



چطور شعار تبلیغاتی بنویسیم؟ [به همراه نمونه شعارهای موفق]

تیم تحریریه اقیانوس آبی

آیا می دانستید که برای ارائه یک شعار تبلیغاتی متقاعد کننده، فقط چند کلمه کافی است؟! برخی شعارهای تبلیغاتی در تاریخ ماندگار می شوند «**Just Do It**». یک شعار تبلیغاتی انگلیسی و یک نمونه نمادین از این موضوع است؛ یک اسلوگان ساده، به یاد ماندنی و قدرتمند از **کمپین تبلیغاتی** شرکت نایک! به نظر شما بهترین شعار تبلیغاتی فروشگاه اینترنتی یا شعار تبلیغاتی دکوراسیون داخلی، فرش، ریمل یا شکلات چه می تواند باشد؟

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.

آيا شما در حال حاضر ايده هايي براي ارائه شعار تبليغاتي شركت هاي ايراني و حتي كسب و كار خودتان داريد؟ اگر نه، در ادامه مطلب با ما همراه باشيد تا با الهام از نمونه شعار هاي تبليغاتي بيش از 100 شركت تجاري ايراني و خارجي، بياموزيد كه چه چيزي باعث موفقيت يا شكست آنها مي شود.

شعار تبليغاتي چيست؟

شعار تبليغاتي (به انگليسي **slogan**): عبارتي به ياد ماندني است كه براي انتقال پيام محصول و يا خدمت استفاده مي شود شعارها اغلب براي جلب توجه مخاطب هدف ايجاد مي شوند و مي توانند لحن موسيقي و ريثم هم داشته باشند. فرهنگ لغت انگليسي آكسفورد، اسلوگان را اينگونه تعريف مي كند: «يك عبارت کوتاه، قابل توجه و به ياد ماندني كه در تبليغات استفاده مي شود».

شعار تبليغاتي اگر به درستي طراحی شود می تواند یک ابزار بازاریابی قدرتمند برای **افزايش فروش** باشد. هدف يك شعار، تقويت هويت برند شما است كه بايد مختصر باشد و در عين حال چيزي معنادار و به ياد ماندني را به كاربران منتقل كند. در يك بازار شلوغ، يك شعار تجاري خلاقانه و منحصر به فرد می تواند برای كسب و كار شما تفاوت ايجاد كند.

ويژگي هاي يك شعار تبليغاتي مؤثر

يك شعار تبليغاتي خوب می تواند درآمد شما را تا بيش از 30 درصد افزايش دهد! اين عبارت کوتاه قدرت زيادي دارد. با در نظر گرفتن اين موضوع، در اين بخش ويژگي هاي يك شعار تبليغاتي زيبا و استراتژيك را بيان خواهيم كرد.

ويژگي هاي يك اسلوگان موفق در چند عنصر كليدي خلاصه مي شود:

1. **به ياد ماندني (Memorability)** اول و مهمتر از همه، يك شعار خوب، به ياد ماندني و خاطره انگيز است. يك شعار تبليغاتي خوب با شوخ طبعي و برانگيختن احساسات در ذهن مخاطب شما مي ماند.

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

2. **ساده (Simplicity):** با کوتاه و شیرین نگه داشتن شعار تبلیغاتی، به خاطر سپردن و یادآوری آن آسان تر خواهد شد. یک جمله کوتاه تاثیرگذارتر از یک جمله طولانی و پرکلمه است.
3. **درگیر کردن احساسات (Emotion):** ادغام احساسات مثبت در اسلوگان، توجه مخاطبان را به خود جلب می کند. این شعار باید با احساسی که می خواهید محصول یا خدماتتان به مشتریان القا کند، همسو باشد؛ مثلا احساس امنیت، آرامش، تجمل یا الهام بخش بودن.
4. **تمایز (Differentiation):** یکی از جنبه های اساسی **روش های بازاریابی** و تبلیغات، یافتن راهی برای برجسته شدن در بازار است. شما بایستی از شعار تبلیغاتی خود برای انتقال مزیت رقابتی و تمایزتان نسبت به رقبا استفاده کنید.

