ...

## لیست کشتی سازی ها :

- مجتمع کشتی سازی شهید جولایی
- مجتمع کشتی سازی فراساحل
- مجتمع کشتی سازی شهید درویشی
- پارس کشتی فولاد
- کشتی سازی سپهر دریای جنوب
- مجتمع کشتی سازی شهید محلاتی
- کشتی سازی صدرا بوشهر
- شرکت شفق خاوران
- صنایع دریایی شهید محبوبی
- کشتی سازی ناخدای جزیره





- شرکت نجات دریا
- مجتمع کشتی سازی شهید موسوی
- کشتی سازی اروندان یک خرمشهر
- کشتی سازی اروندان دو (شناوه سابق)
- کشتی سازی آرشیا ساحل کارون
- سلامت قشم
- شرکت کشتی سازی شناورسازان زیبا
- صنعت تمیم قشم
- شرکت شناورسازان صنعت و دریا
- صنایع فراساحل (صف)
- کشتی سازی مینوبار اروند
- کشتی سازی صدرا امید چابهار
- مجتمع کشتی سازی شهید تمجیدی
- شرکت تلاش بندر
- شرکت دریامنعت گناوه
- ... و

## لیست برخی شرکت های عمرانی :

- شرکت ساختمانی سوپرپایپ اینترناشنال
- ایرانیان اطلس
- شرکت مرسل قالب
- شرکت کیسون
- شرکت عمران و مسکن ایران
- و ...

- لیست برخی
- شرکت های
- غذایی :
- میهن
- زر ماکارون
- رامک
- نامی نیک نهاد
- پگاه
- و ...

## لیست برخی سوله سازی ها :

- عمران سوله تهران
- آرمان سوله تهران
- اسفهان سوله اصفهان
- سوله طبهرستان ساری
- رهپویان مشهد
- سوله باختر قم
- فولاد ماشین مازندران
- و ...

## صنفي | هدف و استراتژی

**هدف:** جذب نماینده و عامل فروش

**استراتژی:** ایجاد واحد امور نمایندگی و فرآیندهای اعطای نمایندگی و مدیریت نمایندگان

بازاریابی مستقیم عمده فروشان استانهای هدف

ایجاد بخش امور مشتریان برای مانور روی تمایز اصلی یعنی پشتیبانی و همراهی

تبلیغات دیجیتال برای جذب نماینده جدید با نگاه متمرکز و استان محور

حضور در نمایشگاه قطعات خودرو و ابزارآلات استانهای هدف

تمرکز بر سال تاسیس و قدمت مجموعه به عنوان تمایز اصلی

بازسازی طراحی پیچ به همراه افزایش اعتباربخشی

بازسازی عکاسی و تیزرهای معرفی محصولات و کاتالوگ ها برای قدرت مانور

نمایندگان

## صنعتی و خدماتی | هدف و استراتژی

**هدف:** معرفی و بازاریابی مستقیم

**استراتژی:** حضور در نمایشگاه های مرتبط با تمرکز صنعت محور  
استفاده از گوگل ادورز برای کلمات کلیدی  
سرمایه گذاری روی سئو با نگاه صنعت محور  
بازاریابی مستقیم از طریق پست یا فکس  
حضور مجلات تخصصی صنعت محور  
حضور در بانک اطلاعاتی مرتبط با صنعت  
پیدا کردن شرکای تجاری مرتبط در صنعت و شبکه سازی  
تبلیغات بنری در سایت های مرجع

## پیام کمپین

پیام اصلی کمپین این است که ما نزدیک به نیم قرن است در حوزه جوش و برش تخصصی فعالیم و کارمان را به درستی بلیدم

## برخی از اتوذهای شعار کمپین

پیوندی مطمئن

اتصال با دوام

همراهی مطمئن

یک عمر همراهی

آسایش در جوش و برش

شعار نهایی کمپین :

همکاری مطمئن...

صنایع جوش و برش الکترو اطمینان

تاسیس ۱۳۵۷

اولویت اجرایی کمپین گروه  
مشتریان صنفی و خدماتی



## اولویت ۴ گانه

۱. ایجاد واحد امور نمایندگی و فرآیندهای اعطای نمایندگی و مدیریت نمایندگان
۲. بازاریابی مستقیم عمده فروشان استانهای هدف
۳. ایجاد بخش امور مشتریان برای مانور روی تمایز اصلی یعنی پشتیبانی و همراهی
۴. تبلیغات هدفمند برای جذب نماینده جدید با نگاه متمرکز و استان محور

## ۱. امور نمایندگان

۱. تعیین یک مدیر برای جذب و مدیریت امور نمایندگان با روابط عمومی بالا و مسلط به حوزه فروش

