

# ارزیابی تامین کنندگان



## انتخاب و ارزیابی تامین کنندگان

تیم تحریریه اقیانوس آبی

ارزیابی تامین کنندگان یک موضوع بسیار مهم در مدیریت هزینه های سازمان و سیستم سازی مالی است. یکی از معیارهای مدیریت خوب، هنر تهیه محصولات و مواد اولیه مورد نیاز سازمان از منبع درست است. باید هنر انتخاب و ارزیابی تامین کنندگان را به مامور خرید خود آموزش دهید تا در آن ماهر شود. ارزیابی تامین کنندگان از این جهت حائز اهمیت است که بد بودن آن ها می تواند شما را از بازار عقب بیاندازد و گاهی بدقولی تامین کنندگان یا عدم کیفیت آن ها، اعتبار شما را زیر سوال می برد.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

انتخاب يك تامين كننده مناسب براي مواد يا كالايي كه مي خواهيد بخريد، در هزينه‌هاي شركت تاثير مستقيم و زيادي دارد. پس بايد براي انتخاب درست تامين‌كننده وقت بگذاريد، مراحل آن را طي کرده، به انتخاب خود اطمینان داشته باشيد و سپس خريد خود را از آن انجام دهيد. حتى تامين‌كنندگان چيزهاي ساده اي مثل مواد غذايي يا انجام خدمات فني، كامپيوتري براي مجموعه خودتان نيز بايد كامل بررسي و ارزيابي شوند تا متحمل هزينه‌هاي مالي و زماني نشويد.

## مراحل انتخاب و ارزيابي تامين‌كنندگان

### مشخص كردن معيارها

ابتدا بايد شاخص‌هاي مختلفی كه مي خواهيد تامين‌كننده شما داشته باشد مشخص كنيد. بسته به موقعيت شركت خود ممكن است بعضي از اين معيارها را به‌كار ببريد و بعضي ديگر براي‌تان مهم نباشد، پس شما فهرست ويژه خود را تهيه كنيد. معيارهاي شما مي توانند شامل موارد زير باشند:

- سابقه
- قيمت مواد اوليه
- كيفيت
- تحويل به موقع
- ارتباطات مالي مثل شرايط پرداخت
- پشتيباني و گارانتی
- آدرس و ويژگي‌هاي محل
- قوانين بازگرداندن پول

براي مشاهده ساير مقاله‌هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

- روش ارسال کالا
- مدت زمان بين سفارش تا تحويل

## مدل C۱۰ در ارزيابي تايمين کنندگان

دکتر کارتر ، مدير مشاوران DPSS ، براي اولين بار هفت C ارزيابي ارزيابي تايمين کننده خود را در مقاله اي در سال ۱۹۹۵ در مجله خريد و مديریت تايمين شرح داد. او بعداً سه C جديد به مدل اضافه کرد.

مدل C۱۰ معيارهايي براي ارزيابي مناسب بودن يك تايمين کننده بالقوه است. هنگام تصميم گيري براي انتخاب يا عدم انتخاب يك تايمين کننده از C۱۰ به عنوان چک ليست استفاده کنید:

۱

### صلاحیت Competency

ابتدا نگاه کنید که تايمين کننده چقدر صلاحیت دارد. از توانايي هاي آنها ارزيابي کاملی داشته و آنها را بر اساس نيازهاي خود بسنجيد. سپس ببينيد مشتريانش چقدر از اين تايمين کننده راضي هستند؟ آيا آنها به مشکلي برخورد کرده اند؟ و بدانيد که چرا مشتريان قبلي اين تايمين کننده را رها کردند. به دنبال مشترياني بگرديد که نيازها و ارزش هاي آنها مشابه شما باشد تا اطمینان حاصل کنید که اطلاعاتی که جمع می کنید مربوط به سازمان شما است.