100 نمونه از شعارهای تبلیغاتی جذاب و معروف که می تواند الهام بخش باشد

بهترین راه برای ایجاد یک پیام تبلیغاتی موفق، مطالعه نمونه های موفق و آشنایی با **تبلیغ نویسی** یا کپی رایتینگ است. کپی رایتینگ محتوایی است که فقط با هدف مستقیم فروش نوشته می شود. به همین دلیل است که ما در این قسمت برخی از بهترین شعار های تبلیغاتی موفق و معروف را گردآوری کرده ایم! نمونه هایی از شعارهای تبلیغاتی انگلیسی که در تاریخ ماندگار شدند.

نمونه ای از شعار تبلیغاتی شرکت های خارجی

- فقط انجامش بده – (Just Do It) نایک
 - متفاوت فکر کن – (Think different) اپل
 - شادترین مکان روی زمین – (The Happiest Place On Earth) دیزنی لند
 - من عاشقش هستم – (I'm Lovin' It) مک دونالد
 - ردبول به شما بال میدهد – (Red Bull gives you wings) ردبول
 - استراحت کن، کیت کت بزن – (Have a Break, Have a KitKat) کیت کت
 - کیفیت هرگز از مد نمی افتد – (Quality never goes out of style) Levi's
 - متعلق به همه جا – (Belong anywhere) Airbnb
 - کوچک فکر کن – (Think Small) ولگس واگن
- این شرکت ها توانسته اند شعارهای تبلیغاتی خود را مترادف با برند خود ایجاد کنند و در ذهن افراد جامعه ماندگار شوند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

ایده هایی برای شعار تبلیغاتی شرکت های ساختمانی

ساخت و ساز یک صنعت رقابتی است و یک شعار تبلیغاتی به یاد ماندنی کمک می کند تا یک شرکت ساختمانی در منطقه خود متمایز از دیگران شود. در تجارت ساختمانی، کیفیت کار، تحویل به موقع و دوام بسیار برای مشتریان مهم است. از اسلوگان خود برای بیان اینکه چرا مشتریان بالقوه شما می توانند با خیال راحت به شما اعتماد کنند، استفاده کنید.

چند نمونه شعار تبلیغاتی شرکت ساختمانی

- استادان قوام و کیفیت
- ساختن آینده. بازیابی گذشته
- با کیفیت به خانه بیاید
- ما برای بازسازی بعدی خانه شما هیجان داریم.
- ما پادشاهان سازندگی هستیم.
- بهتر گوش کن، بهتر برنامه ریزی کن، بهتر بساز
- شهرت ما به اندازه بتن استوار است.
- متعهد به کیفیت و نتایج برتر
- ساخت و سازی که می توانید روی آن حساب کنید.

شعارهای الهام بخش متناسب با صنعت بهداشت و سلامتی

اکثر برندهایی که محصولات بهداشتی و مراقبت از پوست تولید می کنند، هزینه زیادی را صرف تبلیغات چاپی، تبلیغات محیطی، رادیو و تلویزیون و تبلیغات دیجیتال می کنند. اما چقدر از این هزینه ها واقعاً بر زندگی مشتریان تأثیر می گذارد؟ و وقتی محصول شما را خریدند و آن را امتحان کردند، آیا فکر می کنید دوباره آن را بخرند؟

[بیشتر بخوانید: آشنایی با انواع تبلیغات](#)

هدف خدمات سلامتی، بهبود کیفیت زندگی افراد از طریق بهبود سلامت جسمی و روانی آنهاست، پس شرکت های فعال در صنعت سلامتی باید از زبان دلسوزانه و نشاط آور در شعار تبلیغاتی خود استفاده کنند تا ارزش ها و تجربیاتی را به مصرف کننده القا کنند و بعداً بتوانند آنها را به [مشتریان وفادار](#) تبدیل کنند. پس لحن شعار باید مثبت و غیر توهین آمیز باشد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

ممکن است فکر کنید که ایجاد یک شعار یا عبارت بازاریابی جذاب یک فرآیند تصادفی است، اما در واقع باید یک فرآیند سیستماتیک و دقیق را دنبال کند.