۲. تعیین مزایا و لیست قیمت برای عامل فروش و نماینده فروش (فروشنده انحصاری) و در نظر گرفتن مزایایی مثل درصد تخفیف بیشتر، حمایت های تبلیغاتی، جوایز فروش سالانه، همایش ها و آموزشها برای نمایندگان و به تبع آن تعیین حداقل فروش ماهانه

۳. تعیین شرایط اعطای عاملیت و نمایندگی و قرار دادن در سایت و صفحات

۴. تدوین قرار داد اعطای عاملیت یا نمایندگی

۵. برنامه های آموزش فنی و فروش برای نمایندگان و پرسنل نمایندگان \*

۶. اعلام نماینده برتر سال و اعطای جایزه بزرگ و ایجاد رقابت  
بین نمایندگان \*

۷. اعطای تابلو به عوامل و نمایندگان فروش \*

۸. اعطای قفسه و جایگاه ارائه محصولات به نمایندگان (مثل  
رونیکس) \*

۹. اضافه کردن عنوان امور نمایندگان به لیبل مشخصات  
محصول

۱۰. ایجاد بخش درخواست نمایندگی در سایت

\* بودجه ماهانه : ۵ میلیون تومان + هزینه منابع انسانی

## ۲. بازاریابی مستقیم

۱. اولویت بندی استانهای مستعد و تدوین برنامه بازاریابی مستقیم

در شهرستانها و شهرهای استان هدف

۲. تدارک خودروی لیبل خورده برای حمل نمونه های محصول

هنگام بازاریابی \*

۳. استخدام و آموزش مسئول بازاریابی مستقیم و اعزام حداقل

دو هفته در ماه \*

۴. آماده سازی کارت ویزیت بازاریاب، کاتالوگ محصولات، لیست

قیمت و شرایط عاملیت و نمایندگی \*

۵. آماده سازی محصولات نمونه مطابق با استاندارد های برند

۶. تدوین فرم درخواست نمایندگی

۷. در نظر گرفتن تخفیف نقدی یا کالایی برای خرید اول \*

\* **بودجه ماهانه : ۵ میلیون تومان + هزینه منابع انسانی**

### ۳. تبلیغات هدفمند

۱. شناسایی صفحات مطرح استانهای هدف و مذاکره برای دریافت

نرخ و شیوه همکاری

۲. تولید کلیپهای کوتاه برای معرفی محصولات استراتژیک (اعلام

تمایزها، مقایسه قیمت، تمرکز بر خدمات پس از فروش) \*

۳. اکران کلیپهای تولید شده در فاز اول قبل از بازاریابی مستقیم \*

۴. تولید کلیپهای کوتاه برای معرفی عاملین و نمایندگان استان هدف

بعد از بازاریابی و جذب \*

\* بودجه ماهانه : ۲ میلیون تومان + هزینه منابع انسانی

## ۴. امور مشتریان

۱. ایجاد بخش امور مشتریان برای پیگیری مسائل و امور مشتریان و مشخص کردن مسئول امور مشتریان
۲. مشخص کردن شرایط گارانتی و نصب روی محصولات و گذاشتن در سایت و کاتالوگ
۳. مشخص کردن فرایند ارائه خدمات گارانتی و تولید محتوا در این زمینه و انتشار در سایت و شبکه های اجتماعی
۴. اختصاص شماره تلفن همراه یا داخلی مشخص برای امور مشتریان و انتشار روی لیبل محصولات و غیره

\* بودجه ماهانه : هزینه منابع انسانی



## اولویت اجرایی کمپین گروه مشتریان صنعتی



## اولویت ۴ گانه

۱. حضور در نمایشگاه های مرتبط با تمرکز صنعت محور
۲. استفاده از گوگل ادورز برای کلمات کلیدی
۳. سرمایه گذاری روی سئو با نگاه صنعت محور
۴. ورود به لیست تامین کنندگان

## ۱. نمایشگاه

۱. حضور در نمایشگاه های بین المللی تهران (صنعت فولاد، صنعت کشتیرانی، معدن، ابزارآلات)
۲. تعیین مسئول برگزاری نمایشگاه
۳. طراحی دکوراسیون کم هزینه و پرتابل برای حضور در نمایشگاه
۴. آماده سازی محصولات و نمونه کارها برای حضور در نمایشگاه
۵. آماده سازی کلیپ محصولات برای پخش در تلویزون غرفه
۶. آماده سازی فرم های اخذ اطلاعات مراجعین نمایشگاه
۷. آماده سازی اقلام فروش مثل کارت ویزیت، پرچم، لباس فرم، بج سینه، کاتالوگ، پاکت و ...