۲

### ظرفیت Capacity

برای مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

تأمین کننده باید ظرفیت کافی برای رسیدگی به نیازهای شرکت شما را داشته باشد. بنابراین ، سوال کنید که آنها چقدر سریع قادر به پاسخگویی به نیازهای شما و نوسانات بازار و عرضه هستند. به منابع تأمین کننده نیز نگاه کنید. آیا آنها با در نظر گرفتن تعهدات خود نسبت به سایر مشتریان، توانایی انجام سفارشات شما را دارند؟ (این منابع می تواند شامل کارکنان ، تجهیزات ، انبار و مواد موجود باشد.)

۳

### تعهد Commitment

تأمین کننده شما باید شواهدی ارائه دهد که آنها به استانداردهای کیفیت بالا مانند ISO 9001 متعهد هستند. تأمین کننده همچنین باید نشان دهد در تمام مدت زمانی که انتظار دارید با هم کار کنید به عنوان مشتری به شما متعهد هستند. (این امر به ویژه در صورت برنامه ریزی یک رابطه طولانی مدت با آنها بسیار مهم است.)

۴

### کنترل Control

بپرسید که این تأمین کننده چقدر بر سیاست ها، فرایندها، رویه ها و زنجیره تأمین خود کنترل دارد. چگونه اطمینان حاصل خواهند کرد که به طور مداوم و قابل اطمینان تحویل می دهند، به ویژه اگر به منابع کمیاب اعتماد کنند و اگر این منابع توسط سازمان دیگری کنترل شوند.

۵

### پول نقد Cash

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقیانوس آبی](#) سر بزنید.

تامين کننده شما بايد از نظر مالي قدرتمند باشد تا و ضعيت بسيار بهتري در برابر فراز و نشيب هاي اقتصادي داشته باشد.

۶

### هزينه Cost

به هزينه محصول يا خدماتي كه اين تأمين کننده ارائه مي دهد نگاه كنيد. چگونه با گزينه هاي ديگري كه در نظر داريد مقايسه مي شود؟ بيشتر مردم هزينه را به عنوان عامل اصلي هنگام انتخاب تأمين کننده در نظر مي گيرند. با اين حال، به يك دليل هزينه در ميانه ليست C ۱۰ است. ساير عوامل مانند تعهد به كيفيت و سلامت مالي، به طور بالقوه مي توانند بيش از هزينه بر روي تجارت شما تأثير بگذارند. خصوصاً اگر قصد داريد بلند مدت به تأمين کننده اعتماد كنيد.

۷

### ثبات Consistency

چگونه اين تأمين کننده اطمينان حاصل مي كند كه كالاها يا خدمات با كيفيت بالا را به طور مداوم ارائه مي دهند؟ آيا آنها سابقه بالايي دارند يا اينكه تازه به اين صنعت وارد شده اند؟

۸

### فرهنگ Culture

بهترين روابط تجاري زماني شكل مي گيرند كه ارزش ها و فرهنگ هر دو طرف مطابق با يكديگر باشد. به همين دليل است كه نگاه به فرهنگ تجاري تأمين كنندگان مهم است. به عنوان مثال، اگر مهمترين ارزش سازمان شما كيفيت باشد و تأمين کننده اصلي شما بيشتر به تحويل به موقع اهميت دهد، چه مي كنيد؟ اين

براي مشاهده ساير مقاله هاي ما، حتماً به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

عدم تطابق می تواند به این معنی باشد که آنها مایلند برخی اوقات کیفیت را فدای زمان کنند که برای شما غیر قابل قبول است.

۹

## اهمیت به طبیعت Clean

بررسی کنید که آیا تامین کننده مورد نظر به قوانین محیط زیست اهمیت می دهد یا خیر؟! تقدیرنامه ها و گواهی های آن ها را بررسی کنید.