نمونه شعار تبلیغاتی محصولات مراقبت مو

- موهای زیبا، رویاهای بزرگ
- موهای زیبا با مراقبت عالی
- جشن مو با قیمتی مقرون به صرفه
- موهای شما بوم نقاشی ماست.
- موی شاد، زندگی شاداب تر
- برای موها وقت بگذار
- جوان باش، جذاب باش
- موهای سالم انتخاب شماست
- موهای شما سزاوار بهترین هستند
- مراقبتی از دل از طبیعت

مثال شعار تبلیغاتی برای پاکسازی پوست

- پوستی شفاف، روشن و سالم! زیبایی را با ما تجربه کنید
- پیری را به تأخیر بیندازید
- پوست شما لایق بهترین هاست
- به پوستی درخشان در تمام فصول سلام کنید

شعار تبلیغاتی برای شامپو

- مشکل موی شما، دیگر مشکل شما نیست، مشکل ماست
- لذت داشتن بهترین موها
- بگذارید پوست سرتان نفس بکشد
- به موهای خود غذا بدهید
- طبیعت منشأ پاکیزگی
- همیشه کیفیت، همیشه تاژ

شعار تبلیغاتی برای محصولات لاغری

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنید.

- سلامتی خود را در آغوش بگیرید
- هیچ چیز به اندازه احساس لاغری مزه ندارد
- به آنچه در دهان خود می گذارید، فکر کنید

نمونه شعار تبلیغاتی محصولات پوست و زیبایی

- جایی که ما معتقدیم شما در اولویت هستید
- اجازه دهید پوست شما با... نفس بکشد
- مثل الماس بدرخشید
- عاشق پوستت باش
- لحظه ای که عاشق پوست خود می شوید
- زمان رسیدگی به خودتان هست
- بهترین چهره خود را به دنیا نشان دهید
- این در طبیعت شماست که زیبا باشید

چطور شعار تبلیغاتی برای کلینیک زیبایی و سالن های زیبایی بنویسیم؟

در حال حاضر بیش از چند ده میلیون سالن زیبایی وجود دارند. با ظهور سالن های جدید و تلاش برای برندسازی، همچنین حفظ مشتریان وفادار برای سالن های فعلی و رقابت برای جذب مشتریان جدید می تواند شدید باشد. اگر میخواهید برای سالن زیبایی، کتشت ناخن، آرایشگاه و... خود شعار تبلیغات داشته باشید، ای مطلب برای شماست.

در مورد شعار تبلیغاتی آرایشگاه زنانه باید نکات زیر را رعایت کنید:

1. شعاری انتخاب کنید که با مد روز همگام باشد.
2. شعار شما باید آرایشگاه شما را از بقیه متمایز کند، زیرا اغلب شهرها معمولاً تعداد زیادی آرایشگاه ها دارند.
3. سالن های ناخن نمایانگر هنر، ظرافت و ترندهای پیشرفته هستند. علاوه بر انتخاب نامی برای سالن ناخن خود که مظهر این باشد، آن را در شعار خود نیز بگنجانید. عباراتی که به هنر، رنگ و عناصر

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

طراحی اشاره می‌کنند، همگی انتخاب‌های عالی هستند که برای مشتریانی که به دنبال بهترین‌ها برای کار روی ناخن خود هستند، جذاب هستند.

4. از خود بپرسید که آیا شعار شما منطقی است؟ آیا با زیبایی‌شناسی و رسالت کسب و کار شما همخوانی دارد؟ و... اگر بتوانید به همه این سؤالات با یک «بله» قاطعانه پاسخ دهید! پس تبریک می‌گوییم، شما یک شعار تبلیغاتی عالی پیدا کرده اید!

