

کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام چیست و انواع آن

امروزه رشد روز افزون تکنولوژی باعث شده تا استفاده از شبکه های اجتماعی رونق بسیاری بگیرد. در حدی که به دستان هر آدم کودک و پیری ک نگاه کنیم می توانیم استفاده از شبکه های اجتماعی را مشاهده کنیم. همین موضوع باعث شده تا کسب و کارها نیز برای تبلیغات خود به این سمت کشیده شوند. یکی از متداول ترین کارها برای تبلیغات، بازاریابی و برندینگ طراحی کمپین های تبلیغاتی اینستاگرام است که مورد توجه بسیاری از کسب و کارهای کوچک و بزرگ است. اما برای آن که بتوانیم از کمپیت تبلیغاتی خود در این بستر نتیجه بهتری بگیریم باید اصولی را رعایت کنیم و با آن بیشتر آشنا شویم. در این مقاله به بررسی کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام میپردازیم

واژه کمپین تبلیغاتی به چه معناست؟

شاید عبارت کمپین تبلیغاتی بارها به گوشتان خورده باشد و آن را در جاهای مختلف دیده یا شنیده باشید. اما این واژه و عبارت واقعا به چه معناست و به چه مفهومی اشاره دارد؟ واژه کمپین در واقع به حرکتی گفته می شود که به صورت هدفمند برای برآورده شدن یک نیاز صورت می گیرد. با این تعریف می توان گفت که کمپین های تبلیغاتی نیز برای این انجام می شوند که نیاز های تبلیغاتی را برآورده کنند. کمپین های تبلیغاتی به عبارتی به تبلیغات گسترده اشاره دارند که برای برآورده شدن یکی از اهداف برندینگ، بازاریابی، افزایش فروش و... انجام می شود.



کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام چیست؟

قبل از این که به بررسی دقیق تر کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام بپردازیم ابتدا باید با مفهوم آن آشنا شویم. کمپین تبلیغاتی اینستاگرام که به آن کمپین اینستاگرامی نیز گفته می شود در واقع محتوا هایی متنوع ویدیویی، تصویری، متنی و... است که در این رسانه به شکل پست و استوری به اشتراک گذاشته می شود برای تبلیغ یک برند، کالا و خدمات. برای آن که اینگونه تبلیغات موثر تر باشند آن ها را در سطح گسترده تری انجام می دهند. این گونه از تبلیغات یکی کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام یکی از متداول ترین روش ها برای تبلیغ و بازاریابی در شبکه های اجتماعی به شمار می رود که تاثیرات مثبتی که اینگونه تبلیغات بر روی فروش، افزایش ورودی، برندینگ و... دارد ثابت شده است.

انواع کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام

کمپین های تبلیغاتی در این شبکه ی اجتماعی انواع مختلفی دارد که هرکدام از آن ها هدف های مختلفی را دنبال می کنند. در ادامه به برخی از انواع این کمپین ها اشاره خواهیم کرد.

کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام آگاهی برند

در این نوع از تبلیغات تلاش کسب و کار این است که مخاطبین را از وجود برند، محصول و یا خدمات خود آگاه کنند. این گونه از تبلیغات برای کسب و کار های نوپا، کسب و کار هایی که سعی دارند با مخاطبین جدید ارتباط برقرار کنند یا کسب و کار هایی که محصول و خدمات جدیدی دارند بسیار مهم است. این کمپین تبلیغاتی همانند یک ویتترین می باشد که به مخاطبین شما می گوید چه چیز های هیجان انگیز و متفاوتی در برند، محصول و خدمات شما نسبت به سایر رقبا وجود دارد.

اینستاگرام بستری از که کاربران آن علاقه دارند برند ها و چیز های جدیدی را کشف کرده و آنها را فالو کنند. طبق بررسی ها، 80 درصد از کاربران اینستاگرام حداقل یک برند یا یک صفحه ی تجاری را دنبال می کنند. کسب و کار ها می توانند از این شرایط استفاده کرده و برای خود یک کمپین آگاهی دهنده مناسب راه اندازی کنند.

کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام علت محور

امروزه مصرف کنندگان دیگر تنها به این که یک برند چه چیزی را به فروش می رسانند اهمیت نمی دهند، امروزه مسائلی مانند اخلاق و مسئولیت های اجتماعی برند ها برای مصرف کنندگان بسیار مهم تر شده است.

کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام علت محور، راهی است برای کسب و کار ها که به وسیله آن بتوانند به مخاطبین خود نشان دهند چه ارزش هایی برای آن ها مهم است و در واقع از خود یک قهرمان یا برندی که مسائل اجتماعی برایش مهم است در ذهن مخاطب بسازند.



برای مثال در چندی پیش مسئله آزمایش حیوانی محصولات آرایشی و بهداشتی برای کاربران بسیار مهم و ترند شد. به همین دلیل اگر شما یک کسب و کار تولید کننده اینگونه لوازم دارید و از آزمایش بر روی حیوانات استفاده نمی کنید می توانید از کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام خود از این موضوع استفاده کنید و به کاربران نشان دهید که ارزش های اخلاقی برای برند شما بسیار مهم است. با انجام این گونه از کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام می توانید اعتماد و وفاداری مخاطبان را با خود همراه کنید.

کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام برای فروش

تلاش برای افزایش فروش به وسیله کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام کاری است که بسیاری از برند ها و کسب و کار ها آن را انجام می دهند. در این گونه تبلیغات برندی که در حال تبلیغ کردن است سعی می کند تا کاربران را ترغیب کند تا به پروفایل آن ها مراجعه کرده و از تخفیف ها یا شرایط ویژه ای که آن ها برای فروش دارند استفاده کنند. انجام این گونه تبلیغات در مناسبت های خاص مانند نوروز، شب یلدا، روز مادر، روز پدر و... بسیار مناسب است. همچنین کسب و کار ها می توانند به وسیله این گونه تبلیغات محصولات مهم خود را که هنوز به بازار عرضه نکرده اند را پیش فروش کنند

ایجاد مسابقه در تبلیغات اینستاگرامی

یکی از پرطرفدارترین گونه‌های کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام ایجاد مسابقه است. استفاده از اینگونه تبلیغات می‌تواند اینگیجمنت شما با مخاطبین را بسیار بالا ببرد. کسب و کارها می‌توانند برای آن که به اهدافشان نزدیک تر شوند شرایطی را برای این مسابقات تعیین کنند. برای مثال برای معرفی شدن به مخاطبین بیشتر می‌توانید شرط بگذارید که شرکت کنندگان دوستان خود را در کامنت‌ها تگ کنند. این کار باعث می‌شود مخاطبین جدیدی به شکل صعودی با صفحه‌ی شما آشنا شوند.

عرضه‌ی محصول با کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام

در صورتی که کسب و کار شما قرار است یک محصول جدید و هیجان‌انگیز را به بازار به زودی عرضه کند، کمپین‌های عرضه محصول می‌تواند بسیار به آن‌ها کمک کند. این کار باعث می‌شود در بین مخاطبان هیجان ایجاد شده و امکان خرید آن‌ها بالا برود. در این گونه از کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام کسب و کار مزایای که محصول مورد نظر دارد را شکلی واضح به نمایش می‌گذارد. این شکل از تبلیغات می‌تواند کمک کند تا فضا برای ارائه محصول آماده شود.



کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام با محتوای تولید شده توسط مخاطبین

در این شکل از کمپین های تبلیغاتی مخاطبین شما می توانند برای شما تولید محتوا کنند. در واقع شما مخاطبین را تشویق می کنید تا در مورد برند یا محصولات شما پست هایی را به اشتراک بگذارند. این کمپین ها باعث آگاهی برند افراد بیشتری از برند شما خواهد شد.