۸. آماده سازی و آموزش تیم حاضر در نمایشگاه

۹. اعلام حضور در سایت و شبکه های اجتماعی و دعوت نامه برای

دعوت از مشتریان مرتبط برای حضور در غرفه

بودجه به ازای هر نمایشگاه : ۴۰ میلیون تومان

## شرکت در نمایشگاه های مرتبط

- غرفه سازی (و یا کانتر) ، هدایای ویژه
- تیم مجرب و متخصص در غرفه
- فرم های جذب نماینده ، قرارداد
- دعوت از اشخاص و مدیران خاص برای حضور در نمایشگاه
- تبلیغات در فضای برگزاری نمایشگاه ، در فضای مجازی شهر و استان
- تعامل با دیگر مدیران حاضر در نمایشگاه
- بستن قرارداد همکاری با دیگر مدیران مرتبط غیرمستقیم

نمایشگاه های برگزاری در ایران

● نمایشگاه بین المللی صنعت خودرو , لوازم و قطعات خودرو ایران تبریز

تاریخ شروع : سه شنبه ۲۰ مهر ۰۰ | تاریخ پایان : جمعه ۲۳ مهر ۰۰

استان آذربایجان شرقی، تبریز، نمایشگاه بین المللی تبریز

اطلاعات تماس : ۰۴۱-۳۶۳۷۳۸۵۱ / ۰۲۱-۶۶۵۲۱۱۹۹ info@

tabrizfair.ir

● نمایشگاه بین المللی تخصصی درب و پنجره و ماشین آلات مربوطه ایران

تبریز

تاریخ شروع : سه شنبه ۰۴ آبان ۰۰ | تاریخ پایان : جمعه ۰۷ آبان ۰۰

استان آذربایجان شرقی، تبریز، نمایشگاه بین المللی تبریز

منبع ذکر رویداد : سایت نمایشگاهی ( <http://tabrizfair.ir> )

● نمایشگاه بین المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : پنج شنبه ۰۶ آبان ۱۴۰۰ | تاریخ پایان : یکشنبه ۰۹ آبان ۱۴۰۰  
استان اصفهان، اصفهان، نمایشگاه بین المللی  
برگزارکننده : شرکت سایا نمای پارسیان  
اطلاعات تماس : ۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹ / ۰۹۳۵۴۸۰۶۳۹۳ info@  
isfahanfair.com

● نمایشگاه بین المللی صنعت برق تهران ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : جمعه ۰۷ آبان ۱۴۰۰ | تاریخ پایان : دوشنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۰  
تهران، محل نمایشگاه های بین المللی تهران  
برگزارکننده : راهکار تجارت، مدیریت کوشا  
اطلاعات تماس : +۹۸۲۱۴۲۹۱۷۰۰۰۰

● نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات، تجهیزات و

صنایع وابسته تهران ۱۴۰۰

تاریخ شروع : جمعه ۰۷ آبان ۰۰ | تاریخ پایان : دوشنبه ۱۰ آبان ۰۰

تهران، محل نمایشگاههای بین المللی تهران

برگزارکننده : پالارسامانه

● نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه های خودرو تهران

تاریخ شروع : یکشنبه ۱۶ آبان ۰۰ | تاریخ پایان : چهارشنبه ۱۹ آبان ۰۰

تهران، محل نمایشگاههای بین المللی تهرانبرگزارکننده : شرکت

بازرگانی بین المللی ایدرو

اطلاعات تماس : ۰۲۱۸۸۷۲۶۳۳۷ – ۰۲۱۸۸۷۲۷۴۰۸



● نمایشگاه بین المللی معدن , زمین شناسی و صنایع وابسته مشهد ۱۴۰۰

تاریخ شروع : سه شنبه ۱۸ آبان ۰۰ | تاریخ پایان : جمعه ۲۱ آبان ۰۰

استان خراسان رضوی، مشهد، نمایشگاه بین المللی مشهد

منبع ذکر رویداد : سایت نمایشگاهی ( <http://expo.ir> )

● نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، راهسازی و عمران، ریلی و جاده ای

مشهد ۱۴۰۰

تاریخ شروع : سه شنبه ۱۸ آبان ۰۰ | تاریخ پایان : جمعه ۲۱ آبان ۰۰

مشهد، نمایشگاه بین المللی مشهد

منبع ذکر رویداد : سایت نمایشگاهی ( <http://expo.ir> )

● نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان و تاسیسات با گرایش برجها و

ساختمانهای مرتفع مشهد ۱۴۰۰

تاریخ شروع : سه شنبه ۱۸ آبان ۰۰ | تاریخ پایان : جمعه ۲۱ آبان ۰۰

مشهد، نمایشگاه بین المللی مشهد

منبع ذکر رویداد : سایت نمایشگاهی (<http://expo.ir>)

● نمایشگاه بین المللی درب و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد

تاریخ شروع : سه شنبه ۱۸ آبان ۰۰ | تاریخ پایان : جمعه ۲۱ آبان ۰۰

مشهد، نمایشگاه بین المللی مشهد

منبع ذکر رویداد : سایت نمایشگاهی (<http://expo.ir>)