چند نمونه شعار تبلیغاتی سالن زیبایی:

- شما تصور کنید، ما خلق می‌کنیم.
- زمان درخشش شماست
- ستاره مهمانی باشید
- شما لیاقت زیبا بودن را دارید
- اونی باش که می‌خواهی
- لذت زیبایی را به خودت هدیه کن
- بهترین مکان برای تغییر چهره
- در سالن ما خود را نوازش کنید
- به زیبایی فکر کن، به ما فکر کن
- از زیبایی جدید خودتان لذت ببرید
- سالن زیبایی...، جایی که فقط زیبایی حاکم است
- بهترین‌ها را در خود به نمایش بگذارید
- مسئولیت ما این است که شما را زیبا کنیم

6 نکته ایجاد شعار تبلیغاتی برای مشاورین املاک

اگر ایده و نام مناسبی برای بنگاه معاملاتی و شرکت مشاوره املاک خود دارید، اکنون زمان آن رسیده که بهترین شعار تبلیغاتی برای املاک را طراحی و انتخاب کنید! یک شعار جذاب و جاودانه که مخاطبان هدف، شما را با آن به یاد بیاورند. این شعار نه تنها یک وعده به مشتری شماست، بلکه نشان دهنده کل ماموریت برند شماست. شعار شما دقیقاً به مشتری می‌گوید که چه کاری انجام می‌دهید و چرا آن را انجام می‌دهید.

نقش شعار شما این است که به مشتری کمک کند [مزایای مشاوره املاک](#) را درک کند. بنابراین یافتن بهترین شعار تبلیغاتی املاک بسیار مهم است. اغلب اوقات، شعار شما حتی می‌تواند مهمتر از نام برند

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اَقیانوس آبی](#) سر بزنید.

شما باشد. زيرا شعار شما اين توانايي را دارد که نوع تعهد شما را به مشتري نشان دهد و همچنين به آنها بگويد که برند شما دقيقاً چيست.

کوتاه بودن شعار تبليغاتي

شعار تبليغاتي بايد کوتاه و ساده بوده و از به کار بردن کلمات دشوار در آن اجتناب شود. مثل نام کسب و کارتان، شعار شما نيز بايد کوتاه و ساده باشد. اين کار باعث مي شود مشتري شما به راحتی درک کرده و به خاطر بسپارد.

تمرکز بر تمايز در شعار تبليغاتي

کاري که انجام مي دهيد را بگويد و بر آنچه شما را متمايز مي کند، تمرکز کنيد. اين موضوع بسيار مهم است و بسياري از برندها گوي سبقت را ربوده اند. چرا که توضيح مي دهند که چه چيزي آنها را منحصر به فرد و متفاوت از رقيب مي کند.

به همراه داشتن اطلاعات کسب و کار در شعار تبليغاتي

ثابت قدم باشيد. به احتمال زياد، پيام تبليغاتي شما بايد حاوي نام کسب و کار، آرم، مأموريت، برندسازي و... باشد. ايجاد شعاري که با تمام موارد فوق مطابقت داشته باشد بسيار مهم است، چراکه به تبليغات کسب و کار شما و ايجاد يك برند قدرتمند کمک مي کند.

ماندگاري شعار تبليغاتي

از ماندگاري شعار املاک خود اطمينان حاصل کنيد. زمان به سرعت در حال تغيير است، و همچنين کسب و کارها!

هک شدن در ذهن مخاطب

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

مخاطبان خود را در نظر بگيريد. هنگام پيدا كردن يك شعار تبليغاتي مشاورين املاك جذاب، بايد مطمئن شويد كه اين نام در ذهن كل مخاطبان شما طنين انداز مي شود. موانع زباني يا تفاوت‌هاي فرهنگي را در نظر بگيريد. بنا بر اين شما بايد تعيين كنيد كه مخاطبان شما چه كساني هستند.

دريافت بازخورد هاي شعار تبليغاتي

بازخورد دريافت كنيد تا مطمئن شويد شعار شما به خوبي درك مي شود يا خير. از دوستان، خانواده، غريبه ها و مهمتر از همه، مخاطبان بازار هدف تان بپرسيد.

