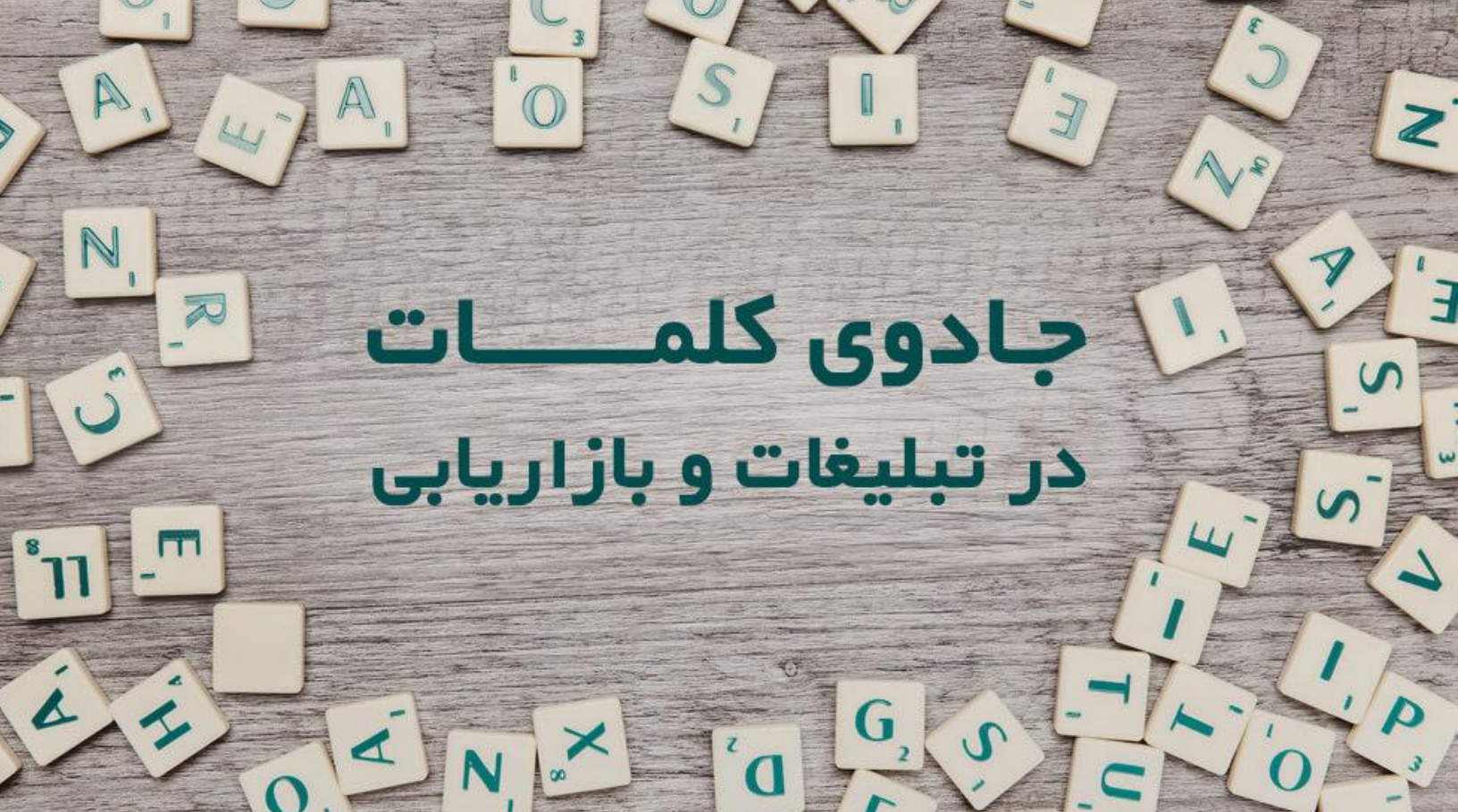


A background image showing various Scrabble tiles scattered on a light-colored wooden surface. The tiles are white with green letters and numbers. Some visible letters include A, E, O, S, I, N, R, C, Z, V, P, T, U, D, G, X, H, and A.

