



بخش های اساسی یک سیستم



بخش های اساسی یک سیستم

تیم تحریریه اقیانوس آبی

در ابتدای بحث سیستم سازی کسب و کار ابتدا باید با بخش های سیستم آشنا شوید. بخش های سیستم، همان اجزای تشکیل دهنده آن سیستم هستند که قابلیت شناسایی و توصیف دارند. یک سیستم از سه بخش اساسی تشکیل شده است که عبارتند از: ورودی، فرآیند و خروجی. اگر یک سیستم فقط به این سه بخش توجه داشته باشد یک سیستم بسته تلقی می شود.

هر اقدام یا اقداماتی که بیش از یک بار انجام می دهید، یک سیستم است. در واقع سیستم یک فرایند تکرارپذیر است که با اجرای آن می توان به نتایج یکسان دست یافت. در حوزه کسب و کار، بسیاری از وظایفی که ما هر روز انجام می دهیم

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

می توانند سیستم سازی شوند. این با اتوماسیون متفاوت است: CRM می تواند یک سیستم خاص را در کسب و کار شما شما اتوماتیک کند. اما همه سیستم ها اتوماتیک و خودکار نیستند.

معرفی بخش های یک سیستم

یک سیستم از سه بخش تشکیل می شود:

۱

ورودی

۲

فرآیند

۳

خروجی

به عنوان مثال اگر یک رستوران را یک سیستم فرض کنیم، افرادی که در آنجا مشغول به کارند و مواد غذایی که برای پخت غذا خریداری می شوند به عنوان ورودی های سیستم در نظر گرفته می شوند. فعالیت هایی که انجام می شوند تا آن غذا پخته شود و در اختیار مصرف کننده قرار بگیرد به عنوان فرآیند تعریف می شوند. در نهایت غذای پخته شده، خدماتی که به مشتری ارائه می شود و جلب رضایت مشتری خروجی های سیستم هستند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتما به [اقيانوس آبي](#) سر بزنيد.

بهترین نماد و بهترین تعریف از یک سیستم را می شود در یک ساعت دید. زمانی که در یک مکان حضور نداشته باشید، ساعت باز هم به کار خود ادامه می دهد و به خاطر نبودن شما یک دقیقه هم عقب تر یا جلوتر نمی افتد. تمام بخش های سیستم یک ساعت متناسب با یکدیگر فعالیت می کنند و تمام اجزای آن باهم در ارتباط هستند. زمانی می توانیم روی یک چیز اسم سیستم بگذاریم که هیچ بخش مجزا و خارج از سیستمی وجود نداشته باشد، تمام اجزا یکپارچه باهم فعالیت کنند و نتیجه را به ما نشان دهند.

دو نکته مهم درباره سیستم ها

سیستم های درست و موثر

سیستم های درست سیستم هایی هستند که مدام از خروجی آن ها بازخورد گرفته می شود و بر مبنای آن ورودی و فرایندها تغییر پیدا می کنند. مثلاً یک رستوران زمانی می تواند یک سیستم حرفه ای باشد که مدام از خدماتی که به مشتری می دهد، رضایت مشتری و کیفیت محصولاتش بازخورد می گیرد، روی بازخوردها کار می کند و بر مبنای نتایج برای بهبود کیفیت محصولات خود و رضایت مشتریان ورودی ها و فرایند خود را تغییر می دهد. زمانی سیستم ها درست و موثر کار می کنند که بخش های سیستم همواره مانیتور شده و بهبود پیدا کنند.

برای مشاهده سایر مقاله های ما، حتماً به [اقيانوس آبی](#) سر بزنید.

سيستم هاي منحصر به فرد

نکته ای که در مورد بخش های سیستم وجود دارد این است که چون همه کسب و کارها منحصر به فرد و خاص هستند و به طرق مختلف کار می کنند، سیستم هایی متفاوت از یکدیگر نیز خواهند داشت. یعنی این شما هستید که باید کسب و کار خود را قسمت به قسمت تجزیه کنید تا مشخص کنید چه فرایندهایی را باید سیستمی کنید.