- نمایشگاه بین المللی سنگ، معدن و صنایع معدنی اصفهان ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : چهارشنبه ۰۳ آذر ۰۰ | تاریخ پایان : شنبه ۰۶ آذر ۰۰  
اصفهان، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی  
برگزارکننده : شرکت رستاک پاد ویژن  
اطلاعات تماس : آقای بندرچی ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۵۵/۹ – ۰۹۱۲۱۱۷۶۹۳۰

- نمایشگاه بین المللی فولاد و متالورژی اصفهان ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : سه شنبه ۰۲ شهریور | تاریخ پایان : جمعه ۰۵ شهریور  
اصفهان، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی  
برگزارکننده : شرکت رستاک پاد ویژن  
اطلاعات تماس : ۰۲۱ – ۸۸۳۴۶۴۵۵ – ۷ info@rastak-expo.com

● نمایشگاه بین المللی صنعت برق و اتوماسیون صنعتی اصفهان ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : چهارشنبه ۱۰ شهریور | تاریخ پایان : شنبه ۱۳ شهریور  
اصفهان، کمربندی شرق؛ روبروی روشن دشت؛ نمایشگاه بین المللی  
منبع ذکر رویداد : سایت نمایشگاهی ( <http://isfahanfair.ir> )

● نمایشگاه بین المللی خودرو، قطعات و صنایع وابسته مشهد ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : چهارشنبه ۱۰ شهریور | تاریخ پایان : شنبه ۱۳ شهریور  
مشهد، نمایشگاه بین المللی مشهد  
برگزارکننده : شرکت ایده تجارت هرمس  
اطلاعات تماس : ۰۲۱-۸۸۱۰۷۹۵۶-۸۸۱۰۷۸۴۰  
[info@hermesbi.com](mailto:info@hermesbi.com)

● نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : شنبه ۱۳ شهریور | تاریخ پایان : سه شنبه ۱۶ شهریور  
تهران، نمایشگاه بین المللی تهران  
برگزارکننده : شرکت ملی نفت ایران  
اطلاعات تماس : ۸۸۰۷۸۲۹۴/۸۸۰۸۲۲۹۴ info@Iran-oilshow.ir

● همایش ملی نوآوری و فناوری های نوین و کاربردی در مهندسی برق و کامپیوتر اهواز ۱۴۰۰  
تاریخ شروع : یکشنبه ۱۴ شهریور | تاریخ پایان : یکشنبه ۱۴ شهریور  
استان خوزستان، اهواز، برگزاری به صورت مجازی  
برگزارکننده : دانشگاه صنعتی خاتم الانبیاء بهبهان و سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان  
اطلاعات تماس : ۳۳۳۶۷۰۴۸ (۰۶۱) داخلی ۱۲۱ موبایل:  
۰۹۰۲۰۸۵۲۰۹۷ gmail.com@iececonf۱۴۰۰

## ۲. گوگل ادز

۱. تعیین مسئول برای سئو و تبلیغات گوگل
۲. استخراج کلمات کلیدی مرتبط
۳. کمک گرفتن از آژانسهای تبلیغات گوگل (افراک) برای استفاده از گوگل ادز
۴. آماده سازی صفحات فرود سایت بر مبنای کلمات با نگاه جذب سرخ
۵. اصلاح و بازبینی کلمات و نرخ ها

بودجه ماهانه: ۲ میلیون تومان (بدون منابع انسانی)

### ۳. سئو

۱. تعیین مسئول برای سئو و تبلیغات گوگل

۲. استخراج کلمات کلیدی مرتبط

۳. پیاده سازی تکنیک های سئو

(technical. Offpage. On page)

۴. ارزیابی، تحلیل و اصلاح

بودجه ماهانه: هزینه منابع انسانی

## کلمات کلیدی

دستگاه جوش \_ اینورتر جوشکاری \_ موتور جوش \_ دستگاه  
جوش \_ دستگاه جوش CO<sub>2</sub> \_ جوشکاری \_ جوشکاری آرگون \_  
انواع جوشکاری \_ جوشکاری زیر آب \_ سیم جوش \_ الکترو  
جوشکاری \_ جوش آلومینیوم \_ جوش استیل \_ جوشکاری برق  
\_ گاز جوشکاری \_ آموزش جوشکاری آرگون \_ انواع الکترو  
جوشکاری \_ ترفندهای جوشکاری \_ سیم جوش آلومینیوم



#### ۴. وندور لیست

۱. تهیه مدارک و مجوز های لازم برای ورود به وندور لیستها

۲. شناسایی منابع پر مصرف و درخواست و پیگیری برای ورود به

وندور لیست

بودجه ماهانه: هزینه منابع انسانی



