جادوی کلمات در تبلیغات و بازاریابی

آیا از جادوی کلمات در تبلیغات و بازاریابی با خبرید؟ ۸۰ کلمه قدرتمند و تاثیرگذار

تیم تحریریه اقیانوس آبی

همه ما در کسب و کار خود هنگام اجرای تبلیغات و بازاریابی به دنبال نتیجه مطلوب هستیم، مثلاً می‌خواهیم مخاطبان محتوای ما را به اشتراک بگذارند، روی یک لینک کلیک کنند، با ما تماس بگیرند یا شماره‌ای برای ما ارسال کنند. یکی از روش‌هایی که احتمال این موفقیت را افزایش می‌دهد، انتخاب درست کلمات در تبلیغات و بازاریابی است. تحقیقات ثابت کرده‌اند که برخی کلمات و عبارات هستند که جادو می‌کنند و باعث تحریک مخاطب به انجام عملی می‌شوند که از او خواسته شده است.

برای مشاهده سایر مقاله‌های ما، حتماً به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

استفاده از کلمات درست در بازاریابی و تبلیغات به این معنی نیست از سایر روش های موثر بازاریابی استفاده نکنید و انتظار داشته باشید تلاش شما نتیجه بدهد. قطعاً باید به سلیقه مخاطب، محل تبلیغ، نوع عکس و یا ویدئوی خود نیز توجه کنید و در کنار آن ها کلمات موثر در تبلیغات را به گونه ای در جمله به کار ببرید که باعث جذب مشتری شود.

اهمیت انتخاب درست کلمات در تبلیغات و بازاریابی

قدرت کلمات از قدرت شمشیر نیز بیشتر است. قدرتمندترین سلاحی که می تواند مشتری های بالقوه را به مشتری های دائم و وفادار تبدیل کنند، کلمات تبلیغاتی اثرگذار و قدرتمند هستند. از سوی دیگر اگر به عنوان کسی که تبلیغ را می نویسد از کلمات اشتباه و غیراصولی استفاده کنید، مشتریان را از دست خواهید داد.

جملات به هیچ عنوان نمی توانند با یک نگاه مخاطب را به خود جذب کنند. پس این وظیفه کلمات اثربخش است که مخاطب را تشویق کنند بر روی تبلیغات ما مکتب کند و آن را مطالعه کند.

چه کلماتی باعث می شود تا مخاطب قبول کند برای دیدن یک تبلیغ وقت صرف کند؟

- کلماتی که برای او ارزش بیافریند.
- در او ترس از دست دادن یک فرصت ایجاد کند.
- خود کامه به تنهایی دارای جذابیت باشد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

انواع کلمات موثر در تبلیغات

۱

توصیفی

این نوع از کلمات مخصوص شعار و تبلیغ شرکت هایی است که از نام آن ها نمی توان فهمید چه کاری انجام می دهند، مثلا:

نوترینو، اینترنت نسل نو (اینترنت همراه اول)

۲

متقاعد کننده

کلماتی که به جای تعریف از خود شرکت یا محصول خود، روی سود و ارزشی که برای مصرف کننده دارید تمرکز می کنید، مثلا:

به همین سادگی، به همین خوشمزگی (پودر کیک رشد)

تبرک بخر، جایزه ببر (مواد غذایی تبرک)

۳

خلاق

کلماتی که طوری بیان می شوند تا مردم آن را به خاطر بسپارند و درباره آن صحبت کنند. با این که طراحی این شعار تبلیغاتی سخت است، ولی اگر آن را طراحی کنید ماندگار خواهید شد، مثلا:

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

هلوشو بدم، لیموشو بدم....؟ (تبلیغات عالیس)

پشتم گرمه! (ایران رادیاتور)

۴

احساسی

کلماتی که با تحریک احساسات مخاطب، او را تحریک به خرید می کند، مثل:

هیچ کس تنها نیست. (همراه اول)

هم اکنون نیازمند یاری سبزتان هستیم. (بنیاد بیماری های خاص)

۵

شناخت برند

زمانی که شعار خود را با نام برندتان پیوند می دهید و به گونه ای برندتان را در تبلیغ معرفی می کنید، مثل:

هیس! رز خوابه... (تشک رزخواب)

نتیجه گیری

برای استفاده از کلمات تاثیرگذار در تبلیغات باید به این نکته توجه کنید که بسیاری از این کلمات به دلیل استفاده شدن زیاد توسط دیگر تبلیغ نویسان، دیگر دارای ارزش زیادی برای مخاطب نیستند. پس پیشنهاد می شود شما نیز از آن ها به ندرت استفاده کنید، کلماتی مثل ارزان، تخفیف و

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.



امیدواریم این مقاله و لیست کلمات برای شما مفید بوده باشد. اگر شما هم مثال‌هایی برای کلمات موثر در تبلیغات دارید، با ما در میان بگذارید.