۱۰

## ارتباطات Communication

بدانید که چگونه تامین کننده قصد دارد با شما ارتباط برقرار کند. آیا رویکردهای ارتباطی پیشنهادی آنها با روشهای ترجیحی شما همسو است؟ و چه کسی در این شرکت با شما تماس خواهد گرفت؟ همچنین مهم است که بدانید تامین کننده در صورت بحران چگونه ارتباطات را مدیریت خواهد کرد. در صورت بروز اختلال در تامین، آنها چقدر سریع به شما اطلاع می دهند؟ چگونه آن ارتباط برقرار خواهد شد؟ و آیا در صورت نیاز می توانید به افراد ارشد دسترسی داشته باشید یا خیر!

## جستجوی تامین کنندگان و تهیه لیست

برای انتخاب تامین کننده یک بازه زمانی در نظر بگیرید، در بین تامین کنندگان جستجو کنید و لیستی از آن ها تهیه کنید. برای جستجو می توانید از روش های زیر استفاده کنید:

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.



- پرسیدن از کسب و کارهای مشابه به خودتان
- جستجو در گوگل
- جستجو در اینستاگرام
- حضور در نمایشگاه‌ها

بعد از پیدا کردن تامین کنندگان بالقوه و تهیه لیست، نمونه کارها، مدارک، گواهینامه‌ها و کاتالوگ‌های آن‌ها را بررسی کرده و در صورت امکان از محل شرکت آن‌ها بازدید کنید تا اطلاعات لیست خود را کامل کنید.

## ارزیابی تامین کنندگان و انتخاب از بین آن‌ها

معیارهای خود را اولویت‌بندی کنید و براساس اولویت‌ها تصمیم بگیرید. چرا که ممکن است هر تامین‌کننده‌ای در یکسری از معیارهای شما پیشنهاد بهتری ارائه کرده باشد. مثلاً ممکن است در سازمان‌تان زمان تحویل کالا اهمیت بیشتری نسبت به قیمت آن داشته باشد. بنابراین تامین‌کننده‌ای که زمان تحویل کوتاه‌تری در پیشنهادات خود عنوان کرده نسبت به تامین‌کننده‌ای که قیمت کمتری پیشنهاد داده در اولویت قرار خواهد گرفت.

گاهی نیز ممکن است انتخاب دو تامین‌کننده برای شرکت شما تمام معیارها را پوشش دهد. حالا باید بررسی کنید که آیا هنوز انتخاب یک تامین‌کننده درست است یا دو تامین‌کننده؟ در مجموع هرچه محدودیت کمتری داشته باشید، قدرت و انعطاف‌پذیری در انتخاب نهایی بیشتر است.



در زیر نمونه ای از فرم ارزیابی تامین کنندگان را می توانید دانلود کنید. مثلا اگر شما شرکت پیمانکاری یا بازرگانی دارید و تامین کننده ها اهمیت بالایی دارند، حتما فرم ارزیابی تامین کننده ها را داشته باشید.

## فرم ارزیابی تامین کنندگان

### زیر نظر گرفتن عملکرد تامین کننده

به خاطر داشته باشید که حتی مورد اعتمادترین فروشندگان نیز ممکن است اشتباه کنند. پس هیچگاه اعتماد مطلق نکنید و روند کار تامین کنندگان را زیر نظر بگیرید. ببینید نحوه تعامل آن‌ها با شما چگونه است. چطور و با چه کیفیتی به سوالات شما پاسخ و خدمات پس از فروش را به چه صورت انجام می‌دهند. روی تمام مراحل کار تامین کننده خود نظارت کامل داشته باشید.

## نتیجه گیری

از مزایای ارزیابی تامین کنندگان می توانیم انتخاب تامین کننده مطمئن و معتبر، حل راحت تر مشکلات پیش آمده و تعویض تامین کننده در زمان اندک اشاره کرد. بررسی و ارزیابی تامین کننده ها با این دقت و داشتن فایلی از تمام مدارک آن ها بسیار ارزشمند است.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اکیانوس آبی](#) سر بزنید.