نمونه شعارهاي تبليغاتي جذاب براي كسب و كار املاك و مستغلات

- خانه رويايي شما در انتظار شماست.
- اگر فرصت داريد يك مشاور املاك را به كسي پيشنهاد دهيد، به ما فكر كنيد
- کوتاه ترين فاصله بين بهشت و جايي كه شما به آن خانه مي گوييد
- كليك كنيد يا تماس بگيريد. ما همه چيز را انجام مي دهيم.
- از من خريد نكنيد مگر اينكه براي موفقيت آماده باشيد
- پتانسيل يك ملك به اندازه فردي است كه در آن سرمايه گذاري مي كند.
- قيمت چيزي است كه شما مي پردازيد. ارزش، چيزي است كه به دست مي آوريد.
- خانه اي از اجر و تير ساخته مي شود و خانه اي از اميد و روي! ما به شما كمك مي كنيم خانه رويايي خود را پيدا كنيد.
- خانه مناسب محل شروع عشق، اميدها و روياهاست.
- ملك شما، اولويت ماست.
- خانه خود را به جزيره اي در آفتاب تبديل كنيد.
- خريد خانه بزرگتر لزوماً به معنای صرف پول بيشتر نيست.
- خدماتي كه لياقتش را داريد افرا دي كه به آنها اعتماد داريد.
- ما يك تخصص داريم: جلب رضايست مشتري

شعار و متن تبليغاتي رستوران ها، فست فودها و كافي شاپ ها

از آنجايي كه مي دانيم غذا نياز اصلي ماست، بنا بر اين بايد كسب و كار غذايي خود را با شعار تبليغاتي خوبي معرفي كنيد تا اكثريت مردم را جذب كنيد. افراد مي توانند در برابر خريد لباس يا هر چيز ديگري

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

مقاومت کنند، اما در برابر گرسنگی نه! و به همین دلیل است که تجارت مواد غذایی یکی از سودآورترین مشاغل در این دنیای مدرن است.

تبلیغات و بازاریابی نقش مهمی در برندسازی رستوران، فست فود و کافی شاپ دارد. شعار تبلیغاتی برای رستوران، کافی شاپ و فست فود کلیدی ترین چیز برای جذب مشتریان بیشتر و کسب درآمد خوب در مدت زمان کوتاه است. نمونه شعار های زیر می تواند به شما برای ایجاد شعار تبلیغاتی برای قهوه و برای چای، شعار تبلیغاتی برای نان و ... کمک کند.

چند نمونه از شعار تبلیغاتی رستوران های ایرانی

- برای کسانی که زندگی می کنند تا غذا بخورند
- از طعمی که متفاوت است لذت ببرید
- به دنیای غذاهای خوشمزه خوش آمدید
- هر روز، تجربه یک مزه جدید
- غذای عالی در محیطی بی نظیر
- بهترین هایی را که شما را شگفت زده می کند بچشید
- غذای لوکس، رستوران لوکس!
- متفاوت فکر کن، متفاوت بخور

شعار تبلیغاتی فروشگاه های کفش و لباس

کفش و لباس یکی از محصولات پرترفدار در بین جوانان است. طیف گسترده‌ای از فروشگاه‌های کفش و لباس در دسترس مصرف‌کنندگان است، از فروشگاه‌هایی برای نوزادان کوچک تا افراد بزرگسال گرفته تا فروشگاه‌های مخصوص عروس و دامادها.

مثل هر کسب و کاری، تبلیغات و بازاریابی نقش مهمی در تبدیل فروشگاه کفش و لباس به برند دارد. شعار تبلیغاتی کفش و لباس، کلیدی برای جذب مشتریان بیشتر و کسب درآمد خوب در زمان کمتر است. هر صاحب فروشگاه‌ی باید از اهمیت شعار تبلیغاتی برای برندسازی آگاه باشد. شعار برندهای معروف لباس را به یاد بیاورید. برندهای بسیاری از کفش و لباس در جهان با شعارهای جذاب و لوگوهای خلاقانه وجود دارند.

پتانسیل رشد این تجارت بسیار بالاست و برندهای بیشتری در حال گسترش نمونه کارهای خودشان هستند. برای بهره مندی بیشتر از کسب و کار خود، باید با مشتریان خود به خوبی ارتباط برقرار کنید و فعالیت های بازاریابی خود را بهتر برنامه ریزی کنید. اگر می خواهید در بازاریابی خود موثر باشید، باید برای شعار تبلیغاتی در مورد کفش و لباس یا شعار تبلیغاتی لباس زنانه، شال و روسری یا پوشاک بچه گانه ارزش قائل شوید.

چند نمونه از شعار تبلیغاتی پوشاک ایرانی و همچنین چند نمونه شعار تبلیغاتی برای خیاطی:

- لوکس، برای زنی که لیاقتش را دارد
- مدی منحصر به فرد به همان اندازه که شما منحصر به فرد هستید
- ما در اوج می مانیم تا شما در اوج باشید
- احساس شیک بودن، احساس واقعی بودن
- دست از آرزو کردن بردار، زندگی کردن را شروع کن
- ادغام مد با ظرافت
- ال سی من، انتخاب خاص تن
- برند خودت باش

نمونه ای از شعارهای تبلیغاتی برای سایر کسب و کارها

1. شعار تبلیغاتی برای کارهای هنری

- به زندگیتان روح ببخشید
- دست ساز بهشتی بر روی زمین!
- ساخته شده با عشق
- هنر همکاری خدا و هنرمند است و هر چه هنرمند کمتر کار کند بهتر است
- رویاهای خود را رنگ کنید



2. شعار تبلیغاتی دندانپزشکی

- لبخند شما عشق ماست
- زندگی بهتر با یک لبخند زیبا شروع می شود
- همه لیاقت لبخند زدن را دارند
- دندانپزشکی حرفه ما است، اما مردم تمرکز ما
- عاقلانه بخور، زیبا لبخند بزن
- لبخند رویایی خود را به واقعیت تبدیل کنید!

3. شعار تبلیغاتی آموزشگاه زبان انگلیسی

- بخواب و انگلیسی بخوان
- زبان زندگی جدیدی است
- دنیا دنیای جدیدی خواهد شد
- زبان را به روشی متفاوت یاد بگیرید
- یک زندگی متفاوت جدید داشته باشید
- اجازه دهید جهان به شما گوش دهد

4. شعار تبلیغاتی انتخابات شورای دانش آموزی و کاندیدای شورای شهر

- اگر می خواهید مدرسه ای آباد داشته باشید پس همه باهم به اصلحترین رای دهید
- من یکی هستم از میان شما
- اگر به من رأی دهید، زنگ تفریح زیاد می شود
- منصفانه حرف بزنیم، عادلانه کار کنیم

4. شعار تبلیغاتی شهر فرش

- کیفیت را ارزان بخرید
- تضمین کیفیت تضمین قیمت
- ارزان تر از هر تخفیف
- تنوع به سبک زندگی شما
- فاکتور بیار، خسارت بگیر

5. شعار تبلیغاتی بیمه

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.



- آرامش حس زیبایی است، آن را تجربه کنید
- از زندگی در هر مرحله لذت ببرید
- زندگی در دستان ما امن است
- بدون نگرانی زندگی کنید
- بیمه باشید و با خیال راحت رانندگی کنید
- شادی را به سفر زندگی خود اضافه کنید
- آرامش و اطمینان را با ما تجربه کنید

درخواست مشاوره رایگان برای انتخاب شعار تبلیغاتی جذاب

شرکت اقیانوس آبی زیر نظر تیم مجرب و متخصص می تواند با خلق شعار قدرتمند، به کسب و کار شما جلوه ای متفاوت بخشد.
برای دریافت مشاوره رایگان می توانید با شماره تلفن های 09162510026 و 09162510026 یا با تکمیل فرم در برگه **خدمات مشاوره برندینگ** با ما در ارتباط باشید.